

УДК: 712.01

*Макаров А.А., к.э.н., доцент,  
Московский гуманитарный университет, г. Москва,  
Среднерусский гуманитарно-технологический институт, г. Обнинск*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ**

*В публикации рассмотрены некоторые вопросы классификации и функционирования тематических парков. Обобщен опыт деятельности ведущих кинопарков мира, являющихся неотъемлемой частью киноиндустрии.*

*Ключевые слова: тематические парки; особенности функционирования; роль и значение тематических парков в региональном развитии; киноиндустрия; кинопарки.*

*Makarov A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Moscow Humanitarian University, Moscow,  
Central Russian Humanitarian and Technological Institute, Obninsk*

## **THEORETICAL ASPECTS OF THEME PARKS FUNCTIONING**

*The publication deals with some issues of the classification and functioning of theme parks. The experience of the world's leading film parks, which are an integral part of the film industry, is summarized.*

*Keywords: theme parks; features of functioning; the role and importance of theme parks in regional development; film industry; movie parks.*

За последние несколько лет тематические парки в России стали важной частью индустрии туризма. Все большее влияние они оказывают на формирование положительной социально-экономической и культурной среды городов и регионов, повышая уровень и качество жизни населения, часто исполняя функции их социально-культурного воспитания [11].

Как отмечает источник, «тематический парк – определенная территория, предназначенная для рекреации и развлечения, особенностью которой является комплекс услуг, отвечающий определенной теме» [3]. В ряде работ делается акцент на организационно-управленческой составляющей их деятельности: «Тематические парки обеспечивают самостоятельное движение в развитии парковой индустрии, которое имеет свою концепцию, структурную организацию, принципы функционирования, и которое реализуется за счет использования различных современных технологий и новейших научных достижений, предложения более качественного сервиса (при работе с посетителями), инновационной продукции и всевозможных услуг» [2, 7, 9].

Мы согласны с мнением о том, что «тематические парки направлены на «продажу» впечатлений, комплексность предлагаемых ими услуг и продуктов удовлетворяет потребности туристов самых разных возрастов и предпочтений, поэтому люди платят за незабываемые минуты своей жизни, подготовленные компанией, т. е. за собственные чувства и ощущения» [17]. Поэтому для современных парков характерны тщательное планирование, проектирование, грамотный менеджмент, активная маркетинговая и гибкая ценовая политики, высокая технологичность, постоянное обновление предлагаемых услуг и высокое качество обслуживания, взаимодействие с региональными органами исполнительной власти, представителями бизнес-сообщества [7, 8, 18, 19, 27].

Изучение источников показывает, что возможна следующая классификация тематических парков:

1) Культурно-исторический – отвечает определенной тематике, которая связана с одним или несколькими историческими событиями. В таких парках проводятся парады, карнавалы, посвященные исторической дате. Создаются вокруг тем истории, географии, культуры, спорта («Азиатская деревня», Сингапур; «Порт Аventura», Испания);

2) Научно-познавательный – вид парка с территориями или акваториями с уникальными природными объектами. Некоторые территории могут носить исторический характер, например, место рождение известного человека, место военного сражения, исторического события («Космический городок», Франция);

3) Океанариум (дельфинарий) – вид парка, который делится на две зоны – вода и суша, где в своей среде обитания находятся представители животного мира. Такие парки специализируются на коллекционировании, содержании, изучении и демонстрации представителей водной среды («Тюрауми», Япония);

4) Зоологический парк (зоопарк) – научно-техническое учреждение, предназначенное для содержания диких животных в неволе в целях демонстрации публике, изучения, сохранения. Все животные являются объектами зрелищного интереса туристов;

5) Аттрактивный парк – его типовое разнообразие представлено наиболее популярными видами развлечений (качели, карусели, горки, комнаты смеха, лунапарки и т.д.). В таких парках, наряду с интересными и захватывающими аттракционами, главной привлекательной чертой является происходящее вокруг действие («Сочи-парк», Россия; «Диснейленд», Франция) [4]. Заслуживают внимания и классификации тематических парков, предложенные исследователями [12, 14, 15, 16, 30].

Важнейшими характеристиками тематического парка являются:

- 1) уникальная тема (связанная как с брэндом компании, так и с национальными особенностями страны);
- 2) сочетание развлекательного и познавательного контекста, включение исторической тематики в маршруте парка;
- 3) обширная целевая аудитория;
- 4) площадь парка (согласно анализу мирового опыта может варьироваться от 8 до 300 га);
- 5) структура перемещений посетителей, обусловленная в т.ч. функциональным «наполнением» парка;
- 6) наличие вблизи территории размещения крупных транспортных артерий;
- 7) наличие/отсутствие естественного ландшафта на территории [29].

