

Шангуань Пэйлинь
студентка
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ФИНАНСОВАЯ МАРКЕТИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация:

Содействие финансовой маркетизации играет важную роль в процессе финансового развития. С одной стороны, финансовый рынок подобен ускорителю, который эффективно способствует финансовому развитию; но, с другой стороны, как палка о двух концах, финансовый рынок также несет связанные с этим финансовые риски. Проанализировав процесс маркетизации в Китае и сравнив его с историей маркетизации в других странах, мы можем изучить стимулирующие и вредные последствия маркетизации для финансового развития.

Ключевые слова: Финансовая маркетизация; финансовое развитие

Shangguanpeilin
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

Financial marketization and financial development

Summary:

The promotion of financial marketization plays an important role in the process of financial development. On the one hand, the financial market is like an accelerator that effectively contributes to financial development; but, on the other hand, as a double-edged sword, the financial market also carries financial risks associated with it. By analyzing the process of marketization in China and comparing it with the history of marketization in other countries, we can study the stimulating and harmful effects of marketization on financial development.

Keywords: Financial marketization; financial development

1 Значение финансовой маркетизации

Значение финансового рынка менялось с течением истории. В ранних зарубежных исследованиях финансовую маркетизацию часто называют финансовой либерализацией. Например, в работах Май Цзиньлуна (1973) финансовая либерализация в основном включает в себя два аспекта: либерализацию процентных ставок и сокращение количественного административного вмешательства. С тех пор, с развитием маркетизации, исследования по маркетизации в стране и за рубежом становятся все более и более обильными. С точки зрения непрофессионала, это относится к процессу, посредством которого функционирование финансового сектора страны меняется от преимущественно контролируемого правительством к определяемому рыночными силами. Финансовая маркетизация может быть измерена многими показателями, такими как степень маркетизации процентных ставок, степень свободного движения капитала и степень маркетизации финансовых институтов¹.

2 История финансовой маркетизации Китая

Рассматривая историю финансового развития Китая, можно сказать, что финансовая маркетизация в основном отражается в следующих аспектах :

2.1 Типы финансовых учреждений постепенно обогащаются

После реформ и открытости нашей страны наша экономика быстро развивалась, а система финансовых институтов процветала как никогда before. So далеко, многоуровневая и всесторонняя институциональная система, такая как крупные государственные коммерческие банки, акционерные коммерческие банки, государственные банки, местные малые были созданы банки малого и среднего размера, небанковские финансовые

¹ Чжоу Еань, Чжао Цзяньи. Измерение финансовой маркетизации Китая, процесса маркетизации и экономического роста [J]. Финансовые исследования, 2005 (4): 68-78.

учреждения и сельские финансовые организации. Все более диверсифицированная структура прав собственности

Снижение отраслевых барьеров позволило негосударственному капиталу, особенно частному капиталу, один за другим проникать в финансовую отрасль.

2.2 Степень открытости внешнему миру продолжает углубляться

С одной стороны, транзакции между Китаем и крупными международными капиталами становятся все более частыми. С другой стороны, концепция и методы управления иностранной валютой значительно изменились. 30 ноября 2015 года Международный валютный фонд (МВФ) объявил, что юань будет официально включен в Специальный курс МВФ. Валютная корзина прав заимствования (SDR), что означает, что 1 октября 2016 года юань официально станет пятой по величине международной валютой.

2.3 Реформа рыночных процентных ставок продолжает продвигаться вперед

Процесс маркетизации процентных ставок в нашей стране начался с либерализации ставок межбанковского межбанковского кредитования в 1966 году, а к 1999 году была осуществлена маркетизация процентных ставок межбанковского рынка и т.д. В июле 2013 года Народный банк Китая принял решение о полной либерализации контроля процентных ставок по кредитам для финансовых учреждений. В августе 2015 года был либерализован верхний предел колебаний процентных ставок по срочным депозитам сроком более одного года. Начиная с 24 октября 2015 года коммерческие банки и финансовые учреждения сельских кооперативов больше не будут устанавливать плавающие ограничения на процентные ставки по депозитам. На данный момент рыночная политика процентных ставок одержала историческую победу.

2.4 Значительный прогресс был достигнут в реформировании обменного курса

Механизм формирования обменного курса юаня в основном претерпел три основные реформы. В 1994 году официальный обменный курс юаня и корректировочная цена иностранной валюты действовали параллельно, и была создана единая и управляемая система плавающего обменного курса, основанная на рыночном спросе и предложении. С июля 2005 года была внедрена управляемая система плавающего обменного курса, основанная на рыночном спросе и предложении, скорректированная с учетом корзины валют. Начиная с 2010 года, мы будем и далее продвигать реформу механизма формирования обменного курса юаня и повышать гибкость обменного курса юаня.

3 Стимулирующее влияние финансового маркетинга на финансовое развитие

На протяжении всей истории нельзя отрицать, что финансовая маркетингизация действительно способствовала финансовому развитию и стимулировала экономическое развитие. Процесс финансовой маркетингизации Китая все еще короток, но нетрудно убедиться в этом, обратившись к примерам других стран.

