

УДК 336.2

Соболева А.Д.

магистрантка

2 курс, департамент магистратуры (бизнес-программ)

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация: В статье исследуются направления развития инновационного потенциала компании с целью повышения экономической безопасности организаций. Предлагается комплекс методических рекомендаций по совершенствованию инновационного потенциала компаний в разрезе его влияния на экономическую безопасность, в рамках которого сформирован обобщенный алгоритм проведения анализа инновационного потенциала, а также на основе анализа достоинств и недостатков существующих подходов к оценке и анализу инновационного потенциала, предложен алгоритм выбора мероприятий.

Ключевые слова: инновационный потенциал, экономическая безопасность, анализ инновационного потенциала, алгоритм, количественная оценка, качественная оценка.

Soboleva A.D.

graduate student

2 course, department of magistracy (business programs)

Tolyatti State University

Russia, Tolyatti

DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE COMPANY TO INCREASE THE ECONOMIC SECURITY OF ORGANIZATIONS

Abstract: The article explores the directions of development of the innovative potential of the company in order to increase the economic security of organizations. A set of methodological recommendations is proposed for improving the innovative potential of companies in terms of its impact on economic security, within which a generalized algorithm for analyzing innovative potential is formed, and based on an analysis of the advantages and disadvantages of existing approaches to assessing and analyzing innovative potential, an algorithm for selecting measures is proposed.

Keywords: innovative potential, economic security, analysis of innovative potential, algorithm, quantitative assessment, qualitative assessment.

Вопросам управления инновационным потенциалом уделено достаточно большое внимание в российских и зарубежных изданиях. Однако наиболее актуальной проблемой в управлении инновационным потенциалом предприятия является отсутствие единого общепринятого подхода к его оценке. В целом, подходы к оценке инновационного потенциала как обязательного этапа управления инновационным потенциалом можно разделить на три группы: количественные, качественные и смешанные (комбинированные) [1, 2].

Оценка инновационного потенциала должна стать частью стратегического управления при формировании инновационных ресурсов в целях повышения экономической безопасности.

При оценке инновационного потенциала целесообразно использовать необходимое и достаточное количество индикаторов, с которыми

зафиксированы причинно-следственные связи между показателем и результатом деятельности предприятия, дифференцируемые в группы.

Построение метода оценки инновационного потенциала предприятия целесообразно производить исходя из «базового» уровня показателей, относительного которого будет определяться качественное значение фактической величины. Поскольку изменение базового уровня показателей оценки приводит к изменению фактической величины, его установление должно быть обоснованным в соответствии с целью проведения оценки.

Также необходимо определить место анализа инновационного потенциала в стратегическом управлении и анализе при формировании инновационных ресурсов в целях повышения экономической безопасности организации (рисунок 1).

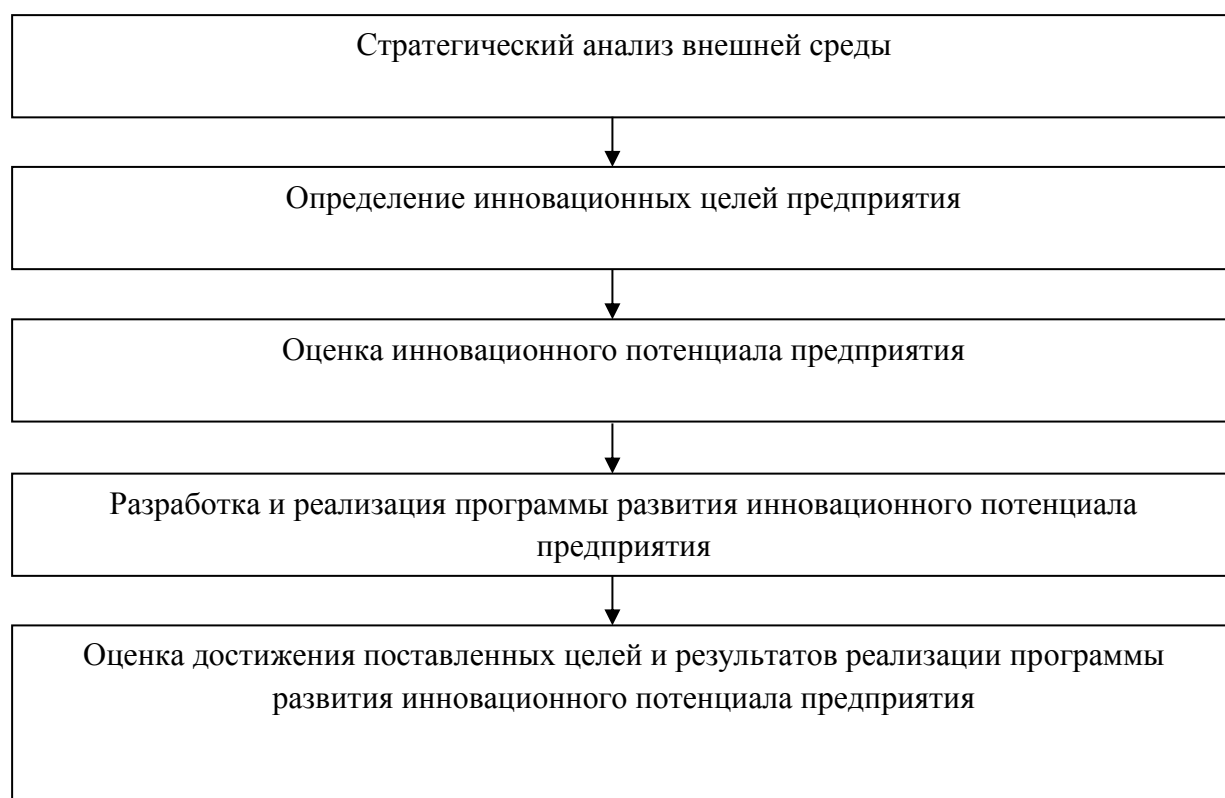


Рисунок 1. Алгоритм развития инновационного потенциала компании

В рамках развития инновационного потенциала компаний предлагается алгоритм выбора мероприятий, которые направлены на повышение инновационного потенциала [3] (рисунок 2).

