

**УДК 33.02**

*Соболев В.А.*

*студент*

*Вавилов Д.Л., к.э.н.*

*преподаватель кафедры «менеджмент»*

*Тольяттинский государственный университет*

**ТЕМА НАУЧНОЙ СТАТЬИ: СОСТОЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ПЛАНИ-  
РОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ**

## Аннотация

Планирование занимает ключевое место в организации. В современных условиях рыночных отношений, каждой организации (компании) нужно оперативно включаться и приспосабливаться к современным условиям ведения бизнеса, а также использовать весь свой потенциал. Этот фактор во многом напрямую зависит от эффективного планирования. Компании должны планировать свою деятельность, чтобы добиваться успешного прогресса в своей деятельности, а также уметь давать прогноз своих действий.

Многие экономисты предполагают, что успешное планирование решает множество управленческих проблем, вместе с тем помогая руководителям объективно мыслить и идти в ногу со временем. Планирование делается также для того, чтобы быть готовым к возможным изменениям ситуации на рынке.

В данной статье рассмотрены современные методы планирования в организации. Представлены положительные и отрицательные стороны современных методов планирования. Также была рассмотрена модель принципов планирования в организации и классификация бизнес-плана.

Ключевые слова: планирование, бизнес-планирование, методы планирования.

## Annotation

Planning is a key part of the organization. In the current conditions of market relations, each organization (company) needs to quickly turn on and adapt to modern business conditions, as well as use its full potential. This factor largely depends on effective planning. Companies must plan their activities in order to achieve successful progress in their activities, as well as be able to predict their actions.

Many economists assume that successful planning solves many management problems, while at the same time helping managers to think objectively and keep up with the times. Planning is also done in order to be prepared for possible changes in the market situation.

This article discusses modern methods of planning in the organization. The positive and negative aspects of modern planning methods are presented. The model of the principles of planning in the organization and the classification of the business plan were also considered.

Keywords: planning, business planning, planning methods.

Современный опыт как отечественных, так и зарубежных экономистов неоднократно доказывал, что пренебрежение планированием в бизнесе может привести как к финансовым потерям, так и к банкротству предприятия. Планирование играет важнейшую роль и занимает центральное место в механизме управления экономикой как способ достижения цели, основанный на сбалансированности и последовательности всех производственных операций [1]. Особое место в процессе планирования занимает бизнес-план, который является рабочим инструментом во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план-это ограниченное по времени целесообразное изменение отдельной системы установленных требований к качеству результатов и степени возможного расходования средств и ресурсов, а также конкретной организации разработки и реализации [2].

Согласно исследованиям Сергеева, А. А. процесс бизнес-планирования представляет собой последовательное представление проекта реализации системы, т. е. основные моменты, которые убеждают инвестора или партнера в его прибыльности и необходимости участия в нем. Она носит доказательный характер о перспективах реализации проекта и развития предприятия [3].

Необходимость прогнозирования и планирования деятельности хозяйствующих субъектов является одним из принципов организации финансов предприятия. Каждый тип плана решает свою проблему:

- стратегический план заключается в установлении цели бизнеса и определении необходимых инвестиций для ее достижения;
- бизнес-план определяет инвестиционную привлекательность проекта или идеи;
- хозяйственные предприятия-генеральный план на последующий финансовый год-показывает, как будет развиваться предприятие в ближайшей перспективе.

К сожалению, проблема в том, что на российских предприятиях пока нет "культуры планирования". Отсутствие плановой системы на предприятиях обычно сопровождается принятием ошибочных решений и, как следствие, снижается конкурентоспособность предприятия, нарушается координация действий между его подразделениями.

Более развернутую классификацию бизнес-плана дает в своей книге доктор технических наук Р. Г. маниловский. Он делит их на 2 группы: внутренняя деятельность и внешние функции. Первый тип включает в себя:

- разработка стратегии развития общества и конкретизация отдельных направлений его деятельности;
- разработка и реализация проектов по разработке новых продуктов;
- подготовка и реализация мероприятий по внедрению новых технологий и закупке нового оборудования;
- подбор новых и переподготовка собственных сотрудников и специалистов;
- контроль над финансовым результатом деятельности общества;
- меры по снижению степени риска в бизнесе;
- формирование благоприятного имиджа компании;
- план мероприятий по предупреждению банкротства и выходу из чрезвычайных ситуаций.

