

## ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы о здании фонда поддержки малого бизнеса за счет крупной коммерческой организации и помощь в осуществлении их активной деятельности; создание иного объекта инфраструктуры малого бизнеса.

**Ключевые слова:** Бизнес, конкурентоспособность, государственная поддержка.

**Konkova O. V., Donskoy Gau**

### FORMS AND METHODS OF STATE SUPPORT FOR SMALL ENTERPRISES

**Abstract:** The article discusses the issues of building a small business support fund at the expense of a large commercial organization and assistance in carrying out their active activities; the creation of another small business infrastructure object.

**Keywords:** Business, competitiveness, state support.

Предпринимательство в современных рыночных условиях любого государства - важный элемент развития, от него зависит занятость граждан и множество предпринимателсфер предпринимательства, без которого вся рыночная сфера страны будет функционировать неэффективно. В связи с кризисами: падением курса валют, цен на нефть и пандемией короновируса, направление исследований, изучающих формы и методы государственной поддержки малых предприятий, для России становится особенно актуальной.

Среди различных целей политики государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства, можно выделить следующие основные:

- 1) развитие предприятий малого и среднего предпринимательства с целью создания конкурентной среды в экономике;
- 2) создание благоприятных условий для формирования предприятий малого и среднего предпринимательства;
- 3) формирование конкурентоспособности предприятий малого и среднего предпринимательства;
- 4) рост числа предприятий малого и среднего предпринимательства;
- 5) рост занятости населения и увеличение количества самозанятых;

По программам лизинга, предусмотрено субсидирование 80% от авансовых платежей; 30% от цены предмета лизинга; по максимуму компенсация

составляет 10 млн. руб. По договору технологического присоединения может быть компенсировано 80% средств от величины стоимости договора.

По кредитному договору может быть компенсировано 2/3 ставки рефинансирования Центробанка от расходов на выплату процентов.

Инновационным предприятиям может быть компенсировано до 75% от фактических затрат, которые связаны с научной разработкой и закупкой спецоборудования. Помимо этого, таким организациям могут быть предоставлены гранты на условия долевого финансирования 80% целевого расхода, связанного с началом их предпринимательства.

В 2020 году стимулирование малого предпринимательства при государственной поддержке осуществляется в следующих направлениях:

1. финансово - кредитной;
- 2.налоговой;
- 3.правовой;
- 4.инфраструктурной;
5. научно – методической;
- 6.организационно – административной;
- 6.антимонопольной.

Уменьшение налоговых нагрузок на организации малого предпринимательства; предоставление ассортимента льгот по налогам; упрощение учета финансово-хозяйственных операций и механизмов расчета налогового платежа; уменьшение объема отчетности по налогам, которая представляется в налоговый орган.

Подготовка законодательных актов, постановлений; упрощение процедур ведения отчетности и регистрации; борьба с проявлениями коррупции по направлению финансово-кредитной помощи со стороны государства.

Создание фонда поддержки малого бизнеса за счет крупной коммерческой организации и помощь в осуществлении их активной деятельности; создание иного объекта инфраструктуры малого бизнеса, к которым относят информационно-аналитический центр, фонд развития, агентство малого предпринимательства, бизнес-инкубатор, учебный центр, кредитный союз и объединение бизнесменов.

Стимулирование организаций инновационной направленности; создание бизнес-инкубатора и бизнес-центра; подготовка, переподготовка и повышение

квалификации персонала для малого предприятия; оказание любой консультационной и информационной услуги.

Основные формы государственной поддержки МП в России можно представить в виде рисунка 1



Рисунок 1. Формы государственной поддержки МП в России

Жесткие меры антимонопольной политики в области малого предпринимательства; защита от недобросовестной конкуренции, а также создание стимула для честной конкуренции; создание равных условий для всех организаций малого бизнеса по заключению сделки по государственному контракту. В законодательных источниках и в теоретической и научной литературе также выделяют меру поддержки государством отдельных сфер деятельности, к примеру, в образовательной, торговой, строительной (энергетические объекты), сельскохозяйственной, сфере ремесленной деятельности, сфере инновационной деятельности и т.д.

К мере поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства в налоговой сфере законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства определяет специальный налоговый режим, упрощенное

правило ведения налоговой документации, а также упрощенная форма налоговой декларации по определенным сборам и налогам для малого предпринимательства. Для малых предприятий предусмотрена упрощенная система ведения бухгалтерского учета, включая ведение упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности, и упрощенное ведение кассовых операций для малого предприятия.

Федеральный бюджет также выделяет средства на меры государственной финансовой поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства, в том числе на реестр предприятий малого и среднего предпринимательства – получателей этой поддержки и на деятельность и ее поддержку многофункционального центра предоставления муниципальных и государственных услуг с целью поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства с участием такого субъекта, как Федеральная корпорация по развитию МСП.

Предоставление меры информационной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства и организаций, которые образуют поддерживающую инфраструктуру предприятий малого и среднего предпринимательства, выполняется органами местного самоуправления и государственной власти в виде федеральной, региональной и муниципальной информационной системы. Независимо от двойного понимания последнего положения в реальности компенсации применяются по отношению к затратам по уплате консультационной услуге, которые оказываются только предприятиями, которые образуют инфраструктуру поддержки субъекта малого и среднего предпринимательства. Компенсации расходов на консультации субъектам малого и среднего предпринимательства могут рассматриваться и как отдельный вид финансовой поддержки.

Кроме указанных мер поддержки в каждой отдельной сфере деятельности закон: «О развитии МСП» определяет поддержку предприятий малого и среднего предпринимательства в области обучения.

С целью реализации политики государства в сфере развития малого и

среднего предпринимательства, законодательными актами Российской Федерации предусмотрены специальные меры поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства. При этом мера поддержки может касаться как всех предприятий малого и среднего предпринимательства в целом, так и его отдельных категорий, к примеру, только малых организаций. Эти меры могут быть классифицированы на налоговые, бухгалтерские, меры сферы закупок, имущественные, финансовые (а также меры кредитования), инфраструктурные, информационные, консультационные, правовые и иные формы поддержки.

### **Список использованных источников**

1. Конституция Российской Федерации 1993 года (с изменениями на 27 марта 2019 года).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 12.11.2019).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.03.2019 № 34-ФЗ (ред. от 18.07.2019).
4. Федеральный закон от 24.07. 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 1 апреля 2020 года).
5. Вайпан, В. А. Правовое регулирование деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства: УМК (учебное пособие в рамках дисциплины «предпринимательское право российской федерации») / В. А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. — 92 с.
6. Вайпан, В.А. Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан - М. 2017. — 84 с.
7. Галлямов, Р. Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3 (131). С. 56-67.