

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВЭД НА ОСНОВЕ  
ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНС-  
МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Хачатрян Нарек Артурович**, студент 5-го курса кафедры Управления  
Научный руководитель: **Голубев Андрей Фёдорович**, к.ф.н., доцент  
кафедры Управления

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема совершенствования функционирования предприятия – участника ВЭД на основе логистических подходов. В качестве примера приводится ООО «Транс-Менеджмент». Анализируется существующая система управления логистическими потоками в компании, даются рекомендации по ее совершенствованию. Оценивается экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Ключевые слова:** ВЭД, логистика, управление цепями поставок, ООО «Транс-Менеджмент», оптимизация, эффективность.

**IMPROVING THE FUNCTIONING OF AN ENTERPRISE AS A  
PARTICIPANT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY (FEA) BASED ON  
LOGISTIC APPROACHES: THE CASE OF LLC  
“TRANSMANAGEMENT”**

**Khachatryan Narek Arturovich**, 5th year student of the Department of  
Management

Scientific advisor: **Golubev Andrey Fedorovich**, Candidate of Philosophy,  
Associate Professor of the Department of Management

**Annotation:** The article deals with the problem of improving the functioning of a foreign trade activity (FTA) enterprise based on logistics approaches. The example of Transmanagement LLC is given.

The existing system of logistics flow management in the company is analyzed, and recommendations for its improvement are given. The economic efficiency of the proposed measures is evaluated.

**Keywords:** FTA, logistics, supply chain management, Transmanagement LLC, optimization, efficiency.

В условиях глобализации и интенсификации международной торговли, важность эффективного функционирования предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности (ВЭД), возрастает. ВЭД позволяет компаниям расширять рынки сбыта, диверсифицировать поставки сырья и материалов, повышать свою конкурентоспособность. Одним из ключевых факторов успеха в этой области является применение логистических подходов.

Целью данной работы является исследование возможностей совершенствования функционирования предприятия ООО «Транс-Менеджмент» на основе логистических подходов. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты логистики в контексте ВЭД.
2. Проанализировать существующие подходы к организации логистических процессов на предприятиях, участвующих в ВЭД.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию логистических процессов на основе проведенного анализа.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых в области логистики, управления цепями поставок, а также материалы по практическому применению логистических подходов в ВЭД.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанных рекомендаций для совершенствования функционирования других предприятий – участников ВЭД.

Логистика в контексте ВЭД представляет собой сложную и многоаспектную область, которая включает в себя планирование, управление и контроль потоков товаров, информации и финансовых ресурсов от места происхождения до места потребления с целью удовлетворения потребностей клиентов [1].

Современные тенденции и проблемы развития международной логистики в России и за рубежом указывают на важность логистики в контексте ВЭД [1]. В частности, важность управления логистикой как ключевого аспекта успешного бизнеса в условиях глобализации [2].

Важно отметить, что логистика в контексте ВЭД не ограничивается только транспортировкой товаров. Она также включает в себя управление запасами, складскую логистику, управление информационными потоками и многое другое [3].

Важным аспектом логистики в контексте ВЭД является интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов [4]. Это включает в себя координацию действий различных участников цепочки поставок, оптимизацию использования ресурсов и управление рисками.

Также стоит отметить, что логистика в контексте ВЭД тесно связана с такими областями, как маркетинг, финансы, управление операциями и информационные технологии. Это делает ее междисциплинарной областью, требующей глубоких знаний и понимания различных аспектов бизнеса [3].

В заключение, можно сказать, что логистика в контексте ВЭД играет ключевую роль в современном бизнесе. Она помогает предприятиям эффективно управлять своими ресурсами, улучшать обслуживание клиентов и повышать конкурентоспособность на международном рынке

Внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой частью производственной и коммерческой организации, имеющей конкретные цели,

функции и задачи [1]. ВЭД является важным резервом экономического развития, показателем прибыльности и устойчивости предприятий и фактором выживания предприятий в конкурентной среде [1].

Базой внешнеэкономической деятельности организации являются внешнеэкономические взаимосвязи, которые устанавливают стратегию ее формирования [1]. С глобализацией мировой экономики выход предприятий на международную арену стал актуальной проблемой для организации [1].

Основные направления повышения эффективности предприятий-участников ВЭД включают в себя [2]:

Оптимизация процессов управления: это включает в себя корректировку методов измерения и оценки результатов ВЭД, а также взаимосвязь между экспортным потенциалом экономической эффективностью предприятия в контексте внешнеэкономических связей. [2]

Повышение эффективности экспорта: основное внимание уделяется этому аспекту [2].

Применение инновационных методов управления: достижение новых уровней эффективности в деятельности предприятий-участников ВЭД требует комплексного подхода и применения инновационных методов управления [2].

