

*Киселева С.С.
студентка магистратуры ННГУ им.Н.И.Лобачевского
института экономики и предпринимательства,
направление Менеджмент
Россия, г.Н.Новгород*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В статье рассматривается рынок справочно-правовых систем в России. Приводится оценка конкурентоспособности информационно-правовых продуктов через коэффициент конкурентоспособности. Строится карта позиционирования справочно-правовых систем по цене и скорости обновления информации, содержащейся в системе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, информация, справочно-правовые системы, коэффициент конкурентоспособности, карта позиционирования.

The article considers the market of legal information systems in Russia. The author consider evaluation of the competitiveness of legal information products through competitiveness rate and construct positioning map of legal information systems on price and speed of updating the information contained in the system.

Key words: competitiveness, information, legal information systems, competitiveness rate, positioning map.

Использование справочно–правовых систем за последние годы стало неотъемлемой частью в деятельности практически каждого бухгалтера или

юриста. Постоянными потребителями правовой информации является не только крупный и средний бизнес, но и малые предприятия. Это связано с тем, что колоссальный объем и динамика изменений российского законодательства требуют от юристов, студентов, бизнесменов и любых заинтересованных в достоверной и своевременной правовой информации лиц использования современных инструментов для работы с юридической информацией.

Рынок справочно-правовых систем в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся, поскольку сфера информационных технологий является одной из наиболее перспективных и прибыльных в рамках становления и развития инновационной экономики страны. Главными условиями его развития являются быстрый рост потребностей потребителей, расширение возможностей информационного обмена, появление новых информационных продуктов, стимулирование развития различных видов информационной деятельности. На рис. 1 представлено соотношение потребителей справочно-правовых систем.

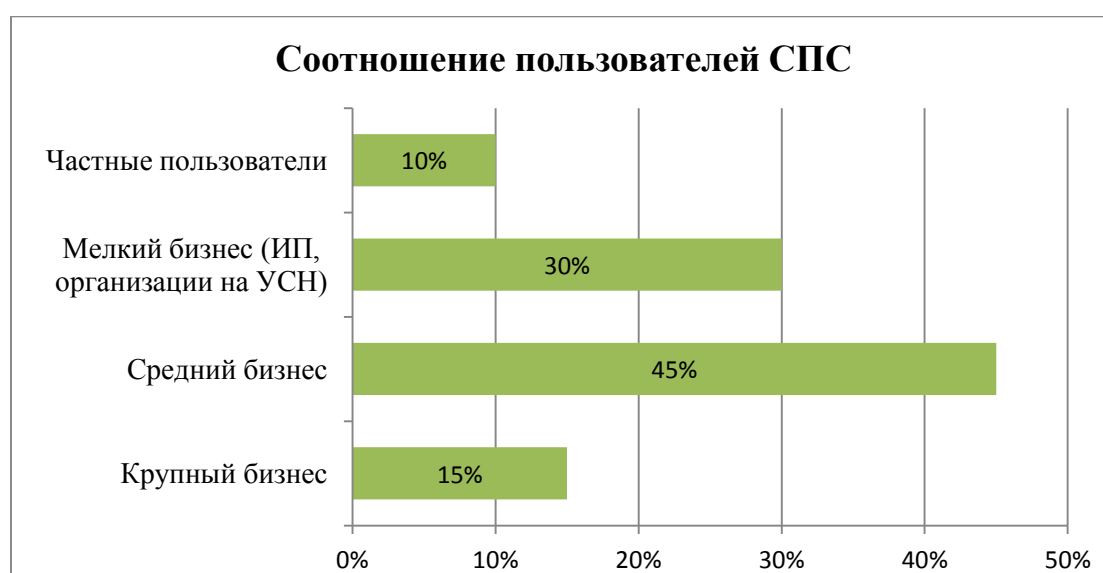


Рис. 1. Соотношение пользователей справочно-правовых систем

Анализ рынка информационно-правовых продуктов, проводимый ведущими исследовательскими компаниями России: ВЦИОМ, «РОМИР Мониторинг», КОМКОН, «Башкирова и партнеры», «Левада-Центр» – позволили выявить основных конкурентов – это предприятия, производящие и распространяющие следующие информационно-правовые системы: «Консультант Плюс», «Гарант», «Главбух», «Кодекс».