К внешним особенностям бизнес-плана относятся:

- привлечение инвестиций для реализации проектов;
- основания для включения проектов в государственные программы и получения средств из централизованных источников;
- организационно-финансовое обоснование необходимости создания совместного бизнеса (совместных предприятий);
- разработка и реализация мероприятий по созданию хозяйственно-промышленных групп [4].

Вся модель бизнес-плана отражает спецификацию корпоративного проекта. В специализированной литературе описаны различные модели бизнес-планов, но в данной работе были рассмотрены современные модели планирования в бизнесе, что отражено на рисунке 1.



Рис 1. Современная модель принципов планирования на предприятии (разработано автором)

Таким образом, бизнес-план рассматривает все вопросы сразу, с разных позиций и по-разному. Успех организации будет обеспечен, если все имеющиеся ресурсы направлены на достижение поставленной цели и используются с максимальным эффектом, чему в значительной степени способствует разработка и реализация бизнес-плана [5].

Однако для более детального рассмотрения современных процессов планирования в бизнесе необходимо взглянуть не только на модель принципов планирования. Немало важную роль играют методы планирования в бизнесе, которые тесно взаимосвязаны друг с другом.

Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. При этом методе определяется базовый уровень основных показателей плана, а их изменение в течение планового периода обусловлено количественным влиянием основных факторов, рассчитываются показатели плановых показателей по сравнению с базовым уровнем, при использовании этого метода часто прибегают к экспертным расчетам.

Метод оптимизации плановых решений сводится к разработке нескольких вариантов расчетов, из которых выбирается один. При выборе наиболее оптимального варианта будут использоваться следующие критерии: максимальная рентабельность вложенного капитала; максимальная величина прибыли; максимальный оборот капитала; оптимальное соотношение заемных и собственных средств предприятия.

Балансовый метод заключается в увязке планового поступления и использования финансовых ресурсов, при котором учитываются остатки на начало и конец планового периода, путем составления балансовых коэффициентов. Его целесообразно использовать при планировании распределения прибылей и убытков. Он используется при разработке шахматной доски.

Нормативный метод основан на системе норм и стандартов, которые используются для расчета ряда показателей экономического плана. Можно выделить следующие нормы и стандарты: федеральные; региональные, местные, отраслевые, групповые; внутренние (нормы и стандарты предприятий).

Экономико-математическое моделирование позволяет разрабатывать в нем экономические модели зависимости от показателей на основе выявления изменений количественных параметров при сравнении с наиболее важными факторами, составляя несколько вариантов плана, выбирая оптимальный.

Экономико-статистический метод используется при изучении массовых явлений, процессов, фактов и для выявления тенденций и закономерностей их развития. Она также позволяет установить количественное влияние отдельных факторов на исследуемый результат, выявить основные факторы, вызвавшие изменения в ходе экономических процессов, изучить закономерности динамики того или иного показателя, определить линию тренда и выявить разброс курса в этой динамике за прогнозируемый период.

Сетевой метод используется в крупных организациях. Может на основе сетевых схем и моделей делать следующее: обеспечивать организационно-технологическую последовательность операций и взаимосвязь между ними, ориентироваться на основные хозяйственные операции, координировать; связывать финансовые ресурсы с источниками их формирования.

Рассмотрев современные методы планирования, их значение и содержание, следует отметить, что на данный момент не существует идеального метода планирования в бизнесе, каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки, которые представлены в Таблице 1.



Таблица 1. Современные методы планирования (разработано автором)

Название метода	Преимущества	Недостатки
Расчетно-аналитический метод	Он используется при отсутствии технико-экономических нормативов, и взаимосвязь между показателями может быть установлена не прямо, а косвенно, на основе анализа их динамики и взаимосвязей. Он широко используется при планировании величины прибыли и выручки прогнозирования динамики активов и пассивов	Если у предприятия есть неиспользуемые активы, то использование этого метода приведет к увеличению степени недоиспользования, что может привести к серьезным нарушениям конечных параметров всего хозяйственного плана
Метод оптимизации плановых решений	Несколько вариантов этого метода. Она представляет собой сочетание преимуществ нормативных, расчетно-аналитических методов и балансовых	При отсутствии надежных исходных предпосылок для разработки финансовых планов, что приводит к высокой вероятности отклонений фактических показателей от плановых

