

УДК 334.01

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.**

Чалышова Г.А.

*студент Нукусского инновационного института,
Узбекистан, Республика Каракалпакстан, город Нукус.*

Жусупова А.Т.

*ассистент кафедры «Финансы и бухгалтерский учёт»
Нукусский инновационный институт,
Узбекистан, Республика Каракалпакстан, город Нукус.*

Аннотация: *В данной статье рассмотрены этапы развития критериев определения малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан, а также выявлены особенности малого бизнеса и предпринимательства.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, критерии, льготы.*

**CRITERIA FOR DETERMINING SMALL BUSINESS AND
ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.**

Chalishova G.A.

*Student of the Nukus Innovation Institute,
Uzbekistan, Republic of Karakalpakstan, Nukus.*

Jusupova A.T.

*Assistant at the Department of Finance and Accounting
Nukus Innovation Institute,
Uzbekistan, Republic of Karakalpakstan, Nukus.*

Abstract: *This article examines the stages of development of criteria for defining small business and entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, and also identifies the features of small business and entrepreneurship.*

Key words: *small business, entrepreneurship, criteria, benefits.*

Введение.

В современной экономике значение бизнеса и предпринимательства имеет тенденцию роста. В число задач малых предприятия входят поддержка чистой конкурентной среды, развитие инновационной деятельности, обеспечение занятости населения, снижение социального неравенства. [1]

В целях эффективного развития и поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Республике Узбекистан приняты много законодательных актов. Среди них Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», [2] Указ Президента Республики Узбекистан №УП-193 от 10 ноября 2023 года «О мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства». [3]

Методы и исследования.

С целью более глубокого изучения данной темы в статье были проанализированы законодательная база в рамках малого бизнеса и предпринимательства. Для достижения целей исследования были использованы методы статистики, анализа и сравнения.

Результаты и анализы.

Размер доходов от бизнеса, налоги, выплачиваемые стране, способность быстро реагировать на изменения внутренней и внешней среды – все это определяется размером бизнеса, который обычно классифицируется на крупный, средний и малый бизнес.

Отличие малых предприятий от других предприятий заключается лишь в их небольших размерах, они не представляют собой новую форму экономического субъекта. Причиной необходимости отделения этой группы от других является определение круга субъектов, обладающих различными льготами и преимуществами, оказывающих различное стимулирующее воздействие на их экономическую деятельность со стороны государства.

В каждой стране используются определенные критерии для классификации бизнеса по группам.

Например, в США предприятия делятся на следующие группы по численности работающих: самые мелкие предприятия - не более 10 человек; мелкие предприятия - не более 20, малые предприятия - не более 100 человек, средние предприятия - не более 500, крупные предприятия - от 500 человек. [4]

За годы независимости в Республике Узбекистан критерии определения масштаба предприятий менялись 5 раз. До 1995 года численность занятых на малых предприятиях в промышленности и строительстве составляла до 200 человек, в других отраслях производственного сектора - до 50 человек, в науке и научном обслуживании - до 100 человек, в розничной торговле - до 15 человек. После 1995 года эти критерии были установлены на уровне 50, 25, 10 и 5 человек соответственно.

Позднее в Законе «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», принятом 25 мая 2000 года, а затем в Указе Президента Республики Узбекистан от 30 августа 2003 года «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса» были снова внесены изменения. В результате этих изменений понятие «среднего бизнеса» было потеряно. И с 2003 года предпринимательская деятельность подразделялась на малый и крупный бизнес.

Новые критерии отнесения субъектов предпринимательства к субъектам малого, среднего и крупного бизнеса определены Указом Президента Республики Узбекистан № УП-21 от 10 февраля 2023 года. С помощью этой классификации определяют, могут ли получить компании льготы и преференции в налогообложении. Согласно этому Указу,

предприятия делятся на категории по следующим критериям, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Критерии разделения субъектов предпринимательства на категории в Республике Узбекистан.

Субъекты малого бизнеса	Субъекты среднего бизнеса	Субъекты крупного бизнеса
индивидуальные предприниматели		
микрофирмы – субъекты предпринимательства, организованные физическими лицами, имеющие совокупный доход до 1 млрд сумов за 1 календарный год	предприятия - с совокупным доходом от 10 миллиардов до 100 миллиардов сумов за 1 календарный год	предприятия с годовым доходом более 100 миллиардов сумов.
малые предприятия – субъекты предпринимательства, которые за 1 календарный год имеют общий доход от 1 миллиарда сумов до 10 миллиардов сумов, а также микрофирмы, созданные юридическими лицами.		

Источник: составлено автором на основе Указа Президента Республики Узбекистан № УП-21 от 10.02.2023.

В случае превышения указанных критериев предприятие будет лишено льгот на период указанного превышения и на последующие месяцы.

Субъекты малого бизнеса могут получать следующие виды льгот и преимуществ: сниженные налоговые ставки, различные системы льготного кредитования, упрощенные системы бухгалтерского учета и отчетности и другие меры поддержки малого бизнеса.

Заключение.

Таким образом малый бизнес имеет несколько уникальных характеристик, которые отличаются от крупных хозяйствующих субъектов. Отметим наиболее важные из них:

1. Малые предприятия обладают способностью быстро реагировать на рыночные условия, придавая необходимую мобильность рыночной экономике.

2. Важным отличием малых фирм от крупных является их непосредственный контакт с потребителями, что позволяет им учитывать требования клиентов, формировать постоянный коллектив и привлекать новых.

3. По сравнению с крупным производством малые предприятия имеют меньшие затраты на их содержание, ремонт и эксплуатацию. Для них характерна быстрая окупаемость затрат и быстрая оборачиваемость денежных средств.

Список использованной литературы:

1. Jusupova, A. (2024). Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining o‘rni. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 2(7). Retrieved from <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/2256>

2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 02.05.2012 г. № ЗРУ-328.

3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-193 от 10 ноября 2023 года «О мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства».

4. Плетнев Дмитрий Александрович, Бархатов Виктор Иванович, Наумова Ксения Андреевна КРИТЕРИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ЕГО МАСШТАБЫ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ // Вестник ЧелГУ. 2021. №6 (452). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-malogo-i-srednego-biznesa-v-raznyh-stranah-i-ego-masshtaby-sravnitelnoe-issledovanie> (дата обращения: 15.07.2024).