Набор официальных документов в этих системах одинаковый, отличия заключаются в комментариях к документам и интерфейсе, который включает систему поиска и представления нужной информации. В каждой из систем существует несколько вариантов поиска: по словам, целым фразам, аббревиатуре, датам, номерам актов, ситуациям и т.д. Также системы отличаются по частоте обновления информации, стоимости инсталляции и обслуживания.



*Рис. 2. Популярность справочно-правовых систем у пользователей
(источник: РБК.research, сентябрь 2014 г.)*

Безусловными лидерами рынка являются два гиганта — «Консультант Плюс» и «Гарант», основанные еще в начале 1990-х. Их совокупная доля, по результатам опроса потребителей, проведенного РБК.research в сентябре 2014 г., достигает 80%. Остальные фирмы занимают лишь отдельные ниши, что, в общем, составляет около 20% от общей доли рынка. К менее популярным системам относятся, например, «Кодекс», Системы «Главбух», «Кадры», «Юрист», «Финансовый директор», СКБ «Контур-Референт», «Техэксперт» и другие.

С целью определить конкурентные преимущества тех или иных справочно-информационных систем марте 2016 года был проведен опрос среди двухсот организаций, использующих различные системы. Поскольку уровень конкуренции на рынке позволяет потребителю выбирать, какую систему выбрать, многие организации используют или использовали в своей деятельности разные системы.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

- Какие справочно-правовые системы Вы использовали в своей деятельности?
- Какие факторы сыграли решающую роль при выборе той или иной системы?
- Как Вы оцениваете используемые системы по каждому из приведенных критериев?

В результате была составлена сравнительная характеристика наиболее популярных справочно-правовых систем («Консультант Плюс», «Гарант», «Главбух», «Кодекс») на основе оценок потребителей по представленным характеристикам (табл. 1), а также подсчитан коэффициент конкурентоспособности каждой из представленных систем. Ранг важности и оценки представлены по 8-бальной шкале.

Таблица 1

Сравнительная оценка справочно-правовых систем.

Критерий	Ранг критерия	Относительная важность	Оценка пользователей			
			Консультант Плюс	Гарант	Главбух	Кодекс
Скорость обновления информации	8	0,222	6	6	8	7
Стоимость системы	7	0,194	4	3	6	7
Актуальность информации	6	0,167	7	6	5	5
Полнота информационного наполнения	5	0,139	8	7	5	6
Качество консультаций и экспертной поддержки	4	0,111	7	6	7	4
Наличие дополнительных услуг (передача электронной отчетности, печатные издания, обучение пользователей и т.д.)	3	0,083	8	8	7	5
Уровень функциональных возможностей системы	2	0,056	7	7	5	5
Ассортимент (версии для бюджетных/коммерческих организаций, малого/среднего/крупного бизнеса и т.д.)	1	0,028	7	6	7	6
Коэффициент конкурентоспособности			6,418	5,113	5,527	5,444

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что наиболее важными характеристиками для пользователей справочно-правовых систем являются скорость обновления информации и стоимость приобретения системы. Действительно, главный фактор, который влияет

на принятие решения о покупке справочно-информационной системы, - это необходимость своевременно отслеживать все изменения в законодательстве. Особенно подвержена такой быстрой смене сфера бухгалтерского учета, ведь незнание об изменениях в законодательстве могут привести к ошибкам в отчетности и к большим штрафам для организации.

Наиболее удобной системой с точки зрения скорости обновления информации и действий, предпринимаемых для этого пользователем, является «Главбух». Для получения наиболее актуальной информации пользователю этой системы не нужно прилагать никаких усилий – система обновляется ежедневно в автоматическом режиме через Интернет. Остальные системы предлагают пользователю скачать актуальные базы с официальных сайтов, получить их по почте либо от сотрудника компании, когда он приедет к клиенту. Такие обновления происходят ежедневно (при скачивании базы через Интернет), еженедельно, либо 1–2 раза в месяц.

На основании полученных оценок скорости обновления и стоимости информационно-правовых систем построена карта позиционирования. Ось *x* отражает значения оценок респондентов по критерию скорости обновления системы от низкого (1 балл) к высокому (10 баллов), ось *y* – значение стоимости от высокого (1 балл) к низкому (10 баллов). В результате получаются четыре квадранта: низкая цена и низкая скорость обновления; низкая цена и высокая скорость обновления; высокая цена и низкая скорость обновления; высокая цена и высокая скорость обновления (рис. 3). Диаметр круга, обозначающего систему, зависит от доли на рынке, которую соответствующая система занимает.

