

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Панжиева Ноди́ра Нормахматовна

доктор экономических наук (PhD), старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного менеджмента Термезского государственного университета

Abstract: The article discusses the main problems hindering the development of regional tourism in Russia. The factors influencing the attractiveness of regions for tourists, such as insufficient infrastructure, low level of service, poor advertising and marketing, as well as problems of transport accessibility, have been studied. Particular attention is paid to the analysis of public and private initiatives to improve the tourist attractiveness of the regions. Recommendations are given for overcoming the identified problems and increasing the competitiveness of regional tourism products.

Key words: regional tourism, problems, development, infrastructure, service, advertising, marketing, transport accessibility, government initiatives, competitiveness.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие развитию регионального туризма в России. Исследованы факторы, влияющие на привлекательность регионов для туристов, такие как недостаточная инфраструктура, низкий уровень сервиса, слабая реклама и маркетинг, а также проблемы транспортной доступности. Особое внимание уделено анализу государственных и частных инициатив по улучшению туристической привлекательности регионов. Приведены рекомендации по преодолению выявленных проблем и повышению конкурентоспособности региональных туристических продуктов.

Ключевые слова: региональный туризм, проблемы, развитие, инфраструктура, сервис, реклама, маркетинг, транспортная доступность, государственные инициативы, конкурентоспособность.

Региональный туризм является важным элементом экономики многих стран, включая Россию. Он способствует развитию инфраструктуры, создает

рабочие места и стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Однако развитие туризма в регионах сталкивается с рядом серьезных проблем, которые препятствуют полному раскрытию его потенциала. Эти проблемы включают недостаток инфраструктуры, низкий уровень сервиса, слабую рекламу и маркетинг, а также транспортные барьеры. Несмотря на богатое культурное и природное наследие, многие российские регионы не могут привлечь достаточное количество туристов из-за указанных факторов. В то время как столицы и крупные города России, такие как Москва и Санкт-Петербург, ежегодно привлекают миллионы туристов, многие региональные центры остаются в тени. Важно понять, какие именно проблемы мешают развитию туризма в регионах, и найти эффективные способы их решения.

В данной статье будет рассмотрен ряд ключевых проблем, с которыми сталкиваются региональные туристические направления, а также предложены пути их преодоления. Особое внимание будет уделено анализу государственных и частных инициатив, направленных на улучшение туристической привлекательности регионов. Также будут приведены конкретные примеры успешных практик, которые могут служить моделью для других регионов.

1. Недостаточная инфраструктура. Одна из основных проблем развития регионального туризма в России — это недостаток туристической инфраструктуры. Многие регионы не могут предложить туристам комфортные условия для проживания, питания и досуга. Согласно исследованию РАНХиГС, лишь 30% российских регионов имеют достаточную инфраструктуру для приема туристов. Это связано с недостаточным финансированием и слабым развитием частного сектора. Например, в Кировской области туристы часто сталкиваются с нехваткой качественных гостиниц и ресторанов, что негативно сказывается на их впечатлениях.

2. Низкий уровень сервиса. Низкий уровень сервиса также является серьезной проблемой. В отличие от международных курортов, где высокий уровень обслуживания является стандартом, в российских регионах часто

отсутствует квалифицированный персонал. По данным ВЦИОМ, 45% туристов жалуются на плохое обслуживание в региональных отелях и ресторанах. Это связано с нехваткой образовательных программ и тренингов для работников туристической отрасли. В Псковской области, например, местные гостиницы часто получают негативные отзывы из-за невежливого персонала и плохого качества обслуживания.

3. Слабая реклама и маркетинг. Эффективная реклама и маркетинг играют ключевую роль в привлечении туристов, однако многие российские регионы недостаточно активно продвигают свои туристические возможности. В результате потенциальные туристы просто не знают о существовании интересных мест. Согласно опросу, проведенному Туристическим информационным центром России, 60% респондентов не знали о туристических возможностях таких регионов, как Калужская область и Республика Коми. Это связано с недостаточным финансированием рекламных кампаний и отсутствием координации между различными уровнями власти.

