

УДК 658.7(075.8)

Руськина И.Е., магистр

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Сярдова О.М., к.э.н., доцент

кафедры менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена направлениям совершенствования системы управления логистическими потоками на транспортном предприятии. Рассмотрены основные проблемы, возникающие на пути развития транспортной логистики, предложены мероприятия по совершенствованию логистических потоков.

Ключевые слова: логистика, логистические потоки, потери, транспортный поток, экономическая эффективность.

Abstract: The article is devoted to ways of improving the system of management of logistics flows at the transport company. The main problems arising on the way of transport logistics development, and proposed measures to improve logistics flows.

Keywords: logistics, logistic flows, losses, traffic flow, economic efficiency.

Транспортный процесс предприятия – совокупность организационно и технологически взаимосвязанных действий и операций, выполняемы

х автотранспортными предприятиями и их подразделениями самостоятельно или согласованно с другими организациями при подготовке, осуществлении и завершении перевозок грузов. Основными задачами предприятия при организации перевозок грузов являются: обеспечение высокого уровня обслуживания заказчиков; выполнение существующих планов перевозок; полное удовлетворение потребностей заказчиков в автомобильных перевозках; эффективное использование транспортных средств, повышение производительности труда, максимальное снижение транспортных расходов; систематическое получение прибыли [1].

Транспорт является неотъемлемой частью производственного процесса на предприятиях. Он тесно взаимосвязан со всеми элементами производства. Поэтому выявление использования имеющихся на автомобильном транспорте резервов позволяет увеличить объем транспортных услуг, предоставляемых предприятиям, снизить их транспортные издержки, а соответственно и цены выпускаемой продукции.

При грузовых перевозках автомобильный транспорт участвует практически во всех взаимосвязях производителей и потребителей продукции производственного назначения и товаров народного потребления.

Автомобильный транспорт по сравнению с другими видами транспорта имеет ряд преимуществ при перевозках грузов, такие как: доставка грузов "от двери до двери"; сохранность грузов; сокращение потребности в дорогостоящей и громоздкой упаковке; экономия упаковочного материала; более высокая скорость доставки грузов автомобилями; возможность участия в смешанных перевозках; перевозки

небольших партий груза, позволяющее предприятию ускорить отправку продукции и сократить сроки хранения груза на складах [2].

Основные проблемы, возникающие на пути развития транспортной логистики:

- неэффективное использование маршрутов доставки продукции от поставщика к потребителю;

- слабая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, а также их низкий технико-технологический уровень;

- отсутствие практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта;

- неэффективное использование собственного и наемного подвижного состава;

- потери от простоя в ожидании погрузки/выгрузки транспортного средства (ТС);

- потери от неэффективной работы (умышленное хищение ГСМ, «левые рейсы», низкая производительность транспортного цеха, из-за слабой системы мотивации и низкой квалификации персонала и т. д.).

Перечисленные проблемы создают угрозу для перспективного развития транспортной системы в целом.

Оптимизация транспортной логистики на предприятии – задача, знакомая каждому руководителю. Вот 8 практических советов по оптимизации процессов логистики, которые наверняка предприятию пригодятся.

Совет 1. Правильно распределите транспортные потоки сможете снизить время пребывания транспорта на территории склада на 45%, а затраты на логистику — на 50%.

Совет 2. Перейдите на режим предоплаты. Если у предприятия высокий процент дебиторской задолженности со стороны заказчиков грузоперевозок, единственный способ справиться с этой проблемой — перейти на предоплатную систему расчетов. Главное при этом — не бояться оттока неплатежеспособных клиентов: с помощью мобильного приложения предприятие сможет увеличить клиентскую базу в несколько раз. Директор по производству: обязанности и требования к должности.

Совет 3. Выявите источники проблем в своей компании Эксперты говорят, что до 70% проблем в логистике большинства компаний связаны с трудностями в других бизнес-процессах. Так, 30% проблем возникает из-за неорганизованной работы склада, еще 30% — из-за невыстроенной системы продаж, 20% сложностей приносит отдел закупок. Справиться в затруднениями поможет логистический аудит.

Совет 4. Тщательно проверяйте документы от перевозчика. Неправильное оформление документов на грузоперевозку может привести к тому, что ущерб со стороны компании-перевозчика не будет возмещен. Важно обратить внимание на три основных документа: транспортную накладную, сопроводительную ведомость, путевой лист. Логистика для интернет-магазина: 5 основных проблем.

Совет 5. Защищайте ваши права, если перевозчик нарушил условия договора. Если компания, с которой у предприятия заключен договор о грузоперевозках, не выполнила свои обязательства, можно взыскать с нее штраф или подать иск в суд.

Совет 6. Избегайте ошибок при заключении договора на грузоперевозку. Юристы отмечают, что большинство судебных разбирательств между компанией — заказчиком логистических услуг и компанией-перевозчиком возникает из-за того, что в договоре не прописываются существенные детали.

Совет 7. «Подогревайте» даже «холодные» коммерческие предложения. В области логистики сложно создать коммерческое предложение для «холодной» клиентской базы, которое удовлетворит абсолютно все потребности заказчиков. Для этого можно заранее собрать информацию о потенциальных клиентах и писать КП специально под них [3].

В наши дни, когда крупные промышленные предприятия в большинстве своем являются диверсифицированными и интегрированными системами, в плане совершенствования операционного управления, целесообразно переходить к новым организационным структурам управления, на основе выделения структурных подразделений и наложения на них полномочий. Такая структура позволит управляющему персоналу получить модель управления внутренними транспортными потоками, более чувствительную к изменениям со стороны внешней среды, а также внутренней, позволяя получить значительную гибкость производства в плане варьирования производственной программы и способность к самостоятельности и ответственности структурного подразделения с исполнением показателей экономической эффективности.

Использованные источники:

1. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Гаджинский. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 324 с.

2. Гуренков И.С., Сярдова О.М. Логистические затраты в цепи поставок промышленных предприятий//В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 68-70.

3. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография / Ю.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.