

O'ZBEKISTONDA MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH

Karimova Dilnoza Karimovna

Jizzax politexnika instituti

Iqtisodiyot va menejment kafedrası assistenti

Khurmatov Behzod

Abu Ali Ibn Sino nomidagi Tojikiston Davlat tibbiyot universiteti

o'qituvchisi

Annotatsiya: Ushbu maqolada, mamlakatimizdagi monopoliyaga qarshi kurashishning raqobat muhitini shakllantirish yo'llari, monopol faoliyatni oldini olish shu bilan birgalikda O'zbekistonda raqobat muhitini shakllantirish jarayonidagi istiqbollarini ko'rib chiqish haqidagi ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: raqobat muhiti, bozor, monopoliya, monopoliyaga qarshi kurashish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, soliq tizimi.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ

Каримова Дилноза Каримовна

Джизакский политехнический институт Ассистент кафедры

экономики и менеджмента

Хурматов Бехзод Преподаватель Таджикского государственного

медицинского университета имени Абу Али Ибн Сины

Аннотация: В данной статье представлена информация о путях формирования конкурентной среды антимонопольной борьбы в нашей стране, профилактике монопольной деятельности, а также рассмотрены перспективы в процессе формирования конкурентной среды в Узбекистане.

Ключевые слова: конкурентная среда, рынок, монополия, антимонопольное регулирование, малый бизнес и частное предпринимательство, налоговая система.

ANTITRUST IN UZBEKISTAN

**Karimova Dilnoza Karimovna Jizzakh Polytechnic Institute Assistant
of the Department of Economics and management**

**Khurmatov Behzod Teacher of the Tajik State Medical University
named after Abu Ali Ibn Sino**

Annotation: this article provides information on ways to form a competitive environment of antitrust in our country, prevention of monopolistic activity, and at the same time consider the prospects for the formation of a competitive environment in Uzbekistan.

Key words: competitive environment, market, monopoly, fight against monopoly, small business and private entrepreneurship, tax system.

Bugungi vaqtda yurtboshimiz tomonidan olib borilayotgan keng ko'lamli islohotlar asosida tadbirkorlarimiz ham raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishmoqda. Buning zamirida bozor iqtisodiyoti sezilarli darajada rivojlandi. Jahon bozoriga o'zbek brendi ostida juda ko'p mahsulotlar eksport qilinib sotilmoqda. Shuni aytib o'tish joizki, bunday natijalarga erishish uchun albatta arzon, sifatli va raqobatbardosh mahsulotlari ishlab chiqarish bilan erishishimiz mumkin. Raqobatbardosh mahsulotlar albatta bozorni rivojlantiradi. Hammamizga ma'lumki, har bir sohada sog'lom raqobatga amal qilinishi natijadorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

O'zbekistonda raqobat muhitini shakllantirish hamda uning istiqboldagi yo'nalishlarini belgilash uchun eng avvalo bozorning hozirgi vaqtdagi real holatini o'rganish, uni tahlil qilish juda muhim bo'lgan omillardan biri

hisoblanadi. Mamlakatimizda raqobat muhiti hozirgi kunda ancha rivojlangan bo'lib, uning shakllanishi uchun barcha tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratilgandir. Shu bilan bir qatorda, ayrim tizimlarda monopollashishni ko'rishimiz ham mumkin.

Monopol faoliyatni oldini olish hamda qonunbuzarliklarga yo'l qo'ymaslik uchun eng avvalo qaysi tarmoqlarning monopollashganligini yoki bozorda ustunlik mavqeini egallab turganligini bilishimiz zarur. Shu maqsadda hozirgi kunda respublikamizda ko'pgina xorij davlatlaridan farqli ravishda monopolist korxonalar davlat reestri yuritib kelinmoqda.

Mamlakatimizda raqobat muhiti bugungi kunga kelib qay darajada rivojlanganligini ushbu reestrda yuzaga kelayotgan o'zgarishlar va boshqa bir qator ko'rsatkichlar orqali bilib olishimiz ham mumkin. Raqobatni rivojlantirish hamda kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish masalasiga qaratilgan bir qator chora-tadbirlarning amalga oshirilishi orqali bu borada juda katta yutuqlarga erishildi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi, monopolist korxonalariga raqobatchi bo'lgan yangi xo'jalik yurituvchi subyektlarning tashkil etilishi hamda ular tomonidan raqobatbardosh tovar (ish, xizmat)lar ishlab chiqarilishi natijasida tovar bozorida o'z ustunlik mavqeini yo'qotgan monopolist korxonalar - Monopolist korxonalar davlat reestri ro'yxatidan chiqarildi.