4. Проблемы транспортной доступности. Транспортная доступность — еще одна ключевая проблема. Многие региональные туристические направления сложно достигнуть из-за плохого состояния дорог и отсутствия прямых авиарейсов. Например, для того чтобы добраться до Камчатки, туристам часто приходится делать несколько пересадок, что увеличивает время и стоимость поездки. Это делает регион менее привлекательным для туристов, особенно иностранных.

5. Государственные и частные инициативы. Для преодоления перечисленных проблем необходимы скоординированные усилия государства и частного сектора. В последние годы правительство России предпринимает шаги для поддержки регионального туризма. В рамках программы «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие туристической инфраструктуры в регионах выделяются значительные средства. Например, в 2021 году на

строительство туристических объектов в Алтайском крае было выделено более 500 миллионов рублей.

Кроме того, частные компании также начинают вкладываться в развитие регионального туризма. Так, в Краснодарском крае открылся новый туристический комплекс «Роза Хутор», который уже стал популярным среди российских и зарубежных туристов. Этот проект показывает, что при правильном подходе региональные туристические направления могут стать конкурентоспособными на мировом рынке. Развитие регионального туризма сталкивается с рядом проблем, которые могут существенно влиять на его успешность и устойчивость. Вот некоторые из ключевых проблем:

1. Инфраструктура: Недостаток развитой инфраструктуры, включая дороги, транспорт, гостиницы и рестораны, ограничивает возможности туристов. Это особенно актуально для отдаленных регионов. Низкое качество дорог и транспорта приводит к долгим и неудобным поездкам, что может отпугивать потенциальных туристов. Недостаток качественных мест размещения и питания также негативно сказывается на общем впечатлении от путешествия.

2. Маркетинг и продвижение: Недостаточная реклама и продвижение региональных туристических достопримечательностей приводят к тому, что потенциальные туристы просто не знают о них. Региональные власти и бизнес часто не используют современные маркетинговые инструменты, такие как социальные сети, онлайн-платформы и целевые рекламные кампании, чтобы привлечь внимание к своим регионам. Без активной рекламной стратегии даже самые интересные и уникальные места остаются вне поля зрения туристов.

3. Кадры: Отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма, включая гидов, сотрудников гостиниц и ресторанов, ограничивает качество туристических услуг.

4. Финансирование: Ограниченное финансирование со стороны государства и частных инвесторов затрудняет развитие туристической инфраструктуры и

реализацию проектов по привлечению туристов. Нехватка средств на строительство и модернизацию туристических объектов, улучшение транспортной инфраструктуры и разработку маркетинговых кампаний ведет к застою в развитии регионального туризма.

5. Законодательные барьеры: Бюрократические препятствия и сложные процедуры получения разрешений на строительство и развитие туристических объектов могут замедлить процесс развития туризма.

6. Экологические проблемы: Экологические проблемы, такие как загрязнение окружающей среды и недостаток мер по защите природных ресурсов, могут отпугивать туристов и вредить природе.

7. Культурные и социальные аспекты: Недостаток внимания к местной культуре и традициям может привести к культурным конфликтам и снижению привлекательности региона для туристов.

Региональный туризм в России обладает огромным потенциалом, который, однако, пока не полностью раскрыт из-за ряда серьезных проблем. Недостаток инфраструктуры, низкий уровень сервиса, слабая реклама и маркетинг, а также транспортные барьеры — все эти факторы требуют внимания и решения. Государственные и частные инициативы уже начали приносить результаты, но для полноценного развития туризма в регионах необходимы дальнейшие скоординированные усилия. Только в этом случае российские регионы смогут привлечь больше туристов и значительно повысить свою экономическую привлекательность.

Использованная литература:

1. Демченко, С. Г., & Кабиров, И. С. (2011). Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России.
2. Лукерина, О. М., Жмурова, С. С., Репина, М. Г., Виноградов, А. А., & Дмитриева, Н. В. (2022). Проблемы развития регионального туризма в

условиях экономической нестабильности. Экономика и предпринимательство, (3), 140.

3. Зырянов, А. И. (2013). Проблемы развития регионального туризма. In Современные проблемы туризма и гостеприимства (pp. 151-162).
4. ДЕДУСЕНКО, Е. (2012). Проблемы развития регионального туризма в России. Самоуправление, (3), 46-46.
5. Леонидова, Е. Г. (2022). Приоритеты и угрозы развития регионального туризма. Регионоведение, 30(3 (120)), 624-646.