

Лу Цзюньжу

студент

2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ДВИЖУЩИХ СИЛ ТНК

- НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «GOLDWIND»

Аннотация:

Анализируя научно-техническое акционерное общество Синьцзяна с ограниченной ответственностью, овладев передовыми технологиями прямого магнита в области глобальных ветровых и электрических средств, как стать гигантом в области глобальных ветровых и электрических средств, а также анализируя движущие силы развития международного ветроэлектрооборудования. Цель заключается в создании теоретической основы для развития крупных ТНК.

Ключевые слова: криогенная наука и техника; транснациональные предприятия; стратегии развития; движущие силы

LU JUNRU

student

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

***RESEARCH ON THE DEVELOPMENT STRATEGY AND ITS DRIVERS
OF XINJIANG MULTINATIONALS: BASED ON THE CASE OF
GOLDWIND SCIENCE AND TECHNOLOGY***

Abstract :

This paper analyzes how the xinjiang Goldwind Science and Technology co., LTD. has become the giant in the field of global wind power equipment after mastering direct drive permanent magnet technology, which is the most advanced technology in the field of global wind power equipment, and analyzes driving factor of internationally. The purpose was to provide theoretical basis for cultivate large multinational companies .

Keyword: Goldwind Science and Technology; multinational enterprise; development strategy; driving factor

С развитием региональной экономической интеграции внутренние и внешние условия предприятия претерпевают значительные изменения. Перед лицом изменяющихся рыночных условий, как использовать возможности маркетинга на международном рынке, в полной мере использовать свои преимущества и условия, чтобы противостоять конкуренции на международном рынке, своевременно корректировать стратегии развития является проблемой, с которой сталкиваются предприниматели в процессе практической деятельности. Некоторые отечественные предприятия зависят от нашего огромного рыночного спроса и конкурентных преимуществ,

однако, столкнувшись с усиливающейся рыночной конкуренцией, предприятия должны постоянно адаптировать свою модель стратегического управления к потребностям развития бизнеса. Как ядро зоны строительства экономической зоны шелкового пути в синьцзяне, "выход" стал важным стратегическим выбором для государства и предприятий. в связи с этим важное значение имеет стратегия ТНК в области науки и техники.

Goldwind Science & Technology - это китайская промышленная корпорация, было создано 26 марта 2001 года, при создании компании уставный капитал составил 32,3 млн. юаней, а в 2004, 2005 и 2007 годах было увеличено до 45 млн. юаней.¹ Осуществляет международную деятельность в приборостроительной и машиностроительной отрасли, является производителем ветрогенераторов использующихся в электроэнергетике, также продает и устанавливает это техническое оборудование, присутствует в разных государствах .

Одним из важных шагов в осуществлении стратегии интернационализации « Goldwind » является конкуренция, лежащая в основе стратегии глобализации « Goldwind ». В соответствии с национальным планом 863 « последующая энергетическая инженерия» целевой тип, разработанный в области науки и техники « Goldwind », первоначально был спроектирован как активный срывной ветряной двигатель типа мегаватт. Однако при концептуальном проектировании и подсчете нагрузки исследователи считают, что такой тип ветряной машины не является

¹ 金风科技官网 <http://www.goldwind.com.cn/>

хорошим направлением развития. В это время исследователи узнали, что за рубежом разрабатывается технология прямого магнитоэлектрического генератора, что позволяет экономить коробку передач, традиционный вентилятор является наиболее уязвимым и необходимым элементом. Она обладает такими преимуществами, как простота структуры, надежность, высокая эффективность, низкие расходы по обслуживанию и т.д. Однако в то время технология постоянного магнитоэлектрического генератора с непосредственным приводом из-за рубежа еще находилась в стадии изучения, и пока нет прототипов машин. Для того чтобы направлять развитие техники производства ветровой и электрической техники, мы должны продолжать реализацию первоначальной цели развития или проводить исследования и разработки по прямому магнитоэлектрического генератора. В целях разработки этой технологии в 2004 году началось совместное проектирование « Goldwind » и « Vensys », Германия, и в июне 2005 года была завершена разработка прототипа 1,2 мвт. В последующие четыре года, компания «Goldwind» завершила разработку прямого магнитоэлектрического генератора. В 2008 году компания « Goldwind » успешно приобрела немецкий « Vensys », увеличила научно- исследовательский потенциал в области ветровых и электрических технологий, обладает полной самостоятельной конструкторской способностью, освоила технологии прямого магнитоэлектрического генератора с автономными правами интеллектуальной собственности, окончательно покончив с историей

развития предприятий за счет внедрения технологий, заложив основы для выхода китайских предприятий на международный рынок.²

3 ноября 2016 года, полностью капитализированная дочерняя компания « Goldwind » в США подписала соглашение с ведущим американским новым энергетическим предприятием RES. Кроме того, глобальная вместимость компании, охватывающей шесть континентов, включая Соединенные Штаты, Панаму, Австралию, Румынию, Чили, Эфиопию, Пакистан, Таиланд и другие страны, с учетом расширения внешних рынков, все большее число международных заказчиков признают и успешно развивают свои системы электропитания. Создание основы для уменьшения зависимости компаний от внутренних рынков, увеличение каналов сбыта и увеличение доли на мировом рынке.

в 2008 году « Goldwind » приобрел Германии «vensys» энергии , в 2016 году купил RES в штате Техас проект "Rattlesnake", потому что Германия и США две новые энергетические отрасли промышленности важное значение базы исследований и разработок. За счет этих двух приобретений в мире была достигнута низкочастотное производство и высокие цены на сбыт увеличили свою долю на мировом рынке.³

В соответствии с нынешней глобальной экономической конъюнктурой спрос на экологически чистую энергию в таких странах, как Южная Африка, особенно на формирующихся рынках, продолжает расти. Компания « Goldwind » открывают новые рынки в Африке, стремясь найти пути

² 赵帆, 夏云峰, 薛辰, 金凤, 科技: 执着的国际化[J]. 风能, 2015(10): 26-30

³ 李季鹏, 赵彤, 刘丹, 和田师范专科学校学报, 2018(37): 3

стратегического сотрудничества, в частности в Африке. Компания « Goldwind » увеличила свою долю на мировом рынке. Таким образом, расширение рынка является одним из главных факторов, способствующих непрерывной интернационализации компании « Goldwind ».

Интернационализация компании « Goldwind », прежде всего интернационализация технологии, путем приобретения зарубежных технических компаний, достижения передовых технологий в промышленности и формирования своей «основной конкурентоспособности». использование в технологии прямого магнитоэлектрического генератора « Goldwind » имеет высокую эффективность выработки электроэнергии, низкие расходы по обслуживанию и эксплуатации, хорошая сетевая производительность, высокая эффективность использования, пользуется популярностью и одобрением у клиента, и ведет к новым тенденциям в области глобальных ветровых и электрических технологий, в то время как повышение влияния компании, а также закладывает прочную основу для дальнейшего открытия китайского рынка ветровых и электрических компаний.

Литература:

1. 金风科技官网 <http://www.goldwind.com.cn/>
2. 赵靓,夏云峰,薛辰.金风科技: 执着的国际化[J].风能, 2015(10): 26-30
3. 李季鹏, 赵彤, 刘丹. 和田师范专科学校学报, 2018(37): 3