

# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.

## INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF THE PUBLIC SECTOR OF THE ECONOMY.

*Кузовков Константин Дмитриевич*

*Студент 3 курса аспирантуры экономического факультета,  
Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл.,  
Российская Федерация)*

*Kuzovkov Konstantin Dmitrievich*

*3rd year postgraduate student of the Faculty of Economics, Russian University of  
Cooperation (Mytishchi, Moscow region, Russian Federation)*

Аннотация: В статье рассмотрена теория функционирования общественного сектора с точки зрения институционального развития. Проведен анализ институциональной основы функционирования и развития общественного сектора в России. В статье применяется аналитический метод исследования государственного, частного и государственно-частного партнерства, а также изменения форм сотрудничества между государством и частным предпринимательством в исторической ретроспективе.

Annotation: The article considers the theory of the functioning of the public sector from the point of view of institutional development. The analysis of the institutional basis for the functioning and development of the public sector in Russia is carried out. The article uses an analytical method for the study of public, private and public-private partnerships, as well as changes in the forms of cooperation between the state and private entrepreneurship in historical retrospect.

Ключевые слова: общественный сектор, государственно-частное партнерство, финансирование, государственные предприятия.

Keywords: public sector, public-private partnership, financing, state enterprises.

Многообразие общественных благ и рост их объема, повышение их значимости в современных реалиях, расширение функций органа местного самоуправления (далее ОМС), общее развитие гражданского общества и инициативность граждан, формирует более сложную институциональную

организацию экономики. В настоящее время происходит преобразование и видоизменение институциональных форм организации общественного сектора, границы между общественным и рыночным секторами стали более подвижны и гибки, все чаще возникают различные формы их взаимодействия.

Под институтами понимается публичная система правил, которые устанавливают правила и нормы поведения в обществе. Так как экономические действия индивида протекают не в изолированном пространстве, а в социуме индивиду необходимо соблюдать те правила, которые установлены в обществе, для достижения справедливого и выгодного положения для всех участников.

Институциональные основы общественного сектора развиваются в четырех основных направлениях, не исключающих иные варианты: государственное предпринимательство, государственно-бюджетная деятельность, привлечение частного предпринимательства к решению социально-экономических проблем общественного сектора, государственно-частное предпринимательство.

В 20 веке в социалистических странах, а также в ряде европейских стран, происходит процесс национализация экономической деятельности. Государственно- бюджетная деятельность базируется на решении задач и выполнении государственных функций посредством накопления основных ресурсов в государственном и муниципальных бюджетах, и соответственно, финансирование статей расходов. Координации поведения экономических агентов, имеющих государственный и муниципальный статус, определяется Гражданским и Бюджетным кодексами РФ.

Государственные предприятия представляют из себя хозяйственную деятельность казенных предприятий, таких как: предприятия военного ведомства и других силовых министерств, общегосударственных дорог, в градостроительстве, охраны окружающей среды, при освоении редких и ценных природных ископаемых, а также в отраслях естественных монополий — связь и почта, транспорт, водо-, тепло-, энерго- и газоснабжение. Деятельность таких предприятий направлена на увеличение доходов государства и удовлетворение потребностей населения, в тех сферах, где есть провалы рынка.

В следствие внесения изменений Федеральным законом от 27.12.2019 г. № 485-ФЗ в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (№ 161-ФЗ от 14.11.2002 г.) и Федеральный закон «О защите конкуренции» (№ 135-ФЗ от 26.07.2006 г.), в том числе в части запрета на осуществление унитарными предприятиями деятельности на

товарных рынках Российской Федерации, находящихся в условиях конкуренции, вследствие чего унитарные предприятия, созданные до 8 января 2020 года подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя в срок до 1 января 2025 года.

В настоящее время превалирует форма взаимодействия частного и государственного партнерства. Привлечение частного предпринимательства к общественным проектам призвано направить частные капиталовложения для его развития, перераспределить предпринимательский риск между частными и общественными инвесторами, защитить потребителей и налогоплательщиков от бремени больших платежей в будущем. С другой стороны, участие частного капитала в общественных проектах, государственных программах и национальных проектах обеспечивает высокий уровень эффективности организации управления, поскольку менеджмент частного предпринимательства обладает высокой квалификацией и гибкостью, позволяющей обеспечить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из основных вкладом государственного сектора в совместных проект, чаще всего, является земля и лицензионные возможности, которые позволяют производить инженерные и другие виды работ на данной территории. Одним из ярких примеров взаимодействия частного бизнеса и государства на муниципальном уровне является представление права на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципалитета. В такой сотрудничестве, на основании договора, муниципалитет осуществляет контролируюшую функцию, а также обеспечивает поступление платежей по договору в бюджет, а предприниматель право на законных основаниях осуществлять предпринимательскую деятельность на муниципальной земле.

Существующая институциональная организация допускает предоставление общественных благ частными фирмами и конкуренцию с государственными поставщиками общественных благ. С другой стороны, государственные органы власти имеют дело только с частной формой предоставления общественных благ. Это предполагает конкуренцию на входе в экономическое пространство, где будет осуществляться хозяйственная деятельность частного поставщика общественных благ. Для создания такой конкуренции контрактная система организуются на тендерной основе, путем открытой аукционной продажи лицензий и других контрактных прав.

В современных условиях возрастает значение финансирования производства общественных благ не за счет налоговых поступлений и государственных бюджетных расходов, а непосредственно за счет собственных средств домохозяйств. Переход от бюджетного финансирования к финансированию

на основе принципа платности потребителями, вносит существенные изменения в институциональные основы общественного сектора.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) / [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс
3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" от 27.12.2019 N 485-ФЗ (последняя редакция)\ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_341777/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341777/)
4. Ахинов Г.А. Основы экономики общественного сектора. 2-е изд. М.: ТЕИС, 2006
5. Сидорова Е.Н.\ <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osnovy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rossii>