Продолжение таблицы 1

Балансовый метод	Правильная обоснованность и реалистичность, потому что вам нужны правильные статьи доходов и расходов, чтобы отслеживать их	Динамика рыночных оценок капитала и инфляции. Невозможность исключить из расчета различные неопределенные потери, что приводит к некоторым искажениям стоимости
Нормативный метод	С учетом нормативного и фактического показателя можно рассчитать отклонения и на их основе разработать мероприятия по их устранению. Зная нормативный и фактический показатель, легко рассчитать отклонения, на основании которых можно разработать мероприятия по их устранению	Постоянное изменение централизованно регулируемых стандартов и необходимость корректировки внутрифирменных стандартов в связи с изменением условий работы предприятия
Экономико-математическое моделирование	Он широко используется при планировании финансовых показателей. Такие модели позволяют найти зависимость среднего значения финансового показателя от одного или нескольких факторов	Короткий период исследований не позволяет выявить общие закономерности. Выбор слишком длинного периода также чреват определенными неточностями в прогнозировании. Наиболее оптимальным сроком на сегодняшний день считается 1-2 года

Окончание таблицы 1

<p>Экономико-статистический метод</p>	<p>Относительная простота использования, дает возможность полностью оценить динамику индикатора и сделать прогноз по этой динамике</p>	<p>Обеспечивает наименьшую точность прогноза, так как позволяет не учитывать новые тенденции и факторы, влияющие на динамику рассматриваемого показателя. он может быть использован в прогнозных расчетах только в том случае, если условия формирования того или иного экономического показателя остаются неизменными</p>
<p>Сетевой метод</p>	<p>Сетевой план отражает процесс выполнения комплекса операций с возможностью их настройки на каждом этапе процесса</p>	<p>Она сложна и не может обеспечить гибкость в плане системы</p>

Таким образом, можно сделать вывод, что текущие условия деятельности компании вынуждают нас использовать несколько методов планирования одновременно, а также внедрять новые, позволяющие более эффективно реагировать на изменения внешних условий, более четко описывать достижение результатов и анализировать последствия принятия тех или иных решений. Это связано с тем, что большинство представленных методов не способны обеспечить высокую точность прогнозов погоды в современных условиях.

## Заключение

Таким образом, на основе анализа современных процессов планирования можно сделать следующие выводы:

- бизнес-план учитывает все проблемы деятельности предприятия,
- он обеспечивает экономически эффективное распределение и использование ресурсов предприятия, необходимых для успешной работы всех предприятий в современных условиях рыночной экономики.

Методы планирования предприятия обеспечивают эффективное распределение ресурсов предприятия, позволяют оценить динамику как одного, так и нескольких показателей и на основе полученных результатов составить прогноз дальнейшего развития предприятия.

Рассматривая особенности системы планирования и ее роль в процессе планирования и прогнозирования деятельности предприятия, можно выделить основные преимущества системы планирования с точки зрения повышения конкурентоспособности и принятия эффективных решений. Преимущества системы планирования заключаются в том, что этот процесс реализует постановку стратегических целей в конкретных показателях, обеспечивает финансовыми ресурсами экономические процессы развития предприятия в условиях конкуренции на рынке, а также служит определенной формой получения финансовой поддержки со стороны инвесторов.

### Список используемых источников

И. М. Бабук, Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов. Экономика предприятия. – ИВЦ Минфин, 2018. — 327 с.

В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. Бизнес-планирование. — Финансы и статистика, 2018. — 672 с.

А. А. Сергеев. Экономические основы бизнес-планирования. — Юнити-ДАНА, 2019. –462 с.

Р. Г. Маниловский. Метод. Материалы. — Финансы и статистика, 2018. — 80 с.

Д. В. Калашников, Е. В. Кособокова, С. А. Савина. Построение системы внутрифирменного бизнес-планирования предприятия на современном этапе // Региональная экономика: теория и практика. — 2018. — № 38. — С. 73–82. А. И. Ильин. Планирование на предприятии. — 2-е изд.. — Новое знание, 2018. –625 с.

Л. А. Лобан. Экономика предприятия. — Мисанта, 2019. –264 с.