

Фань Мэнцзэ
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

**КРАТКОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Аннотация:

В настоящее время многие китайские предприятия, очевидно, имеют множество недостатков с точки зрения финансового менеджмента, таких как: основа финансового менеджмента, как правило, слаба, а финансовый контроль ослаблен; способность предприятий накапливать средства слаба, а оборотный капитал недостаточен; структура капитала неразумна, а коэффициент задолженности низкий. высокий; внутреннее финансирование затруднено, а каналы внешнего финансирования не отлажены; инвестициям не хватает анализа и демонстрации, а средства не могут быть эффективно использованы; система управления затратами и контроля неэффективна и т.д. Все это свидетельствует о том, что компаниям срочно необходимо осуществлять финансовое стратегическое планирование. В этой статье рассматривается, как добиться успеха в корпоративном финансовом стратегическом планировании с точки зрения долгосрочного развития.

Ключевые слова: Корпоративные финансы; стратегическое планирование

Fanmengze
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university

A BRIEF DISCUSSION OF CORPORATE FINANCIAL STRATEGIC PLANNING

Summary:

At present, many Chinese enterprises obviously have many disadvantages in terms of financial management, such as: the financial management framework is generally weak and financial control is weak; the ability of enterprises to accumulate funds is weak and working capital is insufficient; the capital structure is unreasonable and the debt ratio is low. high; internal financing is difficult, and external financing channels are not well established; investments lack analysis and demonstration, and funds cannot be used effectively; the cost management and control system is inefficient, etc. All this indicates that companies urgently need to carry out financial strategic planning. This article discusses how to succeed in corporate financial strategic planning from a long-term development perspective.

Keywords: Corporate finance; strategic planning

Корпоративное финансовое стратегическое планирование - это план будущего развития предприятия, основанный на финансовых стратегических целях, установленных предприятием. На основе всесторонней оценки текущей финансовой ситуации и производственных и операционных возможностей предприятие должно проанализировать несоответствие установленным финансовым стратегическим целям, а затем указать меры и действия, которые предприятие должно предпринять для достижения поставленных целей. Финансовое стратегическое планирование является важной основой для реализации корпоративными организациями финансовых стратегий и играет очень важную роль в корпоративном финансовом управлении¹.

1. Проанализируйте среду, в которой находится предприятие, и выберите подходящую модель финансовой стратегии.

¹ Лю Чжюань. Корпоративная финансовая стратегия [М]. Далянь: Издательство Северо-Восточного университета финансов и экономики, 2019.

Выбор финансовой стратегии должен основываться на систематическом анализе корпоративной политической и правовой среды, экономической среды, социальной и культурной среды. При анализе финансовой стратегической среды необходимо не только понимать содержание стратегической среды, но и понимать природу и особенности ее влияния на движение капитала и финансовые операции предприятия. Вообще говоря, экологический анализ финансовых стратегий включает в себя анализ политической и правовой среды, экономической среды и социально-культурной среды. На основе полного анализа вы можете правильно определить стадию цикла развития, на которой находится предприятие, а затем выбрать модель финансовой стратегии, соответствующую вашей собственной: будь то экспансионистская финансовая стратегия, разумная финансовая стратегия или оборонительная финансовая стратегия сокращения.

Финансовая стратегия, основанная на расширении бизнеса. Экспансионистская финансовая стратегия - это финансовая стратегия, направленная на достижение быстрого увеличения масштаба корпоративных активов. Компаниям, реализующим такого рода финансовую стратегию, часто приходится привлекать большое количество внешнего финансирования и активнее использовать обязательства, сохраняя при этом большую часть или даже всю свою прибыль. С увеличением масштаба активов предприятия рентабельность активов предприятия, как правило, остается на относительно низком уровне в течение длительного периода времени. Компании, реализующие экспансионистские финансовые стратегии, как правило, демонстрируют такие финансовые характеристики, как "высокий долг, высокая доходность и низкая дистрибуция".

Продуманная финансовая стратегия. Надежная финансовая стратегия - это финансовая стратегия, направленная на достижение стабильного роста финансовых показателей компании и стабильного увеличения размера активов. Компании, реализующие разумные финансовые стратегии, как

правило, считают своим главным приоритетом максимально оптимизировать распределение существующих ресурсов и повысить эффективность их использования. Накопление прибыли является основным источником средств для реализации расширения корпоративных активов. В целях предотвращения чрезмерного процентного бремени Такие компании часто очень осторожно относятся к использованию пассивов для расширения корпоративных активов и масштабов операционной деятельности. Компании, реализующие разумную финансовую стратегию, как правило, обладают такими финансовыми характеристиками, как "умеренные обязательства, умеренный доход и умеренное распределение"².