Hozirgi vaqtga kelib, respublikada nodavlat mulkning har xil shakllarini rivojlantirish uchun barcha zarur huquqiy va iqtisodiy shart-sharoitlar yaratilgan. Respublika iqtisodiyotning turli tarmoqlarida yaratilayotgan mahsulotning kattagina qismi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari hissasiga to'g'ri kelmoqda. Bu yutuqlar mamlakatimizda olib borilgan iqtisodiyotni erkinlashtirish siyosati hamda hukumatimiz tomonidan aniq chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqilganligining samarasidandir.

Respublikamizda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanayotgan tadbirkorlik subyektlari juda tez sur‘atlarda rivojlanib bormoqda. Davlat tomonidan tadbirkorlik subyektlariga soliq va boshqa imtiyozlarning berilishi hamda ularni qo‘llab-quvvatlovchi turli institutlarning tashkil qilinishi shular sirasiga kiradi. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning soliq yukini kamaytirish bo‘yicha bir qancha ijobiy ishlar ham amalga oshirilmoqda, O‘zbekistonda aholi va tadbirkorlarning soliq yukini kamaytirish rejalashtirilmoqda. Bu haqda Yangi O‘zbekistonning 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasini 2022-yilda amalga oshirish bo‘yicha —Yo‘l xaritasida [nazarda tutilgan](#). Loyihaga ko‘ra, aholi va tadbirkorlik subyektlariga soliq yukini kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqildi hamda korxonalarining mol-mulk solig‘i stavkasini 2 foizdan 1,5 foizga kamaytirish belgilandi.

Shuningdek, Respublika bo‘yicha qo‘shimcha 200 ta sanoat zonalarini tashkil etish rejalashtirilmoqda. Bunda:

- sanoat zonalarining har biriga kamida 15 ta korxonani joylashtirish;
- elektr, tabiiy gaz, suv tarmoqlari va yo‘l infratuzilmasi yetkazib berishni to‘liq Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan amalga oshirish (buning uchun 2022 yilda 1,5 trln. so‘m ajratish).

Bularning barchasi kichik va xususiy biznesni izchil rivojlantirish uchun kuchli rag‘batlantiruvchi omillar yaratadi.

Respublikada faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot (ish, xizmat)larning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ham yildan yilga ortib bormoqda. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli va o‘rni tobora mustahkamlanib borayotganining o‘zi iqtisodiyotimizning tarkibida bo‘layotgan ijobiy o‘zgarishlardan dalolat bermoqda.

Xulosa qilib aytganda, soliq mexanizmini takomillashtirish, uni to‘lash intizomiga qattiq rioya qilish, soliq qonunbuzarligiga yo‘l qo‘ymaslik, soliq

to'lovchilar va soliq organlari xodimlarining ma'naviyatini yuksaltirish korxonalarining monopoliyaga qarshi faoliyatning raqobat muhitini shakllantirishning institutsional jihatlaridan samarali foydalanishni ta'minlashda muhim omillardan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-sonli, 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi farmoni.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 22 yanvardagi —2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini —Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalarni qo'llab-quvvatlash yilida amalga oshirishga oid Davlat dasturi to'g'risidagi PF-5308-sonli Farmoni. – Toshkent, 2018 y.

3. Pardaev M, Xasanov B., Isroilov J., Pulatov M., Eshboev O', Xoliqulov A.N. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. O'quv-qo'llanma, T.: Cho'lpon, 2012, 400 bet

4. Xoliqulov A.N., Maxmudova D.R. Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida kichik biznesni boshqarishni takomillashtirish. Monografiya. Samarqand, SamDCHTI nashr-matbaa markazi, 2020 yil – 126 bet

5. Abdullaev, A., Abdullaeva, G., & Umirova, G. (2022). Soderjanie stresstirovaniya ekonomicheskoy bezopasnosti bankovskoy sistemi. InterConf

6. qizi Umirova, G. S., & Khurmatov, B. (2024). Tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari. *Educational Research in Universal Sciences*, 3(4 SPECIAL), 448-450.