Важно отметить, что для предприятий, которые работают на внутреннем рынке и не выходили на внешние рынки, внешнеэкономическая деятельность может быть сложной задачей [1]. Независимо от экономических показателей, ни одно государство не может развиваться дальше без хороших отношений с другими государствами [1].

Существует несколько подходов к организации логистических процессов на предприятиях, участвующих в ВЭД:

1. Межфункциональная командная работа: Межфункциональная командная работа - это подход, при котором специалисты различных функциональных подразделений предприятия коллективно работают над решением общих логистических задач. Этот подход предполагает, что группа людей с различными навыками и опытом работает над достижением общей цели [1]. Для специалистов функциональных подразделений этот подход предполагает активное взаимодействие и сотрудничество. Они должны быть готовы к обмену знаниями и опытом, а также к совместной работе над общими задачами. Данный подход имеет множество достоинств, таких как: повышение производительности, повышение эффективности коммуникации среди отделов компании, рациональное распределение рабочей нагрузки, повышение квалификации и рост. Также межфункциональной командной работе свойственны некоторые недостатки, основные из них это неравный вклад в работу команды и потенциальные конфликты. В контексте ВЭД, межфункциональная командная работа может помочь улучшить координацию между различными подразделениями, участвующими в экспортно-импортных операциях. Однако, как и в любом другом контексте,

применение этого подхода требует тщательного планирования и управления, чтобы минимизировать потенциальные недостатки и максимально использовать его преимущества.

2. Оптимизация процессов: Это включает в себя оптимизацию процессов производства, складирования, транспортировки, снабжения, а также грамотное осуществление руководства материальными запасами и алгоритмизацию движения товаров [2]. Оптимизация бизнес-процессов помогает улучшить производственные процессы и увеличить их результативность. Однако, без полного понимания текущей ситуации, описания имеющихся бизнес-процессов и вовлечения сотрудников в процесс, качественная оптимизация невозможна

3. Управление качеством логистического сервиса. Управление качеством логистического сервиса играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия [1]. Это включает в себя создание коммерческих и производственных условий для производства, повышение финансовой устойчивости организации за счет снижения затрат на хранение, транспортировку и простои, а также внедрение качественного оборудования для повышения эффективности производственного процесса [4].

Однако, несмотря на важность логистического сервиса для реализации корпоративных стратегий, до сих пор отсутствуют эффективные способы оценки его качества. Это объясняется рядом особенностей характеристик сервиса в логистике [3].

В рамках усовершенствования управления качеством логистического сервиса, был предложен метод оценки качества организации системы логистического сервиса на промышленных предприятиях на основе модифицированной системы сбалансированных показателей<sup>1</sup>. Этот метод заключается в определении значения интегрального показателя на основе средней геометрической из обобщающих показателей по аспектам: «качество финансового обеспечения системы логистического сервиса», «качество внутренних логистических бизнес-процессов», «качество логистического обслуживания клиентов», «качество работы с контрагентами в системе логистического сервиса », «качество кадрового обеспечения системы логистического сервиса » [1].

Использование этого подхода в практике управленческой деятельности позволяет обеспечить информационно-аналитическую поддержку и обоснованность принимаемых решений [5]. Это помогает улучшить качество логистического сервиса и, как следствие, повысить эффективность функционирования предприятия.

4. Цифровизация: С развитием технологий и глобализацией экономики, логистика становится более гибкой, динамичной, эффективной и конкурентоспособной. Цифровизация позволяет обеспечить информационно-аналитическую поддержку и обоснованность принимаемых решений [4].

5. Логистические концепции Существуют различные логистические концепции, такие как “Точно в срок” (Just In Time), “Планирование производства” (Requirements), “Тощее производство” (Lean production), и “Быстрый ответ” (Quick response)

Важно отметить, что выбор подхода к организации логистических процессов зависит от многих факторов, включая специфику предприятия, его размер, отрасль, рынок и многое другое. Поэтому важно проводить регулярный анализ и оценку эффективности выбранного подхода и вносить корректировки при необходимости [5].

На основе проведенного анализа, выведены некоторые рекомендации по совершенствованию логистических процессов для ООО “Транс-Менеджмент”:

1. Оптимизация процессов производства, складирования, транспортировки, снабжения. Это может включать в себя улучшение планирования и контроля, использование более эффективных методов и технологий, а также улучшение координации между различными функциями и отделами в предприятии ООО «Транс-Менеджмент».

2. Грамотное осуществление руководства материальными запасами. Это может включать в себя улучшение процессов управления запасами, таких как прогнозирование спроса, определение уровней запасов и управление поставками.

3. Алгоритмизация движения товаров может включать в себя использование автоматизированных систем для отслеживания и управления движением товаров, что может помочь улучшить точность и эффективность поставок для ООО «Транс-Менеджмент».

4. Минимализация времени достижения товаром конечного потребителя. Данная рекомендация включает в себя улучшение процессов доставки и распределения, чтобы обеспечить быструю и надежную доставку товаров до конечного потребителя.

