

Мусаев Бекжон Шукруллаевич

Старший преподаватель кафедры “Маркетинга”

Самаркандский институт экономики и сервиса

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Эта статья представляет собой углубленное исследование и анализ актуальной необходимости, важности и факторов, влияющих на создание качественного и конкурентоспособного продукта. В то же время работа делает выводы о создании качественной продукции и вырабатывает соответствующие предложения и рекомендации.

Ключевые слова: качество, продукт, потребитель, менеджмент, интеграция.

Musaev Bekjon Shukrullaevich

Senior Lecturer of the Department of Marketing

Samarkand Institute of Economics and Service

FACTORS AFFECTING PRODUCT QUALITY

Abstract: This article is an in-depth study and analysis of the urgent need, importance and factors affecting the creation of a high-quality and competitive product. At the same time, the work draws conclusions about the creation of high-quality products and develops appropriate proposals and recommendations.

Key words: quality, product, consumer, management, integration.

Введение. В сегодняшнюю эпоху инновационного развития каждый субъект хозяйствования уделяет особое внимание созданию качественной и конкурентоспособной продукции. Потому что каждая отрасль сталкивается с конкурентной борьбой по мере своего развития, и единственный способ победить в этой конкуренции - создать качественный продукт. В связи с этим Президент Ш. Мирзиёев в Послании Олий Мажлису сказал: “Проще говоря, мы должны быть синхронизированы с мировой производственной системой, требованиями мирового рынка и процессами экономической интеграции.

Чтобы быть готовыми к диалогу и конкуренции, лидеры сетей должны неустанно работать над собой”.

Следует отметить, что создание качественного продукта - сложный процесс. Таким образом, вопросы обеспечения качества должны находиться в центре внимания менеджеров от начальной стадии производства продукта до конечной стадии (до тех пор, пока продукт не будет доставлен и потреблен потребителем). Это потому, что забота о качестве не будет эффективной после создания продукта. Это частично завершает процесс обеспечения качества продукта после производства. Если необходимо улучшить качество продукта, предприятию придется понести дополнительные расходы. В этом случае контроль качества осуществляется на предприятии только в процессе производства, и если каждое предприятие хочет создать конкурентоспособный продукт, все усилия должны быть сосредоточены на всех этапах производственного процесса. Но есть и обратная сторона вопроса, следует учитывать, что качественные характеристики продукта ухудшаются не только в процессе производства, но и в процессе упаковки. С точки зрения Исикавы создание качественного продукта - это сложный процесс, который включает в себя все этапы, от обычного сотрудника до начальника, от начального этапа производства до продаж. Именно здесь создается качественный продукт, и такое качество продукта удовлетворяет потребительский спрос на рынке.

Анализ литературы по теме. Сегодня создано множество научных трудов, учебников и учебных пособий для создания качественного и конкурентоспособного продукта. В частности, существует учебник «Менеджмент качества» Н.К. Юлдашева и Д.Т. Юсуповой, в котором освещаются такие темы, как теоретические вопросы качества продукции и менеджмента качества, способы внедрения менеджмента качества на предприятиях [2]. В учебнике «Менеджмент качества в гостиничном бизнесе», написанном Х.И. Турдибековым, К.М. Ибодовым и Ш.М. Исламовым, подробно освещены вопросы организации качества и управления гостиничными услугами на производственных предприятиях, в том числе сервисными [3].

А также учебник «Система менеджмента качества и ее сертификация» Исматуллаева П.Р., Ахмедова Б.М., Матякубова П.М., Хамрокулова Г.Х. и Тураева Ш.А. [4] и вышло в свет учебное пособие «Управление качеством» [5] Г. Ходжихмедова, И. Яхяевой, М. Умаровой и А.Усманова, которое содержит информацию по менеджменту качества и его управлению.

Кроме того, в учебнике менеджмента М.Шарифходжаева и Ю.Абдуллаева представлена информация о качестве продукции, управлении ею, факторах, влияющих на нее, и системе менеджмента качества [6].

Методология исследования. Поскольку целью исследования было выявление факторов, которые напрямую влияют на создание качественного продукта, и разработка рекомендаций по их устранению, при его освещении широко использовались методы монографического наблюдения, логического анализа, индукции и дедукции.

