

Фань Чао

студент

Московский педагогический государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности системы управления транснациональными компаниями, спецификой системы управления является создание международной системы производства. Российские перспективы развития могут рассматриваться как большой ресурс для развития бизнеса крупных международных предприятий, что дает актуальность вопросам исследования транснациональных компаний как мирового субъекта экономики и адаптации транснациональных компаний к условиям российской экономики. Поэтому исследование тенденций транснациональности и поиск способов повышения его эффективности является важнейшим фактором развития стратегии управления.

Ключевые слова: транснациональные компании, система управления, эффективность управления, технический потенциал, научно-технологический комплекс, инновации, инновационная деятельность.

Fan Chao

student

Moscow Pedagogical State University

FEATURES OF MANAGEMENT OF TRANSNATIONAL COMPANIES

Abstract: the article discusses the features of the management system of transnational companies, the specificity of the management system is the creation of an international production system. Russian development prospects

can be considered as a great resource for the business development of large international enterprises, which makes it relevant to the study of transnational companies as a global economic entity and the adaptation of transnational companies to the conditions of the Russian economy. Therefore, the study of trends in transnationality and the search for ways to increase its effectiveness is the most important factor in the development of management strategies.

Key words: multinational companies, management system, management efficiency, technical potential, scientific and technological complex, innovations, innovative activities.

В настоящее время глобализация является одной из ключевых тенденций развития мировой экономики. Она характеризуется не только расширением сферы деятельности и повышением активности хозяйствующих субъектов на мировой арене, но также стремительным развитием международных экономических отношений. Результатом таких преобразований стало появление качественно новых субъектов, которые на сегодняшний день носят название транснациональных компаний и составляют наиболее мощный сектор мировой экономики.

Таким образом, повышение функциональной роли ТНК оказывает стимулирующее воздействие не только на развитие международных экономических отношений, но также на ускорение темпов научно-технического прогресса, что и обуславливает актуальность рассматриваемого вопроса.

После распада Советского Союза наша страна оказалась в тяжёлом состоянии социально-экономических, политических вопросов. Начался процесс активной интеграции и глобализации в международную экономику. В то же время транснациональные корпорации (далее ТНК), стали играть большую роль во всех изменениях. Они помогли объединить различные мировые хозяйства друг с другом.

В настоящее время не существует конкретного определения «транснациональной корпорации». Можно говорить о том, что ТНК является фирмой, владеющей или контролирующей производственными активами нескольких стран.

В широком понимании: «Транснациональная корпорация – это компания, корпорация, которая занимается основной частью своей деятельности вне страны, где зарегистрирована, в основном в нескольких странах, в которых имеется сеть филиалов и предприятий»¹.

Транснациональные корпорации представляют собой крупнейшие компании, национальные по капиталу, но превратившиеся на базе вывоза капитала в международные по сфере своей деятельности. Возрастание роли ТНК обусловлено не только стремительным развитием международной торговли, но также и рядом преимуществ, которыми они обладают. Так, одними из главных достоинств транснациональных корпораций являются возможность извлечения выгоды от производственной специализации отдельных стран, возможность получения налоговых, инвестиционных и других видов льгот, а также максимизация прибыли при минимальных затратах на природные, трудовые и другие ресурсы, что позволяет снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В России, из-за отсутствия международного опыта в управлении, существует маленькое количество чисто национальных предприятий, которые действуют в развитой экономике. Для успешной деятельности транснациональных компаний необходимы огромные инвестиции и высококвалифицированные кадры. В течение всего периода существования ТНК произошло несколько изменений в системе управления, изменились ценностные ориентации компании.

¹ Криничная Ю. О. Российские транснациональные корпорации в современной мировой экономике // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf

Первые иностранные инвестиции в экономику России были сделаны примерно в 1987- 1996 годах. Они являлись высоко рисковыми. На сегодняшний день ситуация кардинально поменялась. Количество иностранных инвестиций выросло в десятки раз. Увеличилось также и количество и качество компаний. На данный момент 80 из 100 ТНК действуют на территории Российской Федерации².

В связи с привлечением российским рынком большого количества иностранных потоков инвестиций начался процесс роста конкуренции. Участилось проведение сделок по поглощению российских предприятий. Так например, в 2010 году была осуществлена сделка по продаже компании «Нидан соки» компании Coca-Cola; в 2011 года компания Pepsi Co осуществила покупку контрольного пакета акций «Вимм-Билль-Данн»; холдинг ЮТВ продал 49% акций компании Walt Disney.