Оборонительная финансовая стратегия сокращения расходов. Финансовая стратегия защитного сокращения - это финансовая стратегия, направленная на предотвращение финансовых кризисов и стремление к выживанию и новому развитию. Предпосылкой реализации этой стратегии является то, что бизнес-риски предприятия относительно велики. Компании, придерживающиеся защитной финансовой стратегии сокращения расходов, как правило, считают своим главным приоритетом минимизацию оттока денежных средств и максимальное увеличение притока денежных средств. С помощью таких мер, как сокращение филиалов и рационализация учреждений, они восстанавливают складские активы, экономят затраты и расходную часть и концентрируют всю рабочую силу, которая может быть сосредоточена в ведущих компаниях. Бизнес предприятия направлен на повышение рыночной конкурентоспособности ведущего бизнеса предприятия. Поскольку большинство из этих компаний сталкивались с неудачами в прошлом в процессе развития, они также, вероятно, реализовали финансовые стратегии расширения, поэтому долговое бремя, сформировавшееся в прошлом, и текущие операционные трудности стали важной причиной, заставившей их принять оборонительную финансовую стратегию и сократить расходы. "Низкий уровень

² Лю Чжюань. Корпоративная финансовая стратегия [М]. Далянь: Издательство Северо-Восточного университета финансов и экономики, 2019.

задолженности, низкий доход и высокая дистрибуция" - вот основные финансовые характеристики компаний, реализующих эту финансовую стратегию.

2. Прodelайте хорошую работу по стратегическому планированию управления оборотным капиталом в рамках финансовой стратегии

Предприятиям необходимо осуществлять стратегическое планирование управления оборотным капиталом, рационально использовать средства, в полной мере использовать роль "финансового рычага", обеспечивать достаточный оборотный капитал и предотвращать разрыв цепочки движения капитала. Исходя из особенностей управления оборотным капиталом предприятия, стратегическое планирование должно осуществляться с учетом следующих аспектов :

Планирование управления денежными средствами. Укрепите управление денежными потоками и проведите точный анализ движения денежных средств предприятия. При использовании средств необходимо поддерживать фиксированный объем обналичивания, чтобы обеспечить гибкость ежедневного использования капитала и предотвратить колебания рынка и трудности с получением кредитов³.

Планирование управления запасами. Улучшайте управление запасами, создавайте научно обоснованные запасы, сокращайте циклы инвентаризации и применяйте гибкие методы для быстрой монетизации накопившихся запасов материалов.

Планирование управления дебиторской задолженностью. Усилить управление дебиторской задолженностью, создать и усовершенствовать систему управления дебиторской задолженностью и внедрить научные методы выявления рисков и контроля за ними. Необходимо понять основную ситуацию на предприятии другой стороны, узнать о его базовом статусе и операционной деятельности, понять его кредитоспособность и оценить его способность выплачивать долги и обеспечивать кредитоспособность. С точки

³ Хуан Гуолян, Чэнь Цзяньхуа. Общая финансовая стратегия предприятия [J]. Управление бизнесом, 2022, (7).

зрения политики в отношении дебиторской задолженности, необходимо не только способствовать досрочному погашению задолженности другой стороной за счет скидок наличными и сокращения периода инкассации, но и возложить ответственность за инкассацию на отдел продаж и торговый персонал.

3. Финансовое стратегическое планирование для многоканального финансирования

Стратегическое планирование управления привлечением средств - это долгосрочное и систематическое планирование целей, структур, каналов и методов привлечения средств предприятием, основанное на внутренних и внешних условиях и тенденциях. Оно направлено на обеспечение надежной финансовой гарантии реализации бизнес-стратегии предприятия и повышение долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Основная проблема, которую необходимо решить с помощью стратегии финансирования, заключается в том, как предприятия могут улучшить себя, расширить каналы финансирования и оптимизировать структуру своего капитала, что имеет огромное значение для развития предприятий.

Совершенствуйтесь, чтобы активно решать проблему "трудностей с получением кредита". Низкая прозрачность корпоративной финансовой информации и неспособность гаранта точно ее представить заставляют банки опасаться легко выдавать кредиты. Учитывая сложившуюся ситуацию, предприятиям следует стремиться к самосовершенствованию в долгосрочной перспективе. В дополнение к стремлению повысить уровень собственных доходов, они также должны стремиться к созданию хорошей кредитной репутации, своевременному погашению кредитов и активному взаимодействию с банками для улучшения взаимопонимания между двумя сторонами. При наличии условий предприятия могут создать свою собственную уникальную внутреннюю систему оценки кредитоспособности, основанную на добросовестности, и предоставить свою собственную информацию об оценке кредитоспособности, чтобы решить трудности,

связанные с оценкой корпоративной кредитоспособности сегодня. В настоящее время растет число малых и средних банков, особенно некоторых местных коммерческих банков. Предприятия могут расширять контакты с ними, совместно согласовывать план развития предприятия и стремиться заручиться пониманием и долгосрочной поддержкой банка. Кроме того, средства заемщика должны использоваться в соответствии с банковскими правилами, чтобы завоевать доверие банка.