5. Рационализация различных потоков – денежного, информационного, материального включает в себя улучшение процессов управления данными и информацией, а также улучшение финансового управления и контроля в компании.

Важно отметить, что эти рекомендации должны быть адаптированы к конкретным условиям и потребностям ООО “Транс-Менеджмент”. Кроме того, успешное внедрение этих рекомендаций потребует вовлечения и поддержки всех уровней организации.

Также для выявления эффективных рекомендаций и методик для совершенствование функционирования предприятия необходимо провести ABC – анализ системы управления запасами.

ABC-анализ - это метод классификации товаров по трем категориям: А, В и С. Это делается на основе их значимости для бизнеса, которая может быть измерена по объему продаж, прибыльности или оборачиваемости.

Категория А: Товары и услуги, которые приносят наибольший доход или имеют наибольший объем продаж. Они составляют около 20% ассортимента, но приносят около 70% дохода. Стратегия управления запасами для этих товаров должна быть максимально точной, чтобы избежать дефицита и не потерять продажи. В ООО «Транс-Менеджмент» к этой категории можно отнести услуги по таможенному представительству и транспортно – экспедиторскому обслуживанию.

Категория В: Товары средней важности. Они составляют около 30% ассортимента и приносят около 20% дохода. Стратегия управления запасами для этих товаров может быть менее строгой, но все же требует внимания. В компании ООО «Транс-Менеджмент» услугами средней важности являются услуги по организации обработки грузов на таможенных и не таможенных складах.

Категория С: Товары, которые приносят наименьший доход или имеют наименьший объем продаж. Они составляют около 50% ассортимента, но приносят только около 10% дохода. Стратегия управления запасами для этих товаров может быть наиболее гибкой. К категории С относится организация страхования грузов.

Важным элементом повышения эффективности в ООО «Транс-Менеджмент» является развитие партнерских отношений с международными компаниями. Современные тенденции указывают на необходимость стратегического партнерства, обмена опытом и информацией, а также совместного исследования рынка. Такой подход позволяет учесть все специфики международного бизнеса и минимизировать риски.

Таким образом, для успешного участия во внешнеэкономической деятельности необходимо постоянно анализировать современные тенденции и применять инновационные подходы к управлению. Это поможет предприятию не только выйти на новые рынки, но и эффективно конкурировать на них, обеспечивая стабильный рост и развитие бизнеса.

Анализ эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД включает в себя множество аспектов. Во-первых, необходимо оценить финансовые показатели компании, такие как обороты, прибыль, затраты и т.д. Это поможет определить, насколько успешно предприятие работает и какие меры могут быть приняты для увеличения его прибыли.

Кроме того, важно анализировать производственные процессы и качество предоставляемых услуг. Контроль качества, соответствие стандартам и требованиям рынка – все это влияет на успех предприятия на международном рынке.

Также, важно учитывать внешние факторы, такие как политическая обстановка, тарифы, правила ВЭД и другие моменты, которые могут повлиять на деятельность компании.

Анализ эффективности деятельности ООО «Транс-Менеджмент» помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса, определить

потенциальные возможности для роста и развития, а также принять решения, направленные на улучшение результатов. В конечном итоге, это помогает компании быть конкурентоспособной на мировом рынке и достичь успеха в своей отрасли.

В заключении статьи о совершенствовании функционирования предприятия-участника ВЭД на основе логистических подходов на примере ООО “Транс-Менеджмент” можно подчеркнуть следующее:

ООО “Транс-Менеджмент” успешно демонстрирует, как логистические подходы могут быть использованы для улучшения операций и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Применение методов управления запасами, таких как ABC-анализ, позволяет компании оптимизировать свои ресурсы и улучшить управление цепочкой поставок.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, важно помнить, что процесс совершенствования никогда не заканчивается. В условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения и растущих требований рынка, ООО “Транс-Менеджмент” должно продолжать искать новые способы улучшения своих логистических операций.

В заключение, стоит отметить, что логистика играет ключевую роль в современном бизнесе. Предприятия, которые способны эффективно управлять своими логистическими процессами, имеют значительное конкурентное преимущество. ООО “Транс-Менеджмент” является ярким примером того, как можно достичь этого.

#### *Литература*

1. Современные тенденции и проблемы развития международной логистики в России и за рубежом Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 6. С. 90-108. Кархова И. Ю. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/articles/163190892> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Роль ВЭД в логистике. Основные аспекты ВЭД в логистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://logists.by/blog/ved-nadezhnyy-instrument-optimizatsii-logisticheskikh-protsessov-dlya-bolee-effektivnoy-raboty-vashego-biznesa> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18196- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/books/77799915> (дата обращения: 27.02.2024).

4. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: Учебник для МВА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/books/81055127> (дата обращения: 27.02.2024).

5. Теоретические основы и стратегические аспекты логистики снабжения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/view/75415398> (дата обращения: 27.02.2024).