В своем труде исследователь Е.В. Бузулукова выделяет особенности в управлении транснациональными компаниями. В диссертации отмечается, что в 2011 году объем оборота сектора горизонтальной межфирменной кооперации превысил \$2 трлн. Таким образом, возникает новое представление о процессе, который предполагает перемещение, взаимодействие, конкуренцию не отдельных предприятий, а прочно связанных объединений экономических субъектов. Это сказывается на подходах, применяемых ТНК при изучении и освоении новых зон на мировом рынке и на особенностях управления компанией. По сравнению с контролем взаимоотношений производственных подразделений, особенно уделяется внимание организации взаимодействия со стороны иностранных партнеров.³

² Основные показатели инновационной деятельности России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru

³ Бузулукова Е.В. Особенности управления транснациональными корпорациями в России [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Бузулукова. – М.: 2019. – 11 с.

На сегодняшний день проблема привлечения иностранных инвестиций, а вместе с тем и транснациональных корпораций, является особенно актуальной для российской экономики. В первую очередь, это обусловлено отсутствием благоприятных условий, необходимых для эффективного функционирования и дальнейшего развития транснациональных корпораций в России. На данный момент в нашей стране зарубежные ТНК осуществляют свою деятельность практически во всех сферах жизнедеятельности общества:

Nestle; Coca Cola; IKEA; Henkel Group; Google; General Motors; Nike; MetroAG и многие другие. Согласно рейтинга зарубежного журнала Forbes большинство современных корпораций (26 компаний) приходится на Соединенные Штаты Америки при этом Российская Федерация занимает шестое место и представлена четырьмя компаниями: ПАО «Газпром» (далее – Газпром); ПАО «Лукойл»; ПАО «Нефтяная компания «Роснефть»; АО «Сбербанк России».

Как видно из выше сказанного Российские ТНК преобладают по большей части в топливно-энергетическом комплексе. Именно эти корпорации формируют огромную долю всего развития отечественной экономики⁴.

Особенности системы управления проявляются на уровне централизации, который состоит в том, чтобы сосредоточить власть в руках главного центра компании.

Основные задачи централизации:

- повышение эффективности синергии.
- улучшение координационного процесса;
- предотвращение возможных ошибок, которые могут быть допущены в нижней части иерархической системы управления.

⁴ Основные показатели инновационной деятельности России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru

Американский ученый Д.Гель предложил метод выявления уровня централизации в компании. Он провел опрос среди руководителей главных компаний и их подразделений 10 крупнейших транснациональных американских корпораций в различных областях промышленности. Все компании имели филиалы в иностранных странах, полностью принадлежащие материнским предприятиям, минимум в 12 странах и доля иностранных продаж в общей реализации составляла 27-46%. Опрос показал, что уровень централизации принятия управленческого решения в шести разных областях деятельности ТНК значительно отличается⁵.

Чтобы оценить уровень централизации, Д.Гель применил систему баллов от 1 до 5, в которой 1 балл – полная децентрализация, то есть решение филиала принимается самостоятельно, 5 баллов – высокая централизация. В результате проведения опроса было выведено среднее значение баллов для каждой из опрашиваемой транснациональной компании по критериям (рис.1).

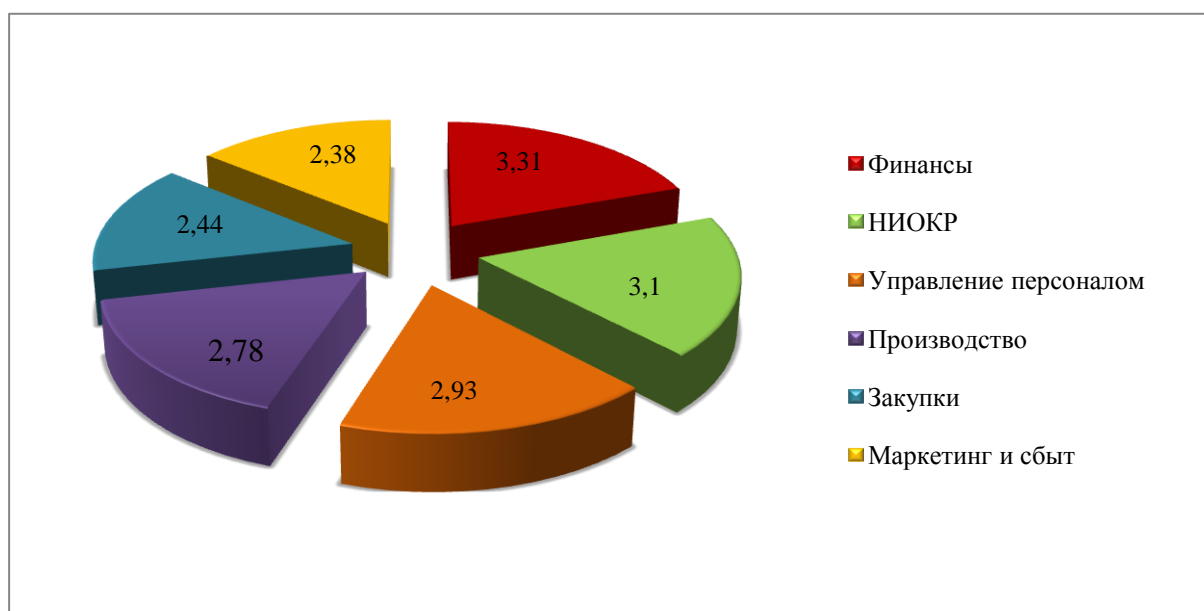


Рисунок 1. Оценка уровня централизации ТНК (в баллах)