В качестве одного из видов аттрактивных парков развлечений можно рассматривать кинопарки, являющиеся неотъемлемой частью киноиндустрии, в которой значимая бизнес-практика функционирования тематических парков накоплена компанией Уолта Диснея. В н.в. The Walt Disney Company — одна из крупнейших транснациональных медиакорпораций, владелец ряда киностудий, парков развлечений и аквапарков, а также нескольких сетей телерадиовещания (в т.ч. американская телерадиовещательная компания (ABC). Входит в ТОП 10 самых дорогих брендов в мире [23, 25].

В 1955 г. Уолт Дисней построил знаменитый Disney Parks в г. Анахайме (штат Калифорния), который изначально проектировался как бизнес-объект. Программа созданной Уолтом Диснеем корпорации (позднее медиаимперии) содержала яркую сценарную основу и положила начало новой модели организации индустрии отдыха. В парке посетителям были представлены исторические и природные достопримечательности Северной Америки, а также хорошо знакомые американцам сказочные герои (Алиса, Микки-Маус и Белоснежка), достоверность образов которых

достигалась благодаря труду художников-постановщиков собственной киностудии. Концепция предусматривала интерактивное взаимодействие с ними. Диснеем впервые была сформулирована и воплощена в жизнь идеология тематического парка как центра семейного отдыха и развлечений, которая предусматривает: высокий эстетический уровень парковой среды, единство всех элементов и объектов парковой территории и их подчиненность одной идее, сочетание различных видов и форм деятельности, своевременный учет желаний и потребностей клиентов и их качественное удовлетворение. Также предусмотрено строгое соблюдение правил поведения в парке (запрет курить, употреблять алкогольные напитки, прогуливаться без обуви, иметь неопрятный внешний вид и т.д.). Для успешной работы парка требовались не только квалифицированный персонал и соответствующее качество работы, но и постоянные технические усовершенствования, обновление тематических мероприятий и театрализованных акций. План первого «Диснейленда» воспроизводил форму колеса со спицами, в центре которого размещено самое высокое здание – Замок Спящей красавицы, от него в разных направлениях расходились дороги и аллеи. Главная улица «Диснейленда» была построена в стиле американских вестернов начала XX века. Рядом с замком располагались изолированные друг от друга тематические зоны парка: «Страна фантазий» с героями диснеевских фильмов, «Страна будущего», где демонстрировался оптимистический взгляд на будущее, «Медвежья страна», посвященная горному лесу североамериканского юга, «Мир приключений в джунглях», «Приграничный город Дикого Запада». Корпорация Уолта Диснея придала процессу строительства парков развлечений интенсивное техническое оснащение, масштабность строительных технологий и мобильность деятельности [6, 20].

Многие киностудии, ориентируясь на пример Диснея, пересмотрели функциональное использование своих студий и стали открывать

развлекательные парки и комплексы, объединенные тематикой кино. Расширение и добавление общественных функций в кинокомплексы потребовало формирования развитой инфраструктуры (отели, объекты развлечений, торговые центры) [22, 28].

По такому направлению в 1960-е годы происходит превращение киностудии Universal Studios в Орландо в полномасштабный тематический парк. Изначально посетителям предлагались традиционные экскурсии по студии. В 1967 г. к ним добавились каскадерские шоу; в 1973 г. открываются аттракцион «Расставание с Красным морем» и выставка экспонатов из фильма «Челюсти»; 1984 г. – шоу «Конан-варвар», в 1985 г. – аттракцион «Кинг Конг». В н.в. этот комплекс является третьей по величине компанией тематических парков в мире после Диснея и Мерлин.

Если раньше киностудии располагали в пределах города, привязываясь к основным транспортным сетям, то современные кинокомплексы, в состав которых входят тематические парки, общественно-деловые и торгово-развлекательные центры, как правило располагают за пределами города, образуя автономный киногород, притягивающий рабочие людские ресурсы и туристов. Такие комплексы можно считать новыми градостроительными образованиями, которые способствуют развитию территории и органично сочетают в себе производство и общественную жизнь [22]. Подобный пример реализован владельцами киностудии «Рамоджи ФильмСити» (Ramoji Film City), созданной в 1996 г. и являющейся в н.в. крупнейшей в мире киностудией и тематическим парком. Киностудия, по размерам превосходящая Голливуд в США, расположена на расстоянии 1250 км от Дели, недалеко от города Хайдарабад, в южно-центральной части Индии. Одним из основных мест отдыха в парке являются Могольские сады («Сады королей»), которые окружены тематическими зонами, такими как Город ковбоев, Свадебные сады, Японские сады, а также аттракционами и фуд-кортами. Парк открыт

для свободного посещения, если только какая-либо его часть не используется для съемок или не арендуется для частных свадебных торжеств [10].

