

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Джультматова С.Р. – к.э.н., и.о. доцента кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандского института экономики и сервиса

Ахмеджонов Ф.Р. – магистрант Самаркандского института экономики и
сервиса

Аннотация: В статье основное внимание уделяется сервисным идеям. Экономический, организационный механизмы службы указаны автором как отдельные пункты. В статье описаны решения, принимаемые в сфере услуг, их роль в обществе, деятельность предприятий бытового обслуживания, аспекты, связанные с предпринимательской деятельностью на местах.

Ключевые слова: сфера услуг, реальный рост, реальные доходы, доходы населения, бытовое обслуживание, предпринимательство, рабочие места, экономическое развитие, общественный контроль, экономические отношения.

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF SERVICE ENTERPRISES

**Djulmatova S.R. - PhD in Economics, Acting Associate Professor of the
Department of Digital Economy, Samarkand Institute of Economics and
Service**

**Akhmedjonov F.R. - Master's student of the Samarkand Institute of
Economics and Service**

Annotation: The article focuses on service ideas. The economic, organizational mechanisms of the service are indicated by the author as separate items. The article describes the decisions made in the service sector, their role in society, the activities of consumer services enterprises, aspects related to local business activities.

Keywords: service sector, real growth, real incomes, household incomes, consumer services, entrepreneurship, jobs, economic development, social control, economic relations.

Сервис – это удовлетворение потребностей физических и юридических лиц в любой форме. Это понятие также рассматривается как экономические отношения. Сервис можно увидеть во многих сферах (банковское дело, гостиничный бизнес, транспортные услуги и т.д.).

Дальнейшее развитие сферы услуг в нашей стране имеет важное значение для выполнения ряда научно-практических работ по поддержке предпринимательства в сфере услуг. Ряд мер и решений способствует быстрому развитию инноваций в этой области. В частности, в Постановлении

Президента Республики Узбекистан №ПП-5113¹ указано, что основными направлениями развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2021-2023 годах являются предоставление готовых бизнес-планов и проектов, внедрение системы оценки развития услуг, устранения бюрократии. Особое внимание уделено наращиванию потенциала существующих служб образования и здравоохранения во всех регионах страны. В Постановлении Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию² сферы услуг» приводится информация о возможности увеличения объема рыночных услуг в 1,5 раза в 2022 году и создания дополнительно 1,5 млн рабочих мест за счет внедрения новых подходов к развитию сервиса. Также на видеоконференции по развитию направлений сферы услуг в регионах 22 апреля 2021 года было отмечено, что сфера услуг занимает важное место в экономике, в жизни населения своим широким охватом. Были затронуты мнения о реальном росте доходов населения, прежде всего, их значительном влиянии на развитие сферы услуг, программах развития предпринимательства, встречах с предпринимателями на местах, создании новых видов услуг. 14 декабря 2021 года на видеоконференции посвященной развитию сферы услуг под председательством Президента Ш.Мирзиёева отметил, что в предстоящем году определены задачи по реализации проектов в сфере услуг, внедрению системы "Таксопарк" в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара, можно еще больше увеличить объем розничной торговли, открыв магазины в черте города. Отмечалось, что в Ташкенте, Намангане и Самарканде планируется создание рабочих мест в сфере услуг.

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Меры по повышению эффективности общественного контроля в сфере торговли и услуг»³ является одним из предложений..

Принятие Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по стабилизации деятельности предприятий бытового обслуживания»⁴ имеет особое значение в сфере бытового обслуживания в городской, районной и сельской местности.

Научное, экономическое развитие сферы услуг имеет особый характер в развитии деятельности сервисных предприятий. Необходимо использовать особые возможности механизмов внешней и внутренней среды (научной, экономической) при применении широкого спектра возможностей сферы услуг.

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию услуг» от 11 мая 2021 года

² Постановление Президента Республики Узбекистан №PQ 104 от 2022 года

³ Постановление Кабинета Министров № 255 от 12 мая 2022 г.

⁴ Постановление № 399 от 12 октября 1995 г.

Важное значение имеет экономическое развитие сферы услуг, формирование современных производств, качественная и количественная оценка факторов экономического роста, повышение экономической эффективности в сфере услуг, ее роли в обществе, развитие системы экономического роста являются важными факторами повышения экономического сектора.

При разработке организационно-экономических механизмов сферы услуг необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- Повышение производительности труда
- Повышение качества и конкурентоспособности услуг в этой отрасли
- Повышение эффективности производства
- Увеличить деловую активность
- Экономическое развитие в сфере услуг
- развитие социально-экономического направления в сфере услуг
- За счет экономической эффективности
- Повышение материального благосостояния отдельных слоев населения.

- Производство валового национального продукта в сфере услуг
- расширение производства в отдаленных районах
- создание рабочих мест

Повышение экономической производительности труда в сфере услуг в нашем обществе создает благоприятные возможности во всех отношениях. В частности, оперативность обслуживания достигается за счет создания вакансий в отдаленных районах и селах. Создание рабочих мест в отдаленных селах, обеспечение занятости, поддержка предпринимательства повысит производительность экономики.

За комплексным развитием экономики в сфере услуг стоит повышение материального благосостояния отдельных слоев населения за счет расширения производства валового национального продукта, а также повышения эффективности производства в отдаленных районах.

Важно улучшать страну во всех отношениях, поднимать экономическую, социальную, научную, организационную сферы, готовить конкурентоспособные кадры в учебных заведениях, создавать инновационные проекты.

Развитие научной сферы в сфере сервиса, совершенствование научной сферы посредством новых идей, новых взглядов в этом направлении, соответствующая оценка деятельности педагогических работников в научно-экономическом направлении, подготовка компетентных, потенциальных и зрелых специалистов занимает достойное место. Это наиболее эффективный

способ подготовки специалистов в этой области путем всестороннего формирования научных взглядов студентов, обучающихся по направлениям экономического образования в высших учебных заведениях, подготовки кадров, способных соответствовать международным требованиям в преподавании.

Развитие сферы услуг в Узбекистане играет особую роль в укреплении сотрудничества между странами мира в ряде услуг. Для достижения высоких показателей в сфере услуг необходимо усилить пути достижения эффективности в экономической, организационной, научной сферах.

Особое внимание следует обратить на следующее:

-Закрепление экономических знаний студентов, изучающих экономику в высших учебных заведениях по данному направлению

-Поддерживать новые идеи студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, улучшая их экономические знания.

- Проведение конкурсов инновационных проектов среди студентов в области экономики

-Организация мастер-классов по экономике в высших учебных заведениях среди студентов

Организация конкурсов проектов с участием профессоров и преподавателей экономики высших учебных заведений

Организация районных, краевых и республиканских конкурсов «Экономист» среди студентов общеобразовательных учреждений

В целях дальнейшего совершенствования сферы услуг в экономике важно налаживание сотрудничества между высшими учебными заведениями, средними специальными профессиональными учебными заведениями, инновационными проектными центрами, подготовка конкурентоспособных кадров в этой сфере.

Повышение производительности труда в сфере услуг, социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг, повышение производительности труда, социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг без повышения производительности труда не окажут положительного влияния.

Подводя итог, можно сказать, что сервис отображается несколькими способами. Эти проявления могут быть в экономической, деловой, предпринимательской, социальной, организационной сферах. Роль экономики во всем процессе обслуживания неопределима.

Литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 года «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг»

2. Постановление Президента Республики Узбекистан №РQ 104 от 2022 года.
3. Постановление Кабинета Министров № 255 от 12 мая 2022 г.
4. Постановление № 399 от 12 октября 1995 г.