На рисунке 3 использованы следующие обозначения:

- 1 – справочно-правовая система «Консультант Плюс»,
- 2 – справочно-правовая система «Гарант»,

3 – справочно-правовая система «Главбух»,

4 – справочно-правовая система «Кодекс».

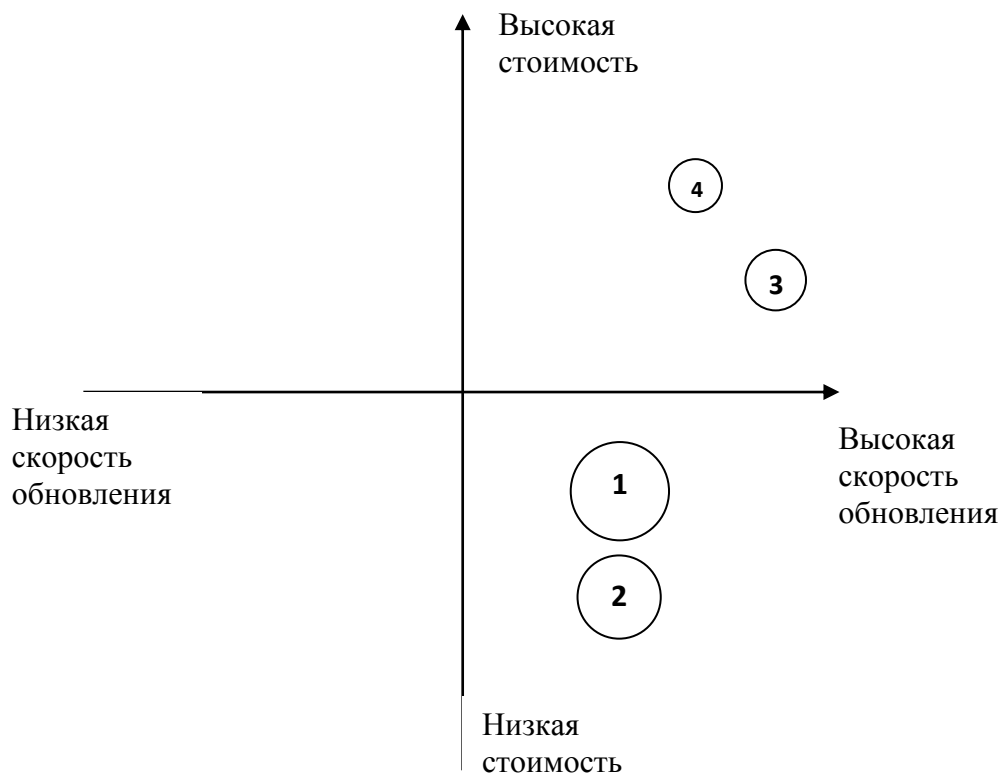


Рис. 3. Карта позиционирования справочно-правовых систем.

На основании данных, полученных в ходе исследования, можно сделать вывод, что наиболее высокий коэффициент конкурентоспособности имеют системы «Консультант Плюс» и «Главбух». Как видно из рис. 3, наиболее популярные справочно-правовые системы имеют достаточно высокую скорость обновления информации. Наиболее высокий этот показатель у системы «Главбух». В сегменте «высокая стоимость – высокая скорость обновления» оказались главные конкуренты на рынке – системы «Консультант Плюс» и «Гарант». При этом менее популярные системы – «Главбух» и «Кодекс» – отличаются более низкой стоимостью.

Использованные источники:

1. Андреева А.К. Оценка конкурентоспособности информационно-правовых продуктов и информационных услуг // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2012, №3 (13). – С.147-154.
2. Кобзева К. В. Использование справочно–правовых систем в бухгалтерском учете // Журнал «Компьютер Пресс». – №7, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.compress.ru/Article.aspx?id=11424>.
3. Обзор IT-рынка в России [Электронный ресурс]. – URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_3_3.shtml.
4. Рекеда В. В., Гущина Ю. И., Нестеренко Т. В. Развитие рынка справочно-правовых систем как фактора формирования информационного общества // Фундаментальные исследования. – 2014, №6-5. – С.1006-1009.