⁵ Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК [Электронный ресурс] – М., 2020 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk.pdf>

Исследование показало, что принятие управленческих решений в финансовой отрасли и в научно-исследовательской деятельности наиболее централизовано. Наименее централизовано – принятие решений в области маркетинга и закупок. В транснациональных корпорациях имеется головной офис в конкретной стране, то есть у них есть определенная базовая локализация, хотя иностранные дочерние предприятия имеют значительное количество, и деятельность их строится на базе взаимодействия подразделений компании и головного центра.

Централизация системы управления отражается в абсолютных полномочиях материнской компании контролировать все структурные подразделения ТНК⁶. Поскольку процессы управления децентрализованы, корпорация стремится усовершенствовать управленческие методы, передавая большую часть функций на высшем уровне дочерним иностранным предприятиям.

Очень важным является расширение практики приглашения высших руководителей из своих дочерних предприятий. Менеджер, который уверенно чувствует себя в кризисной ситуации, может лучше справляться с проблемами менеджмента. Управляющий должен уметь решать, при отсутствии контроля свыше, и не должен подчиняться коллективному внегрупповому и внутригрупповому мышлению, поскольку это может спровоцировать ограничение взаимодействия с остальными филиалами компании.

Отметим, что в некоторых случаях структуру управления делят по стратегическим хозяйственным центрам. На данный момент центральное звено децентрализованной ТНК становится так называемый центр прибыли, который является самостоятельным структурным

⁶Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций [Текст]: сборник статей / Ю.М. Кукушкина – М. 2016. – С. 107-117

подразделением компании. Эти центры самостоятельно контролируют соотношение расходов и прибыли от реализации своих услуг⁷.

Существовавшая на протяжении многих лет централизация управления позволила транснациональным компаниям создать вертикальные структуры управления, которые имеют иерархичность, а также возможность передачи полномочий от высшего уровня к низшему.

Транснациональные компании с вертикальным интегрированием обладают возможностью управлять не только основной деятельностью компании, но также связанными с ней сферами интересов в технологических этапах производства.

Таким образом, в современном обществе транснациональные компании имеют колоссальные ресурсы и возможности. Они напрямую влияют на мировой рынок продукции и услуг, атак же на социально-экономическую деятельность отдельных государств, включая Российскую Федерацию. В этой связи необходимо разработать эффективную систему управления ТНК, оказывающую влияние на развитие экономики страны, а также своевременно принимать меры по регулированию их деятельности.

Последнее время идет модернизация ТНК-управления, связанная с развитием науки и техники. Происходит компьютеризация функций. При использовании современного оборудования и современных способов передачи информации транснациональные компании могут оперативно отреагировать на возникающие проблемы внутри компании. В процессе адаптации к современным условиям хозяйственного развития организационная форма корпораций может изменяться.

Использованные источники:

⁷Сукиасян А.А. Совершенствование методологии познания в целях развития науки [Текст]: сборник статей Международной научно-практической конференции / А.А. Сукиасян. – Уфа.: Аэтерна, 2017. – С. 21-48

1. Бузулукова Е.В. Особенности управления транснациональными корпорациями в России [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Бузулукова.–М.:2019.–11с.-URL:
<https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/2028/file/Buzulukova1.pdf> (дата обращения 11.01.2022)
2. Криничная Ю. О. Российские транснациональные корпорации в современной мировой экономике // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. - № 3. URL:
sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf (дата обращения 11.01.2022)
3. Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций [Текст]: сборник статей / Ю.М. Кукушкина – М. 2016. – С. 107-11. - URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=26331316> (дата обращения 11.01.2022)
4. Основные показатели инновационной деятельности России. [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения 11.01.2022)
5. Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК [Электронный ресурс] – М., 2020 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk.pdf> (дата обращения 11.01.2022)
6. Сукиасян А.А. Совершенствование методологии познания в целях развития науки [Текст]: сборник статей Международной научно-практической конференции / А.А. Сукиасян. – Уфа.: Аэтерна, 2017. – С. 21-48. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30432914> (дата обращения 11.01.2022)