Также возможным вариантом размещения тематических парков могут стать территории с преобладающим развитием сельскохозяйственного производства. Как отмечает источник, «до появления тематического парка район Орландо имел аграрную специализацию и был центром производства апельсинов и грейпфрутов. После того как был создан парк «Уолт Дисней Уорлд» туризм стал главным направлением специализации Орландо, а сам город стал центром развлечений. В будущем парки лишь усилили привлекательность района и обеспечили благоприятные условия для деловой активности, что позволило тематическому парку стать катализатором экономического развития в регионе. Масштабы туристской индустрии в Орландо невероятно большие» [26]. Парк Хоббитон (англ. Hobbiton), построенный для съемок фильма «Властелин колец», расположен на территории частной овцеводческой фермы. Все здания и элементы благоустройства были созданы рукотворно. После выхода фильма на ферму стали приезжать фанаты экранизации, для которых реализована идея турмаршрута [1].

По нашему мнению, одним из вариантов создания тематических кинопарков в России может быть их размещение в моногородах, ситуация во многих из которых является острой социально-экономической проблемой страны. Как отмечает источник, «в России сейчас насчитывается 319 моногородов, в которых проживает почти десятая часть населения страны – 14 млн. человек. Только в 71 моногороде социально-экономическое положение является стабильным. Остальные нуждаются в особом внимании и поддержке, так как находятся в неустойчивом состоянии, либо в кризисе, либо в зоне риска» [24]. Аналогичного мнения придерживаются и другие исследователи [5, 13].

Опыт реализации подобного предложения накоплен в ряде городов государств Восточной Европы, монопрофиль которых был предприятия черной и цветной металлургии. Так, в венгерском Озде, как отмечает источник, «были реконструированы и получили вторую жизнь несколько охраняемых объектов индустриального наследия, что способствовало формированию нового центра города и обеспечило создание новых рабочих мест для местных жителей. В зданиях бывшей электростанции и помещения воздухоудовки были открыты цифровая электростанция с залом для проведения мероприятий, образовательным и выставочным центрами, а также *Национальный тематический парк истории кино*» [21].

*Обобщая представленную информацию, отметим, что тематические парки, отличающиеся от других парков своей концепцией, организационной структурой и принципами функционирования, являются отдельным направлением в развитии паркового хозяйства. Современные тематические парки имеют большое значение в формировании социального пространства территорий, сочетая в своей деятельности просветительный и образовательный элементы. Они получили повсеместное распространение и оказывают заметное влияние на культуру населения, динамику социальных процессов, региональное развитие, экономику.*

### **Список используемых источников**

1. Барабанщикова, Н. А. Роль тематических парков в современном обществе / Н. А. Барабанщикова, Е. С. Белова // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 5-5(74). – С. 14-17.
2. Ведерников, В.П. Развитие тематических парков на современном этапе: социально-культурный аспект воспитания городского населения // Курорты. Сервис. Туризм. 2017. №1-2(34-35). С. 27-30.



3. Ганьшина, Г. В. Тематические парки развлечений как инновационная форма организации семейного досуга / Г. В. Ганьшина, А. В. Бабаев, Е. В. Бабаева // Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса: Материалы НПК Московского городского педагогического университета, Москва, 16–19 апреля 2018 года / Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой. – Москва: ООО Учебный центр "Перспектива", 2018. – С. 75-80.
4. Горбунова, Д. А. Тематические парки. Виды и принципы проектирования / Д. А. Горбунова, М. Н. Марченко // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики: Сборник научных трудов II МНПК, Краснодар, 25–27 апреля 2018 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С. 81-84.
5. Горячева, Т.А. Устойчивое развитие старопромышленных городов и регионов /Т.А. Кокорина //Транспортное дело России. – 2005. - № 5. – С. 154–156.
6. Демина, А. В. Диснейленд: что? Где? Когда? / А. В. Демина, М. С. Коробкова // Проблемы современных социокультурных исследований: Материалы Всероссийской НПК, Астрахань, 28 ноября 2019 года / Под редакцией Е.В. Хлыщевой, Р.Т. Алиева, В.Л. Тихоновой, О.И. Закутнава. – Астрахань: ИД "Астраханский университет", 2019. – С. 175-178.
7. Императивы бизнеса [Текст] /под ред. Ю.Н. Клещевского, И.А. Кудряшовой; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Кемерово: КИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 280 с.
8. Инновационный маркетинг: Учебник / Л. Г. Титова, О. Н. Жильцова, С. В. Карпова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.
9. Каруна, С.В. Проблемы развития парков / С.В. Каруна // Аттракционы и развлечения. – 2008. - №1. – С. 30.

