

Костромитинова К.О.

Студент 5 курса

Башкирский государственный университет

Научный руководитель: Егорова Р.Р.

Россия, г. Уфа

**УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДЮРТЮЛИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»)**

Аннотация: в данной статье рассматриваются организация учета расчетов с покупателями и заказчиками в ПАО «Дюртиулинский хлебозавод», предложены рекомендации по совершенствованию учета расчетов с покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: покупатели, заказчики, учет расчетов, дебиторская задолженность.

Kostromitinova K. O.

5th year student

Bashkir State University

Scientific supervisor: Egorova R. R.

Russia, Ufa

**ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH BUYERS AND
CUSTOMERS (ON THE EXAMPLE OF PAO «DYURTYULINSKY
BAKERY»)**

Abstract: this article discusses the organization of accounting for settlements with customers and customers in PJSC "Dyurtyulinsky bakery", offers recommendations for improving accounting for settlements with customers and customers.

Keywords: buyers, customers, accounting for settlements, accounts receivable.

Деятельность многих хозяйствующих субъектов заключается в предложении товаров и услуг с целью их реализации и получения прибыли, а полную информацию об имущественном и финансовом состоянии организаций обеспечивают данные бухгалтерского учета. Поэтому ни одна организация, независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности, не может функционировать без ведения бухгалтерского учета. Основную массу всех бухгалтерских операций в организациях занимают расчетные операции, и в том числе операции по учету расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется и в ПАО «Дюртиюлинский хлебозавод» Дюртиюлинского района РБ. В его учетной политике для расчетов с покупателями и заказчиками применяется счет 62. Счет 62 в бухгалтерском учете «Расчеты с покупателями и заказчиками» - это аналитический счет, на котором отражаются операции поставщика с покупателем. На нем фиксируется как задолженность перед покупателем (по кредиту), так и задолженность покупателя (по дебету). Поэтому этот счет считается активно— пассивным, он может попасть в бухгалтерский баланс в Пассив и в Актив.

К счету 62 открываются следующие субсчета:

1. счет 62.01 показывает сумму дохода. Оборот по дебету отражает сумму отгруженной продукции, товаров, услуг. Оборот по кредиту — полученную сумму от покупателей.

2. счет 62.02 показывает информацию о полученных авансах от покупателей. Оборот по дебету отражает произведенную отгрузку в счет авансов. Оборот по кредиту — сумму полученных авансов от покупателей.

Эффективность деятельности и финансовое положение организации зависят от состояния основных и оборотных средств, так как эффективность их использования оказывает влияние на размер затрат, что, в свою очередь, отражается на себестоимости продукции и, как следствие, на финансовых результатах деятельности организации. Анализируя

бухгалтерский баланс ПАО «Дюртюлинский хлебозавод» за 2015, 2017 гг., можно сделать вывод, что дебиторская задолженность с каждым годом снижается. Если в 2015 г. дебиторская задолженность по покупателям и заказчикам была 7379 тыс. рублей, то к 2017 г. снизилась и стала равной 3899 тыс. рублей. Возникшая дебиторская задолженность покупателей и заказчиков отражается по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счетов 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», 91 «Прочие доходы и расходы» и других счетов.

В отношении расчетов с покупателями и заказчиками в ПАО «Дюртюлинский хлебозавод» можно предложить следующие направления совершенствования учета:

1. Обязательная проверка всех документов, при которой качество составления (подготовки) и достоверность документов значительно увеличиваются. При этом повышается взаимозаменяемость работников отдела бухгалтерии и значительно сокращается время на последующее исправление недостатков, которые могут быть выявлены другими проверяющими в уже представленных отчетных документах.

2. Большое значение для устранения недостатков в учете ПАО «Дюртюлинский хлебозавод» имеет правильная организация внутреннего документооборота, который должен устанавливаться приказом руководителя.

3. Создание комиссии по работе с дебиторской и кредиторской задолженностью, которая будет осуществлять проведение регулярных сверок расчетов с покупателями и заказчиками.

4. Проводить постоянный анализ дебиторской и кредиторской задолженности по каждому покупателю и заказчику, поставщику и подрядчику. Также проводить анализ по срокам образования задолженности и по срокам их возможного погашения, анализ по ее взысканию, что позволит своевременно выявлять просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность.

5. Постоянно наблюдать за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, потому что преобладание дебиторской задолженности создаст угрозу финансовому состоянию предприятия и сделает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования, а превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия.

6. Организовать конкретную систему аналитического учета дебиторской задолженности не только по срокам задолженности, но и по денежным размерам задолженности, местонахождению должников (юридических лиц или физических лиц) и предлагаемых условий оплаты.

Таким образом, эти предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов и их учета, снижению кредиторской и дебиторской задолженности и укреплению финансового состояния ПАО «Дюртюлинский хлебозавод».

Список использованных источников

1. Федеральный закон РФ №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. (принят 22.11.2011) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант» (дата обращения 04.08.2021) ;

2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 5-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 235 с.;

3. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / В. В. Чувикова, Т. Б. Иззука. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 247 с.;

4. Шадрина, Г.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва : Юрайт, 2015. – 428 с.