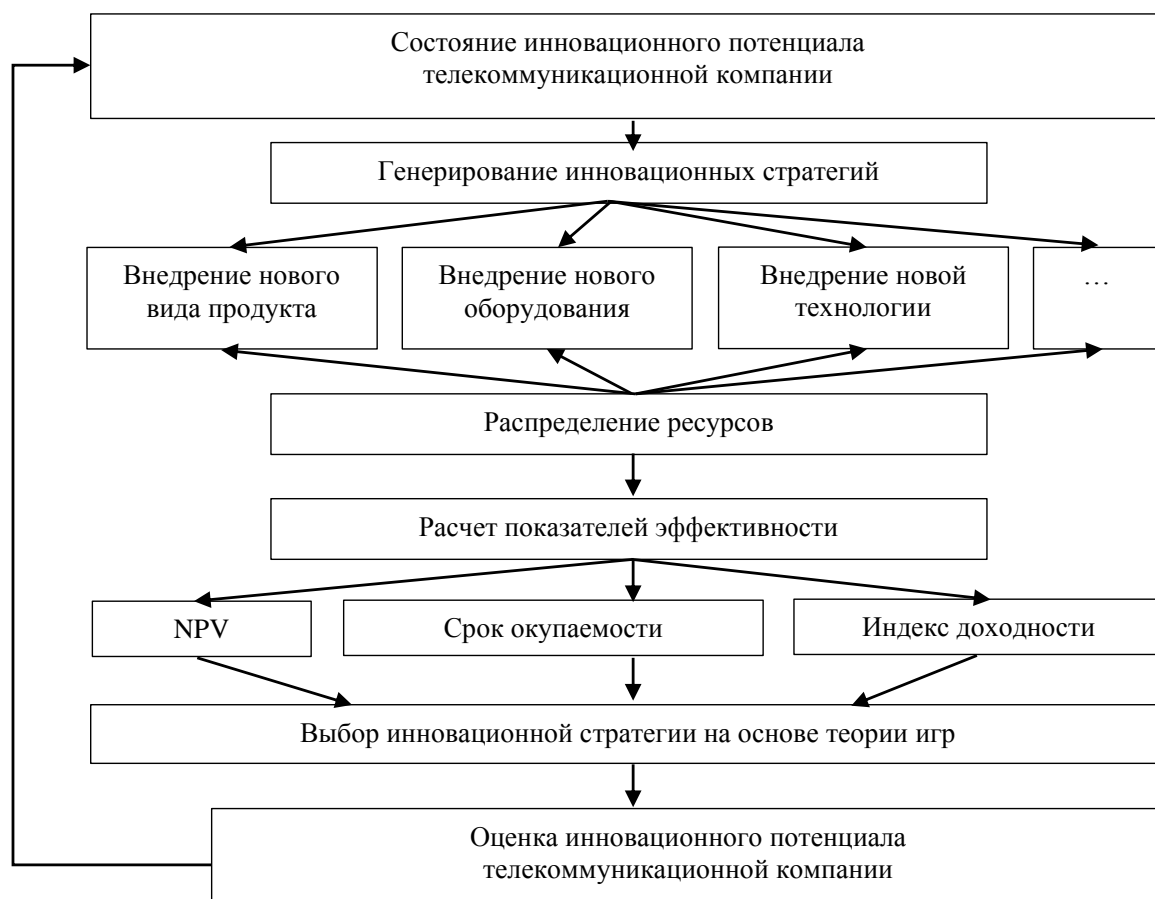


Рисунок 2. Алгоритм выбора мероприятий, которые направлены на повышение инновационного потенциала телекоммуникационных компаний

Полученный комплекс методических рекомендаций по совершенствованию инновационного потенциала компаний в разрезе его влияния на экономическую безопасность, в рамках которого сформирован обобщенный алгоритм проведения анализа инновационного потенциала, а также на основе анализа достоинств и недостатков существующих подходов к оценке и анализу инновационного потенциала, предложен алгоритм выбора мероприятий, направлен на повышение инновационного

потенциала телекоммуникационных компаний в разрезе повышения экономической безопасности, разработанный алгоритм объединяет неразрывно связанные совокупности зависимостей инновационных характеристик.

Использованные источники:

1. Морковина С.С., Степанова Ю.Н. Исследование инновационного потенциала предприятий региональной системы и формирование стратегии его развития // Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2020. — № 3.

2. Родионов Д.Г., Кошман А.В., Мотгаева А.Б. Методический подход к оценке влияния инновационной активности хозяйствующего субъекта нефтегазового комплекса на стоимость бизнеса// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2-2. С. 319-325.

3. Терехова С. В. Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. — 2017. — Т. 15. — С. 336–354.