

UDC: 332.005

*Supervisor PhD O.D. Djurabaev  
Master Tsyplakov A.V.*

## ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN CONDITIONS OF ECONOMIC MODERNIZATION

**Annotation.** This article is the result of a dissertation research on the organization of management activities of business entities in the context of economic modernization. Modernization is a transformation of a certain system, in the course of which business entities are required to quickly adapt to a changing environment. This article presents the theoretical foundations of such changes and the features of the management system in the context of modernization and globalization.

**Keywords.** *Management methods, management activities, management styles, modernization of the economy, financial and economic activities.*

*Научный руководитель  
PhD О.Д.Джурабаев  
Магистр Цыплаков А.В.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Данная статья является результатом диссертационного исследования касательно организации управленческой деятельности субъектов предпринимательство в условиях модернизации экономики. Модернизация представляет собой трансформацию определенной системы, в процессе которой от субъектов предпринимательство требуется быстрая адаптация в условиях изменчивости внешней среды. В данной статье приведены теоретические основы подобных изменений и особенности управленческой системы в условиях модернизации и глобализации.

**Ключевые слова.** *Методы управления, управленческая деятельность, стили управления, модернизация экономики, финансово-хозяйственная деятельность.*

Эффективность управления предприятием оценивается по достижению целей и характеристик. Это обеспечивается за счет использования различных методов управления предприятием.

Методы управления – это способы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения ее целей.

Каждое предприятие состоит из производственных подразделений: цехов, участков и служб; органы управления; организации, оказывающие услуги работникам предприятия.

Ремонтное подразделение отвечает за бесперебойную работу основного и вспомогательного производства, в функции которого входит материально-техническое обеспечение, обеспечение ремонта, топливно-энергетическое обеспечение производства. Сервисная служба включает в себя ремонтно-механический и энергетический отделы, логистику и склады.

Роль транспортно-сбытового звена заключается в осуществлении мероприятий, связанных с хранением и реализацией продукции, а также доставкой товара потребителю. Работа рыночного звена зависит от работы производства. Рыночное звено представлено отделом продаж, службой маркетинга, но может включать склады, транспортный магазин и оптовую службу готовой продукции.

Бригадир является руководителем первичной организации, организатором производства и труда на участке. Назначается и освобождается от должности директором предприятия по представлению начальника цеха. Мастер является важным звеном в структуре управления мастерским цехом, подчиняется непосредственно начальнику цеха, а в цехах с начальниками цехов - начальнику цеха (старшему мастеру).

Менеджмент предприятий в условиях нового цифрового экономического уклада должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями и мотивации

персонала, а также учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации.



**Рис.1. Основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации.**

На рис. 1. показаны основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации. При внедрении на предприятии цифровые технологии дают ряд преимуществ, в том числе повышение гибкости производства за счет активного изменения характеристик производственного процесса и обеспечения интеграции информации стадий производства. жизненный цикл продукта. Цифровая трансформация обеспечивает качественное совершенствование бизнес-процессов за счет внедрения инноваций и адаптации бизнес-моделей к условиям современной цифровой экономики.

При этом следует отметить, что уровень зависимости производства от применяемых цифровых технологий возрастает. Необходимо учитывать высокие требования, предъявляемые к цифровым технологиям, и ущерб, который может возникнуть в результате выхода из строя интегрированных цифровых систем, так как это будет гораздо важнее, чем традиционная модель управления процессами предприятия.

В процессе совершенствования и оптимизации процессов необходимо поддерживать уровень эффективности и успеха, достигнутый в результате внедрения процессного подхода.

Для реализации процесса цифровой трансформации предприятия рекомендуется использовать следующий алгоритм:

1. Формирование компетентной экспертной рабочей группы, способной проводить диагностику деятельности организации и текущих бизнес-процессов;

2. Самообследование предприятия и уровня цифровизации бизнес-процессов предприятия и производства, формирование предварительного набора данных по используемым программным компонентам цифрового производства;

3. Оценить уровень цифровизации (цифровой зрелости) и уровень информационной безопасности предприятия;

4. Выявление барьеров, определение приоритетов внедрения цифровых технологий, оценка рисков;

5. Анализ развития существующих или новых концепций цифровизации предприятий в выбранной приоритетной сфере;

6. Разработать дорожную карту внедрения цифровых технологий;

7. На уровне руководителя организации принимать решения об экономической целесообразности и эффективности применения и внедрения цифровых технологий в деятельность предприятия, утверждать дорожную карту внедрения;

8. Реализовать дорожную карту по внедрению цифровых технологий;

9. Мониторинг и анализ результатов внедрения и ключевых показателей деятельности предприятия для внесения корректировок;

10. Изучайте проблемы масштабирования при наличии положительной динамики.

Дорожная карта должна учитывать уровень материально-технической базы и необходимость ее модернизации, а также необходимость повышения

уровня кадрового потенциала предприятия и уровня квалификации и мотивации работников организации.

Современный подход к цифровой экономике характеризуется развитием концепций управления предприятием нового поколения, включая искусственный интеллект, робототехнику, дроны, 3D-принтеры, Интернет вещей (IoT), блокчейн-инновации. а также варианты расширенной и виртуальной реальности.

Децентрализованные системы хранения данных все чаще используются для формирования положительной деловой репутации предприятия. Например, команда блокчейн-стартапа Revain создает токенизированную и частично децентрализованную репутационную платформу, отличительными чертами которой являются использование искусственного интеллекта, использование системы вознаграждений, автоматическая фильтрация, веб-приложения, наличие двух типов токенов, а также функцию встроенного репозитория изображений (RSS).

#### **Список использованной литературы:**

1. Yuldashev N. K. et al. Formation of clusters is a priority direction of innovative development of the agricultural sector of Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2022. – Т. 949. – №. 1. – С. 012070.

2. Djurabaev O. article Multifactor analysis of agricultural production processes and its econometric modelling:Multifactor analysis of agricultural production processes and its econometric modelling //Архив научных исследований. – 2021. – Т. 1. – №. 1.

3. В.Я. Горфинкель, проф. В.А.Швандер. Экономика предприятия. 4-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 24-162. — 608 с. — [ISBN 5-238-00517-2](#)

4. Н.Қ.Йўлдошев, В.И Набоков “Менежмент назарияси” (дарслик). ТДИУ. Тошкент -2012. 130 б.