10. Киностудия "Рамоджи Фильм-Сити", Могольские сады, Индия // Вестник. Зодчий. 21 век. – 2017. – № 1(62). – С. 52-55.
11. Клиндух, Р. В. Тематические парки в системе факторов формирования и развития благоприятного имиджа территории / Р. В. Клиндух // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – № 8(78). – С. 56-69.
12. Клиндух, Р. В. Формирование российской модели научно-познавательного парка / Р. В. Клиндух, А. П. Латкин // Теоретическая экономика. – 2020. – № 10(70). – С. 46-55.
13. Кокорин, А. М. Социально-экономические процессы развития региональной киноиндустрии / А. М. Кокорин // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2019. – № 3. – С. 58-76.
14. Коляда, Е. М. История формирования и типологические особенности садов и парков специального назначения / Е. М. Коляда // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2011. – № 5. – С. 296-305.
15. Крутиков, В. К. Современные особенности развития тематических парков / В. К. Крутиков, М. Хыски, С. Станайтис // Экономика. Социология. Право. – 2016. – № 3(3). – С. 14-21.
16. Крутиков, В. К. Формирование парков развлечений / В. К. Крутиков, С. Юрченко, А. Новосельцева // Молодежные научные чтения: наука, образование, бизнес: Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием, Калуга, 29–30 сентября 2017 года / Под общей научной редакцией Крутикова В.К. – Калуга: ИП Стрельцов, 2017. – С. 47-51.
17. Кузьмина, Е. Е. Тематические парки развлечений как одно из направлений развития экономики впечатлений / Е. Е. Кузьмина // Наука – сервису: Материалы XXIII МНПК, Москва, 10 октября 2018 года /

- Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. – М.: РУСАЙНС, 2018. – С. 321-327.
18. Ланина, Л. А. Взаимодействие киноиндустрии и регионов как вектор регионального развития / Л. А. Ланина, А. А. Макаров // Сибирский научный сборник: экономические науки: сборник научных трудов. – Новосибирск: ООО "Центр развития научного сотрудничества", 2018. – С. 73-83.
  19. Маркетинговые коммуникации / С. А. Калугина, Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк [и др.]. – М.: Издательский Дом "Инфра-М", 2018. – 272 с.
  20. Нельзина, О. Ю. Тематические парки как учреждения музейного типа: проблемы и перспективы / О. Ю. Нельзина, А. В. Огороков, Т. П. Поляков. – М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, 2019. – 288 с.
  21. Немет, Д. Роль индустриального наследия в трансформации бывших социалистических городов Венгрии: на примере Дунайвароша и Озда / Д. Немет // Уральский исторический вестник. – 2021. – № 2(71). – С. 65-70.
  22. Петрова, Е. А. Киноиндустрия как инструмент развития городов / Е. А. Петрова, Т. А. Смольянинова // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2018. – Т. 1. – С. 350-357.
  23. Плис, К. С. Анализ маркетинговой стратегии компании (на примере The Walt Disney Company) / К. С. Плис, Т. С. Углицкая, Е. О. Килимник // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2022. – № 1(11). – С. 449-455.
  24. Прокудина, Д. А. Культурные практики как фактор возрождения моногородов: зарубежный опыт / Д. А. Прокудина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 5(91). – С. 121-130.

25. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие / П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, К. Ю. Леонтьева [и др.]; Под редакцией В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ООО "Издательство "Юнити-Дана", 2019. – 352 с.
26. Решетов, А. П. Тематические парки как драйвер развития регионального туризма / А. П. Решетов // Цивилизация знаний: российские реалии: Труды XX МНПК, Москва, 19–20 апреля 2019 года. – Москва: Российский новый университет, 2019. – С. 122-128.
27. Симакина, М. А. Современные маркетинговые коммуникации / М. А. Симакина, О. М. Кожина. – М.: МосГУ, 2019. – 160 с.
28. Сомова, А. А. Событийная деятельность в сфере услуг киноиндустрии как инновационный драйвер регионального развития / А. А. Сомова, Е. Г. Карпова, Л. В. Хорева // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / Под редакцией О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – СПб.: СПбГЭУ, 2021. – С. 136-144.
29. Сосновкина, Е. А. Закономерности формирования тематического парка на территории крупного туристического города / Е. А. Сосновкина, С. А. Лебедева // Актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика: Сборник научных статей по материалам II МНПК, Уфа, 15 мая 2020 года. – Уфа: ООО "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2020. – С. 367-375.
30. Черкасова, В. В. Классификация современных тематических парков / В. В. Черкасова, Г. А. Птичникова // Journal of Advanced Research in Technical Science. – 2018. – № 10-2. – С. 64-67.