

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Научный руководитель:

Луговская Мария Николаевна

*НИУ «БелГУ»*

Выполнила:

*Студентка гр. 05001421*

*Бутова Элеонора Юрьевна*

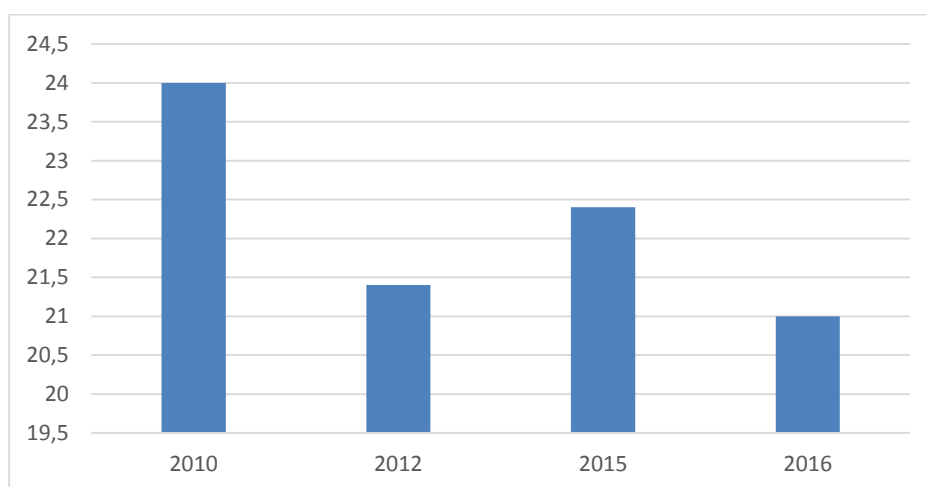
**Аннотация:** Одним из стратегических направлений развития экономики является развитие малого бизнеса. Так как благодаря ему происходит формирование благоприятной экономической среды, увеличивается конкуренция среди товаропроизводителей, появляются новые рабочие места, происходит развитие рыночных отношений в целом. Но не все так просто, как мы думаем, ведь есть достаточно много проблем и факторов, которые могут отрицательно влиять на развитие малого бизнеса. К таким проблемам относят коррупцию, нестабильность в налогообложении, недостаток финансирования и так далее.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инфляция, рыночная структура, малый бизнес, ВВП.

**Актуальность:** На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики. Это объясняется многими факторами: малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы реструктуризации экономики, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда; способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Кроме того, за счет меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность [5; с. 22.].

**Методами исследования данной статьи** являются сбор данных, а также анализ и синтез собранной информации.

В РФ на долю малого предпринимательства приходится 21% валового внутреннего продукта (рис. 1). Поэтому основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. Так, для сравнения: в странах Европейского Союза, США, Японии такой показатель составляет около 60% ВВП (см. рис. 2) [1].



*Рис. 1. Доля малого бизнеса России в составе в ВВП, %*



*Рис. 2. Доля малого бизнеса зарубежных стран в составе ВВП, %*

Развитие малого бизнеса в России характеризуется крайней противоречивостью и подошло к такому рубежу, когда объективно

необходимо решить задачи, связанные с переводом его в качественно новое состояние путем поиска новых "точек роста".

Сложившаяся экономическая ситуация пока позитивно воздействует на малое предпринимательство в производственных сферах. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения.

Конечно же, наивно полагать, что для страны малый бизнес может стать основой экономики: в наших условиях он может стать лишь связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий. Поэтому для начала следует определить те отрасли и сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль. Помимо производства товаров народного потребления широкого спроса, традиционные сферы для малых предприятий - это сфера услуг и торговля.

Факторы препятствующих эффективному развитию малого бизнеса в России:

- ряд несоответствий нормативно-правового обеспечения реальным условиям развития малого бизнеса;
- затрудненный доступ малых предприятий к финансовым, имущественным и информационным ресурсам;
- несовершенство системы налогообложения;
- отсутствие единой системы юридической защиты малого бизнеса.

Для решения этих проблем необходима активная и эффективная государственная политика по поддержке малого бизнеса на всех уровнях власти.

Реализация государственной политики, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого бизнеса, требует создание правовой, финансовой и институциональной среды, эффективное функционирование которой предполагает постоянное взаимодействие и

координацию деятельности всех ее элементов при минимальном дублировании функций, а также ориентацию как на общие цели социально-экономической политики государства, так и на интересы субъектов малого бизнеса [2; с. 130].

Комплексами мер по развитию малого бизнеса в РФ являются такие основные направления, как:

- нормативно-правовое;
- финансово-кредитное;
- информационно-техническое;
- организационное;
- кадровое и консультационное обеспечение;
- внешнеэкономическая деятельность.

Вместе с тем, следует отметить, что разрабатываемые планы по поддержке малого бизнеса ориентированы на весь сектор. При этом совершенно не учитываются социально-организационные различия в среде малых предприятий. Например, помощь предприятиям, созданным представителями социально-уязвимых групп населения (инвалидами, женщинами, молодежью), мелким фирмам, экспортирующим свою продукцию, инновационному бизнесу в условиях кризиса должна быть более конкретной, точно целенаправленной. Таким предприятиям должны предоставляться специфические налоговые льготы, а, возможно, и льготные кредиты на инвестиции в основные фонды, на модернизацию оборудования, устанавливаться ускоренные амортизационные списания и т.п. [3; с. 205.].

Среди них можно выделить следующие: совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких направлений и видов деятельности; значительный инновационный потенциал работников; наличие высокого общего и профессионального уровня образования и квалификации руководителей малых предприятий; быстрая приспособляемость малых предприятий к сложной экономической обстановке в условиях отсутствия

полной и достоверной информации о состоянии, динамике и конъюнктуре рынка; слабое развитие кооперации с крупным бизнесом, другими малыми и средними предприятиями и др.

Все эти особенности должны учитываться при разработке действенных, конкретно-целевых мер государственной и негосударственной поддержки сектора малого бизнеса. При этом меры по содействию малым предприятиям, осуществляемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, должны не дублироваться, а органично дополнять друг друга[4; с. 5.].

Малый бизнес создает благоприятные условия, атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна. Малый бизнес способен быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, и в тоже время быстро окупаться, т.е. можно сделать вывод, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

- Предприятия малого бизнеса играют заметную роль в занятости населения, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

- Сектор МП способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

- Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль, он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны. За счет того, что он втягивает большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, он обеспечивает

стабильность экономики. Также путем глубокой специализации и кооперации производства, малый бизнес обеспечивает высокую эффективность производства. Все эти факторы благоприятно сказываются на экономическом росте национальной экономики.

### **Список используемой литературы**

1. Статистика среднего и малого предпринимательства в России. Доступно на :<http://rcsme.ru/ru/statistics>.

2. Энциклопедия предпринимательства / Под ред. М.С. Серегина. СПб.: Русский север, 2006.

3. Шепеленко Г.И. Объективные основы противоречий малого бизнеса в промышленности / Г.И. Шепеленко. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2005. – 205 с.

4. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2008. с. 5-12..

5. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка. Ж. "Деньги и кредит", 2008, N 9, с.22-27.