

УДК:658.5

*Дульцев Д.О.*

*Студент*

*Тольяттинский государственный университет*

*Россия, Тольятти*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА**

*Аннотация: в статье рассмотрено понятие затрат на качество, приведены доказательства, что данный вид затрат является главенствующим, в области удовлетворения потребностей потребителя.*

*Приведена классификация затрат на качество и принципы.*

*Ключевые слова: управление затратами, управление качеством, классификация затрат, гарантия качества.*

## **QUALITY ASSURANCE COST MANAGEMENT**

*Abstract: the article discusses the concept of quality costs, provides evidence that this type of cost is dominant in the field of meeting consumer needs.*

*The classification of quality costs and principles is given.*

*Keywords: cost management, quality management, cost classification, quality assurance.*

Затраты напрямую связаны с получаемым качеством продукции. Качество - это ключевой показатель любого продукта, оно должно обеспечивать удовлетворение всех потребностей клиента, товар должен быть надежным и соответствовать экономическим ожиданиям. Данные критерии выстраиваются на основе деятельности предприятия, на базе каждого этапа и звена организации. Опираясь на них формируется стоимостная величина товара, говоря иначе, себестоимость. Она включает в себя свойства начиная с планирования и проектировки продукта и заканчивая реализацией.

Под затратами, которые нацелены на повышение качества продукции стоит понимать суммарные издержки, произведенные для удовлетворения желаний и требований клиента, нацеленных на высокий уровень качества.

Чтобы предприятие функционировало корректно и производило конкурентоспособный продукт, определение затрат на качество должно быть ключевой задачей, так как именно от этой задачи будут зависеть учет, анализ и итоговая оценка товара.

Полный охват "качественных" издержек является главным требованием, выполнение которого способствует охарактеризовать сложность и многофакторный характер процесса формирования качества. Необходимо охватывать каждый этап создания и потребления продукции, а значит, требуется брать в расчет как можно больше факторов и критериев продукции.

Затраты, нацеленные на повышение уровня качества, включают издержки на корректирующие меры, в области разработки и реализации. Это делается с целью предотвратить все возможные проблемы и несоответствия итогового продукта, чтобы ожидания клиентов были оправданы.

Опираясь на требования, которые были представлены в стандарте ИСО 9000 и охватывали модели СМК, ведущим показателем являются затраты на управление качеством.

Классификация затрат на качество имеет следующий вид:

1. Затраты по целевому назначению направлены на:

- повышение уровня качества.
- обеспечение необходимо уровня качества.
- управление уровнем качества

2. Затраты по экономической структуре:

- текущие.
- единовременные.

3. Виды затрат:

- производственные.
- непроизводственные.

#### 4. Затраты по методам определения:

- прямые.
- косвенные.

#### 5. Затраты по способам ведения учета:

- те, которые поддаются прямому учету.
- те, которые НЕ поддаются прямому учету.
- те, которые учитывать в структуре не имеет смысла.

#### 6. Затраты, охватывающие этапы жизненного цикла продукта, нацелены на качество:

- во время разработки.
- во время изготовления.
- во время эксплуатации продукта.

#### 7. Затраты в производственном процессе:

- основное производство.
- вспомогательное производство.
- обслуживание.

#### 8. Затраты на оценку:

- планируемые.
- фактические.

#### 9. Затраты, по виду учета:

- оперативный.
- аналитический.
- бухгалтерский.
- целевой.

Для того, чтобы конкретизировать принцип гарантии качества, существует цепь формирования затрат, она позволит выявить, в какой момент времени и на каком этапе деятельности, данный принцип реализуется. Руководитель ответственен за выполнение задач, во время

определенного этапа, а значит именно он отвечает за итоговое качество продукции. Под гарантиями подразумеваются технологические, экономические и другие виды качества, которые обеспечивают продукт теми свойствами, которые удовлетворят потребности клиента. По своей структуре они являются качественными и строятся на основе фактических и плановых показателей.

В области обеспечения необходимого уровня качества выделяются следующие ступени:

1. Планирование и проектирование.
2. Конструирование.
3. Подготовка производства.
4. Производство и контроль.
5. Реализация.
6. Обслуживание, проверка и иные мероприятия.

Чтобы управлять затратами, также следует разделить их на базовые (затраты, которые появляются, непосредственно, на этапе разработки и производства продукции) и дополнительные (затраты, которые направлены на усовершенствование уровня качества).

По большей мере, базовые затраты отражают стоимостную величину факторов производства, общехозяйственные и производственные расходы. К ним относятся расходы, которые организация несет во время производства. Благодаря им можно выявить, соответствует ли продукт техническим, экологически и другим важным условиям. Также это затраты, которые направлены на получение обратной связи с потребителем, на проведение специальных выборочных исследований.

Дополнительные же затраты подразумевают издержки на анализ, оценке и проведение предупредительных мер, с целью удержания качества или его повышения. Данный вид затрат включает в себя расходы на проверку и ремонт оборудования, на внедрение СМК в производство и ее обеспечение, документацию, подбор и обучение персонала и так далее.

Помимо базовых и дополнительных затрат существует еще одна группа, которая может отломиться что к первой группе, что к второй (это будет зависеть от новизны продукта) - это затраты на брак. Они могут включать в себя не только производство забракованной в дальнейшем продукции, но также и оплату морального или даже физического ущерба, который потребитель получил в ходе использования приобретенного товара.

### **Заключение.**

Чтобы организация успешно функционировала, выпускала конкурентоспособный продукт и имела хороший имидж в глазах потенциального потребителя. требуется всегда следить за затратами на качество и вовремя проводить предупредительные меры, во избежание проблем в будущем.

### **Использованные источники:**

1. Имаи, Масааки Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 424 с
2. Эберт, Х. Анализ затрат на основе потребительской стоимости. Новые методы рационализации / Х. Эберт, К. Томас. - Москва: ИЛ, 2019. - 448 с.