Анализ и результаты. Создание качественного продукта - сложный процесс, и следует учитывать, что многие факторы влияют на качество продукта в процессе производства. Анализ и изучение этих факторов создает возможность производства (создания) продукта в полном соответствии с потребительским спросом. Таким образом, факторы, влияющие на качество продукции, включают: случайные, экономические, социальные, организационные, технические, местные, объективные и субъективные, а также другие факторы. В частности, случайным фактором, влияющим на качество, является изменение качества продукции в результате событий, которые не происходили на предприятии в течение нескольких лет, которые не учитываются в процессе планирования качества. К этому типу факторов относятся пожары, изменение климата, стихийные бедствия, аварии или аварии с участием поставщиков. Чтобы преодолеть это, необходимо разработать дополнительные варианты в процессе планирования качества и постараться быть готовым к такой ситуации или снизить связанные с ними риски. Это предотвращает ухудшение качества в результате случайных факторов.

Среди таких факторов, которые носят локальный характер, необходимо заранее найти ответы на вопрос, для какой группы потребителей предназначен продукт. Это связано с тем, что производственное предприятие должно знать географическое положение своих потребителей, отношение общества к предприятию, тот факт, что продукция, производимая предприятием, производится на основе национальных и религиозных ценностей.

Кроме того, фактор, который всегда оказывает прямое влияние на качество продукции это субъективный фактор. Под ним понимается изменение качества продукции в результате деятельности человека. Наиболее важным из этих факторов по сравнению с другими факторами является то, что человеческое качество имеет большее влияние на качество продукции. Даже использование самого лучшего сырья может отрицательно сказаться на качестве производимой продукции, если рабочие, непосредственно участвующие в производстве, имеют низкую квалификацию, опыт или недовольны своей работой. В этом случае увеличиваются эксплуатационные расходы, а количество потребителей стихийно сокращается. И наоборот, если сотрудник компании имеет высокую квалификацию, опыт и удовлетворен своей работой, даже когда такому сотруднику предоставляется некачественное сырье, он или она сможет использовать свои способности и навыки. производить качественную продукцию.

Однако есть много других факторов, которые влияют на качество продукции (рис. 1), и рекомендуется учитывать каждый из этих факторов в производственном процессе, в управлении и в работе сотрудников.



Фигура 1. Наиболее важные факторы, влияющие на качество продукции

В целом организация производства не происходит автоматически, полностью адаптируя продукцию, создаваемую на предприятии, к потребностям потребителей. При этом необходимо повышать качество продукции на научной основе, систематически и комплексно, а также с учетом взаимосвязанных экономических, социальных, организационных, технических и правовых аспектов.

Поэтому при планировании управления качеством на предприятии важно тщательно изучить и спланировать каждый фактор, который на него влияет, и не упускать его из виду. Система менеджмента качества - это комплекс планирования, организации, регулирования и контроля качества, который включает нормативные документы.

Выводы и предложения. Создание качественного и конкурентоспособного продукта - основная цель каждого хозяйствующего субъекта. Потому что ясно, что каждая отрасль будет сталкиваться с конкуренцией по мере своего развития, и единственный способ победить в этой конкуренции - создать качественный продукт. Создание качественного продукта - сложный и длительный процесс, который должен охватывать все этапы от простого сотрудника до менеджера, от начального этапа производства до

продаж. Тогда продукт создается качественно и качество такого продукта полностью удовлетворяет потребительский спрос на рынке. На создание качественного продукта, в свою очередь, влияет ряд факторов, перечисленных выше, и необходимо организовать работу с учетом каждого из этих факторов.

➤ На основании вышеизложенного разработаны следующие предложения и рекомендации по созданию качественного и конкурентоспособного продукта:

➤ Менеджеры должны гарантировать, что их сотрудники, вовлеченные в производственный процесс, удовлетворены своей работой. Потому что, если они не удовлетворены своей работой, такие сотрудники в первую очередь негативно скажутся на качестве продукции.

➤ В процессе разработки продукта необходимо проводить регулярный контроль на каждом этапе производства с учетом факторов, влияющих на его качество (Рисунок 1). Потому что, если качество ухудшается на первом этапе процесса создания продукта, возможность улучшить качество на более поздних этапах теряется.

➤ Необходимо организовать «кружки качества» из квалифицированных, знающих, опытных и профессиональных сотрудников, которые добровольно решают вопросы управления качеством на предприятии. Это снижает затраты, связанные с контролем качества.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису // Народное слово, 25 января 2020 года.

2. Юлдошев Н.К., Юсупова Д.Т. Управление качеством. Методическое пособие. - Т.: ТДИУ, 2019. -277 с.

3. Турдибеков Х.И., Ибодов К.М., Исломов Ш.М. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе. Методическое пособие. - Т.: 2018. -382 б.

4. Исматуллаев П.Р. и др. Система менеджмента качества и ее сертификация. Учебник. - Т.: «Сано-стандарт», 2014. -336 с.

5. Ходжихамедов Г. и др. Управление качеством. Учебник. - Т.: «Издательство Чолпон», 2012. -228 с.