

Егиян А.С.

студент

Научный руководитель: Зубков С.Д., к.г.н.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ (ЛФ)

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЧЕРЕЗ ПОДДЕРЖКУ
МСП**

В статье рассматривается влияние малого и среднего бизнеса на региональный и федеральный сектор экономики. Малый и средний бизнес является потенциально важным для регионов и муниципалитетов, при этом наиболее уязвимым сектором. Это обуславливает необходимость создания новых и реформирования имеющихся средств поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, региональная экономика.

Egiyan A.S.

student

Scientific Supervisor: Zubkov S.D., c.g.s.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public

Administration (LF)

**ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS THROUGH SMB
SUPPORT**

Abstract. The article examines the impact of small and medium-sized businesses on the regional and federal sectors of the economy. Small and medium-sized businesses are potentially important for regions and municipalities, while the most vulnerable sector. This makes it necessary to create new and reform existing means of support.

Keywords: small business, medium business, entrepreneurship, regional economy.

Современная отечественная экономическая модель основывается на демократизации и принципах рыночной экономики. Конкуренентная среда и темпы экономического роста страны во многом зависят от развития малого и среднего бизнеса.

Максимальное влияние МСП оказывает на региональную и муниципальную экономику. Это обусловлено тем фактором, что большинство предприятий рассматриваемых субъектов ориентировано на местные рынки: трудовые и материальные. В бизнес-моделях малого и среднего предпринимательства учитывается фактор распространения продукции на локальной территории.

Несмотря на свою ограниченность по географии и сфере влияния, МСП способно оптимизировать экономику и социальную сферу не только муниципалитета, но и государства. Одной из отличительных черт малого/среднего предпринимательства является стремление задействовать максимум ресурсов, постоянные попытки оптимизации и рационализации условий и материальных факторов.

Из-за экономического кризиса 2020 года, государство в лице Правительства РФ и Министерства экономического развития, стремится увеличивать дотации, гранты, субсидии для малых и средних предприятий.

Подобная политика реализуется «на местах», во-первых, благодаря региональным органам управления экономического развития; во-вторых, с помощью создания специализированных центров, призванных помогать существующим предприятиям, а также поддерживать инициативы по созданию новых субъектов экономики.

Вторым важнейшим фактором поддержки МСП, который приобрел популярность и является наиболее востребованным в

предпринимательских моделях, являются программы по снижению налоговой нагрузки. Большинство малых и средних предприятий, закрывающихся за последние годы, прекращали свою деятельность именно из-за непосильных налоговых обременений.

Результатом работы над ослаблением налогового давления стали специальные режимы налогообложения: упрощенная система, патентная система, режим налогообложения для сельхозтоваропроизводителей и пр. Данные режимы зафиксированы в Налоговом кодексе РФ и могут применяться в субъекте бизнеса, подходящем под условия.

Таким образом, для успешного развития малого и среднего предпринимательства, и в дальнейшем – оптимизации федеральной экономической модели, следует учитывать и постоянно оптимизировать два фактора: налоговую нагрузку и ресурсную поддержку предприятий. Совокупность данных методов сформирует благоприятные экономические условия в муниципалитете/регионе, а значит увеличат доходность от субъектов экономики в бюджет региона.

Использованные источники:

1. Буланкина Е.В., Лебедева Е.В. Основы построения системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // *International Journal of Professional Science*. – 2019. - № 8. - 21-24 с.
2. Какую помощь могут получить те, кто ведет свое дело [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/27/kakuiu-pomoshch-mogut-poluchit-te-kto-vedet-svoe-delo.html> (Дата обращения: 08.11.2020).
3. Медведева Т.В., Дыда А.А. Современные проблемы и возможность экономического роста в РФ // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. - 2020. - № 1. - С. 210-213.

4. Мусаева Х. М. Основные тенденции развития малого предпринимательства / Х. М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5(3). – С. 108-110. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-3-108-110.

5. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 2 (28). - С. 215-219.