Как мировой властелин, финансовое положение Соединенных Штатов не может быть поколеблено. Исследуя ход его финансовой либерализации, мы обнаруживаем, что финансовые инновации играют роль, которую нельзя игнорировать. Не будет преувеличением сказать, что финансовая индустрия США способствовала развитию финансовой либерализации благодаря постоянному потоку финансовых инноваций, что, в свою очередь, способствовало развитию всей финансовой индустрии. В 1927 году Соединенные Штаты приняли Закон Макфаддена, запрещающий банкам открывать филиалы в разных штатах, и отрасль отреагировала на это созданием банковских холдинговых компаний. Что касается контроля процентных ставок, депозиты в евродолларах в 1960-х годах были разработаны, чтобы обойти депозитные резервы и ограничения процентных ставок по статье Q, в то время как “фонды денежного рынка” в 1970-х годах появились в ответ на ограничения на выплату процентов по чековым

депозитам. Приобретение Citigroup Travelers Group в 1998 году стало важной вехой в реформе финансовой либерализации в Соединенных Штатах. В 1999 году Сенат и Палата представителей США приняли "Закон о модернизации финансовых услуг", ознаменовавший окончательное юридическое подтверждение долгосрочных реформ по либерализации финансовых услуг, продвигаемых отраслью.

Будучи крупнейшей экономикой Азиатско-Тихоокеанского региона, Япония начала осуществлять финансовую либерализацию в 1978 году, сосредоточив внимание на маркетизации процентных ставок и дерегулировании финансового регулирования. Что касается маркетизации процентных ставок, то процентные ставки на рынке краткосрочного кредитования Японии и процентные ставки по векселям были либерализованы в 1978 году. Новый закон о банковской деятельности 1982 года уважал полную автономию банков в деловых операциях. В 1985 году Япония начала либерализацию процентных ставок по крупным депозитам. Что касается финансового регулирования, Япония отменила ограничения на сферы деятельности финансовых учреждений, и банки и компании, занимающиеся ценными бумагами, могут проникать и пересекать друг друга в своих деловых операциях².

В целом, в процессе реформы глобального финансового рынка открытость финансовых учреждений и устранение барьеров для выхода на рынок способствовали усилению здоровой конкуренции в финансовой отрасли; либерализация процентных ставок позволила ценам на капитал определяться рыночным спросом и предложением; ослабление сферы финансовых бизнес позволил финансовым учреждениям реализовать интеграцию бизнеса; финансовые инновации энергично способствовали развитию финансовой индустрии.

4 Вред финансовой маркетизации для финансового развития

² Чжоу Еань, Чжао Цзяньи. Измерение финансовой маркетизации Китая, процесса маркетизации и экономического роста [J]. Финансовые исследования, 2005 (4): 68-78.

Но на самом деле, либерализация финансового рынка - это не просто "глазурь на торте". Во многих случаях это также палка о двух концах. являясь движущей силой финансового развития, она также увеличивает финансовые риски и даже приводит к финансовым кризисам.

В странах с формирующимся рынком, таких как Латинская Америка, Восточная Азия и Центральная и Восточная Европа, в 1990-х годах последовательно разразились валютные и финансовые кризисы, а некоторые страны вновь ввели финансовый контроль после провала реформ. Например, финансовый кризис в Мексике с 1994 по 1995 год привел к резкому падению обменного курса песо и падению цен на акции, что было крайне пагубно. Даже в деталях, не является ли глобальный финансовый кризис 2008 года именно кризисом низкокачественных долгов, который возник из-за чрезмерных финансовых инноваций в Соединенных Штатах, но слабого надзора? Секьюритизация активов, как знаковый продукт в истории финансового развития, действительно создавала ликвидность активов для многих финансовых учреждений в начале своего развития, но ею злоупотребляли как инструментом. Как только риск пула активов не будет заблокирован, это в конечном итоге приведет к фатальному кризису.

С этой точки зрения мы не можем игнорировать различные опасности, которые может принести в финансовое развитие глобализация финансового рынка. Финансовая маркетизация привела к увеличению финансовых рисков и усилению макроэкономической нестабильности, что, в свою очередь, облегчает формирование частых финансовых кризисов.

Анализируя процесс финансовой маркетизации между Китаем и зарубежными странами, эта статья фокусируется на стимулирующей роли, которую финансовая маркетизация играет в финансовом развитии, которую нельзя игнорировать. Однако частые вспышки финансовых кризисов заставляют задуматься. В процессе развития финансового рынка мы должны осознавать темпы и интенсивность прогресса, усиливать надзор за финансовыми институтами и финансовыми рынками, обращать внимание на

последовательность реформ финансового рынка и уважать неотъемлемые законы экономического развития.

Литература:

1. Цзо Чжиган. Международное сравнительное исследование роли финансов в развитии национального инновационного потенциала - Панельный эмпирический анализ, основанный на многомерных классификационных выборках [J]. Исследование международной экономики и торговли, 2013 год
2. Чжоу Еань, Чжао Цзяньи. Измерение финансовой маркетизации Китая, процесса маркетизации и экономического роста [J]. Финансовые исследования, 2005 (4): 68-78.
3. Яо Яоцзюнь, Дон Гангфэн. Финансовое развитие, финансовая структура и технологический прогресс - эмпирические данные из панельных данных китайских провинций [J]. Современные финансы и экономика, 2013