

*Теймуров Р. Н.
обучающийся 5 курса;
Загоруйко И. Ю.*

профессор, доктор экономических наук;

Пермский ГАТУ им. академика Д.Н. Пряшникова, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ООО «КАМЕЛИЯ»

Аннотация. В данной статье с использованием известных методик и методов оценки конкурентоспособности (многоугольник конкурентоспособности, расчёт доли рынка) был проведен стратегический анализ деятельности ООО «Камелия».

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкуренция, конкурент, анализ конкурентоспособности, уровень конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности.

Teymurov R. N.

5th year student;

Zagoruiko I. Yu . Professor, Doctor of Economics;

Perm State Technical University named after Academician D.N.

Pryashnikov, Perm, Russia

EVALUATION OF THE COMPETITIVE POSITION OF LLC «CAMELLIA»

Abstract. In this article, using well-known methods and methods of assessing competitiveness (competitiveness polygon, calculation of market share). A strategic analysis of the activities of Camellia LLC was carried out.

Keywords: enterprise competitiveness, competition, competitor, competitiveness analysis, competitiveness level, methods of competitiveness assessment.

Конкурентоспособность происходит от слова конкурировать. Соревноваться - значит стремиться к тому же объекту, положению или награде, к которым стремится другой человек.

Конкурентоспособность - это умение или способность бороться с соперниками за одну и ту же цель или приз. Конкурентоспособность не обязательно означает способность победить всех ваших соперников, скорее, вашу жажду и готовность участвовать в конкуренции; оставаться в конкуренции и не быть вытесненным или полностью превзойденным [2, с.56].

Экономика страны функционирует в условиях неограниченной конкуренции с максимальной эффективностью. Конкурентоспособность предприятия – это его потенциал, возможности, а также гибкость в приспособлении к рыночным отношениям. Способы повышения конкурентоспособности предприятий в этих условиях во многом определяют повышение качества продукции, снижение цен на услуги, внедрение инноваций и новых технологий, поиск новых возможностей [1, с.11].

Российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий меньше любого другого продовольственного рынка зависит от влияния на него рыночного механизма. Это связано, прежде всего, с особой значимостью хлебобулочных изделий как наиболее важных продуктов питания в жизни человека. Благодаря этому хлеб относится к товарам стратегического назначения, а для граждан он представляет собой продукт первой необходимости и постоянного стабильного спроса. Именно поэтому рынок хлеба является предсказуемым, стабильным и дает возможность своим участникам продолжать расширять своё производство.

Предприятие ООО «Камелия» является обществом с ограниченной ответственностью. Основной вид деятельности по ОКВЭД: Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания.

Для оценки конкурентоспособности ООО «Камелия» использовались такие методы оценки – многоугольник конкурентоспособности, расчёт доли рынка. Swot – анализ. Начнем с многоугольника конкурентоспособности.

Проведем сравнительный анализ конкурентных преимуществ, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ конкурентов по факторам конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Оценка каждого инструмента применительно к конкретной задаче овладения рынком, балл				
	Конкуренты				
	ООО «Камелия»	Чудо Пекарня	Зерно	Хлебница	Хорошая пекарня
Месторасположение	5	4	5	4	4
Ассортимент	4	5	5	4	5
Качество продукции	5	5	5	5	5
Цена продукции	4	5	4	4	5
Реклама	5	4	4	4	4
Объем продаж	5	4	4	4	4
Итого	28	27	27	25	27

Таким образом, из приведенных данных таблицы можно сделать, вывод, что ООО «Камелия» обходит своих конкурентов по таким показателям: ассортимент и качество. Самым сильным конкурентом является: Чудо Пекарня.

Один из основных показателей, применяемый при оценке конкурентоспособности предприятий является – доля рынка. Доля рынка предприятия определяется по формуле:

$$ДР = \frac{ОП}{\Sigma ОП} \times 100\%, \quad (1)$$

где ДР – доля рынка, %;

ОП – объем продаж данного предприятия, в руб.;

ОП – общий объем продаж, включая всех конкурентов в данного сегмента рынка, в руб.

В таблице 2 представлены исходные данные для расчета доли рынка ООО «Камелия» с конкурентами за 2020 и 2021 гг.

Таблица 2 - Объем продаж ООО «Камелия» и его основных конкурентов

Предприятие	Объем продаж (млн. руб.)		Доля рынка	
	2020г.	2021г.	2020г.	2021г.
ООО «Камелия»	4 879	5673	19,68	19,70
Чудо Пекарня	6789	7078	27,38	24,58
Зерно	3478	4068	14,03	14,13
Хлебница	4561	6078	18,39	21,11

Хорошая пекарня	5089	5896	20,52	20,48
Итого	24 796	28 793	100	100

Итак, анализ доли рынка ООО «Камелия» на основе выручки за 2020 - 2021 гг. показал, что ООО «Камелия» на сегодня находится на третьем месте по доле рынка. Наибольшей долей рынка, по итогам последнего года является: Чудо Пекарня около 27 -24%.

Таким образом, продукция ООО «Камелия» конкурентоспособна. Жесткая конкуренция на рынке заставляет предприятие постоянно продумывать и просчитывать различные ходы, чтобы не только удержать свои позиции на рынке, но и нарастить существующие объемы производства. Основным конкурентом является - является Чудо Пекарня. Сильным конкурентным преимуществом ООО «Камелия» является - постоянный контроль качества, высокое качество предлагаемой продукции.

Использованные источники:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРАМ, 2019. – 214 с.
2. Анущенко К. А. Финансово-экономический анализ: учебно-практическое пособие / К. А. Анущенко, В. Ю. Анущенко — М.: ИТК «Дашков и Ко», 2014. - 404 с.
3. Балашова М. А. Об уместности применения понятия «Конкурентоспособность» / М. А. Балашова, М. И. Трошкин, А. М. Балашова // Baikal Research Journal. – 2021. – №2. – С. 9 – 15.