

**TO DEVELOP THE ECONOMY IN THE NEIGHBORHOOD BY
ATTRACTING INNOVATION AND DIGITALIZATION TO SMALL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP**

(IN THE CASE OF SURKHANDARYA REGION)

Ergashev Xusniddin Chori ugli

Master of the Graduate School of Business and Entrepreneurship

Annotation. This article deals with the develop the economy in the neighborhood by attracting innovation and digitalization to small business and entrepreneurship. In the conditions of modern society, the rapid development of the small business sector in the digital economy can be the only source of real restructuring of society, ensuring the orientation of all the main participants in economic and social processes towards an objectively determined participation in the functioning. market mechanism. Thus, the article attempts to substantiate the impact of the digital economy on improving the efficiency of small and private businesses in Uzbekistan.

Keywords: economy, small and private business, innovation, national economy.

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ПО СОСЕДСТВУ, ПРИВЛЕКАЯ
ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЮ В МАЛЫЙ БИЗНЕС И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

(В СЛУЧАЕ СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Эргашев Хусниддин Чори угли

Магистр Высшей школы бизнеса и предпринимательства

Аннотация. В данной статье речь идет о развитии экономики по соседству, привлекая инновации и цифровизацию в малый бизнес и предпринимательство. В условиях современного общества бурное развитие сектора малого бизнеса в условиях цифровой экономики может стать единственным источником реальной перестройки общества, обеспечивающей

ориентацию всех основных участников экономических и социальных процессов на объективно обусловленное участие в функционировании рыночного механизма. Таким образом, в статье предпринята попытка обосновать влияние цифровой экономики на повышение эффективности малого и частного бизнеса в Узбекистане.

Ключевые слова: экономика, малый и частный бизнес, инновация, национальная экономика

Глобализация и рост волатильности мировых рынков, а также увеличение конкуренции приводят к желанию компаний создать устойчивые бизнес-модели, менее подверженные негативным эффектам от глобализации. Устойчивость бизнес-моделей определяется эффективным использованием ресурсов: природных, материальных, финансовых и интеллектуальных. Результатом трансформации является переход к сетевому взаимодействию и образованию экосистем поставщиков, партнеров, потребителей и конкурентов вокруг компаний.

В 2020 г. более 80 млрд. устройств будут подключены к Интернету. Повсеместная доступность информации повышает прозрачность во всех сферах, в том числе экономике. Бизнес будет стремиться к прозрачности.

Мировое сообщество взяло курс на цифровую трансформацию бизнеса и построения цифровой экономики. Мир меняется настолько быстро, что, можно сказать, будущее уже наступило. Но в разных регионах движение к «цифровой планете» все еще происходит с разной скоростью.

В условиях глобализации экономики развитые и развивающиеся страны инвестируют в стратегию цифровой трансформации в рамках укрепления позиций на внутренних и международных рынках, повышения конкурентоспособности своих товаров. Существенная роль государства, как регуляторного органа, улучшающего условия производительности и

сокращающего таким путем издержки, не только улучшает деловой климат государства, но и способствует притоку инвестиций в страну, где цифровизации уделяют особое внимание, так как умение видеть новые тренды и меняться в режиме реального времени обеспечивает конкурентоспособность бизнеса и успешность в цифровой экономике.

Процесс цифровизации как основа перехода к цифровой экономике обусловлен требованиями объективной реальности и опирается, прежде всего, на использование цифровых технологий в деятельности ее субъектов. Цифровые технологии приводят к изменению форм организации экономической деятельности, усложняют сущность явлений, модифицируя их. В последнее время цифровая экономика относится к приоритетной сфере в различных странах, о чем свидетельствует наличие государственных программ и стратегий, направленных на развитие и стимулирование цифровых технологий. Только в странах Европейского союза (ЕС), согласно данным Еврокомиссии, в 2017 г. насчитывалось более 30 национальных и региональных программ по цифровизации экономики (on digitising industry). В России также принята и реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предполагающая цифровизацию российской экономики по различным направлениям [4]. Лидирующие позиции по показателям развития цифровых технологий, основываясь на Индексе цифровой эволюции (DEI), занимают Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг и Соединенные Штаты [9]. По данным Европейской комиссии ЕС, осуществляющей расчет Индекса цифровой экономики и общества (DESI), в 2018 г. лидерами цифровизации экономики стали Финляндия, Швеция, Нидерланды и Дания [17]. Однако следует отметить, что положение стран-лидеров может измениться. Только открытость инновациям, создание институциональных условий для их активного внедрения позволят создать потенциал для дальнейшего экономического развития. Так, эксперты

выделяют ряд стран, в том числе Китай, Россию, Индию и др., которые в настоящее время находятся на более низком уровне развития цифровых технологий, но демонстрируют готовность к росту, привлекательны для инвесторов и могут вытеснить страны с замедляющейся динамикой (страны Западной Европы, Южная Корея и др.) [9]. В докладе, опубликованном UNCTAD (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию), отмечается, что ведущая роль в развитии цифровой экономики принадлежит США и Китаю, на которые приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейн, 50% мировых расходов на «Интернет вещей», более 75% мирового рынка открытых технологий облачных вычислений. Кроме того, на долю этих стран приходится 90% рыночной капитализации 70 крупнейших цифровых платформ мира. При этом на долю Европы приходится 4%, а Африки и Латинской Америки в совокупности – всего 1% [3]. Ввиду использования различных подходов к измерению цифровой экономики, ее объемы варьируются от 4,5 до 15, 5% мирового ВВП [3]. По оценке экспертов, в ближайшее время следует ожидать роста темпов экономики за счет цифровизации. Так, к 2025 году в Китае до 22% увеличение ВВП может произойти за счет интернет-технологий, в США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, может составить 1,6–2,2 трлн долл. США, а в России – прирост объемов ВВП на 4,1–8,9 трлн руб., что составит от 19% до 34% общего ожидаемого роста ВВП [5]. В настоящее время выделяют более десятка базовых технологий цифровой трансформации экономики, включая искусственный интеллект, сквозные технологии, роботизацию, «Интернет вещей», технологии блокчейн и др. Именно развитие данных технологий позволит в дальнейшем странам сохранять конкурентоспособность экономики.

References:

1. Abdurakhmanov K.Kh. «Digital Uzbekistan – 2030» will lead out of the laggards. The newspaper «Narodnoye Slovo» №74 (7545). April 10, 2020.

2. Coordination Council on ICT of Uzbekistan. [Electronic resource]: - Access mode: infoCOM.UZ/2020/09/07/monitoring
3. Алаудинова Д. Theoretical approach of oral communication competency //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/S. – С. 147-151.
4. Rustamovna A. D., Xasanovna A. S. MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION //Zbiór artykułów naukowych recenzowanych. – С. 176.
5. Алаудинова Д. ОҒЗАКИ НУТҚНИ ЎСТИРИШГА ДОИР ЎТКАЗИЛГАН ПЕДАГОГИК ТАЖРИБА СИНОВ НАТИЖАЛАРИ //О ‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O ‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI О ‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI О ‘ZBEK TILI VA ADABIYOTI KAFEDRASI. – С. 187.
6. Алаудинова Д. ОҒЗАКИ НУТҚНИ ЎСТИРИШГА ДОИР ЎТКАЗИЛГАН ПЕДАГОГИК ТАЖРИБА СИНОВ НАТИЖАЛАРИ //О ‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O ‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI О ‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI О ‘ZBEK TILI VA ADABIYOTI KAFEDRASI. – С. 187.
7. Алаудинова Д. Theoretical approach of oral communication competency //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/S. – С. 147-151.