Соберите средства для общества. Привлечение государственных средств может не только повысить устойчивость предприятий к развитию и снизить конкурентное давление, но и разрушить первоначальную структуру акционерного капитала, преодолеть ограничения, связанные с семейным стилем управления, повысить понимание общественности и повысить узнаваемость. В настоящее время Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая провела серьезные реформы на китайском рынке ценных бумаг. Акционерные компании, обладающие значительным масштабом и мощностью, могут рассмотреть возможность создания условий для привлечения акционерного финансирования на корпоративном рынке ценных бумаг. Кроме того, многие компании, особенно некоторые высокотехнологичные компании и компании, ориентированные на рост, вы можете собрать средства, перейдя на предпринимательскую версию. Кроме того, предприятия также могут разрешить инвесторам участвовать в инвестициях в заводы, машины и оборудование, материалы и комплектующие, нематериальные активы и т.д.

Внедрить механизм долевого стимулирования выдающихся и ключевых сотрудников предприятия. Внедрение механизма акционерного стимулирования способствует стабильности предприятия и привлечению выдающихся управленческих и технических талантов. Внедрение механизма справедливого стимулирования, с одной стороны, позволяет сотрудникам пользоваться преимуществами корпоративного роста, повышает чувство принадлежности и самобытности сотрудников, а также стимулирует

энтузиазм и креативность сотрудников. С другой стороны, когда сотрудники покидают компанию или ведут себя неподобающим образом для компании образом жизни, они теряют эту часть преимуществ, что увеличивает стоимость ухода сотрудников из компании или “совершения ошибок”. Таким образом, реализация планов стимулирования за счет акционерного капитала способствует удержанию предприятиями талантливых специалистов и их стабилизации.

Кроме того, применяются льготы по опционам на акции, и когда сотрудники реализуют свои права, компания может привлечь определенную сумму средств для реализации своих прав.

Распределите обязательства и оптимизируйте структуру капитала. Предприятия ограничены по размеру и обладают низкой способностью противостоять финансовым рискам. С этой целью предприятиям следует учитывать взаимосвязь между долевым и долговым финансированием с точки зрения структуры капитала; при долгом финансировании они также должны учитывать баланс между операционным денежным потоком, обслуживанием долга и выплатой процентов, чтобы достичь “надлежащих обязательств и разумной структуры”. Компании всегда должны поддерживать хорошую структуру капитала, в противном случае у них не будет возможности привлекать средства, когда они в этом остро нуждаются. С этой целью необходимо приложить усилия для достижения следующих результатов: во-первых, при создании предприятия оно привлекает необходимый капитал в соответствии с масштабом инвестиций; в случае ограниченного капитала выберите тот масштаб инвестиций, который может быть достигнут. Во-вторых, прибыль после уплаты налогов, полученная предприятием, должна быть максимально аккумулирована для обогащения капитала. Третье - усердно работать над изменением ситуации с чрезмерной задолженностью, особенно в период рецессии, избегать чрезмерной задолженности; баланс краткосрочной и долгосрочной задолженности должен быть адаптирован к масштабам предприятия.

4. Стратегическое планирование управления инвестициями предприятия

Основной проблемой, которую необходимо решить с помощью стратегии управления инвестициями, является инвестиционная политика предприятия, то есть направленность, интенсивность и скорость инвестирования, а также минимальный предел эффективности инвестиций и максимальный предел инвестиционного риска. Предприятиям следует разрабатывать инвестиционные планы в соответствии с принципом “стабильных инвестиций и своевременного расширения”, чтобы способствовать долгосрочному развитию предприятий. С точки зрения корпоративных инвестиций следует обратить внимание на следующие моменты⁴ :

Стабильно управляйте своими финансами и избегайте слепой экспансии. Есть две распространенные ошибки, которые совершают предприятия в процессе стремления к развитию: первая заключается в использовании оборотных средств для инвестиций в основной капитал. Оборачиваемость оборотных средств предприятий, как правило, относительно невелика, но при более благоприятной экономической ситуации также возможно добиться более щедрого накопления прибыли. В этом случае компании, как правило, не уделяют особого внимания оборачиваемости оборотных средств и стремятся увеличить инвестиции в основной капитал, что приводит к новым проблемам с оборачиваемостью оборотных средств. Второе - это диверсификация инвестиций. В процессе развития предприятия, чтобы избежать чрезмерных операционных рисков в случае заказов на продукцию, мы стремимся распределить риски за счет диверсифицированных инвестиций и диверсифицированной деятельности. Однако диверсификация инвестиций может легко привести к трудностям с оборачиваемостью оборотного капитала по первоначальным действующим проектам, а новые инвестиционные проекты не могут достичь определенного масштаба, что затрудняет создание конкурентного

⁴ Лу Чжэнфэй. Об относительной независимости финансовой стратегии [J]. Бухгалтерские исследования, 2020, (9).

преимущества. Таким образом, прежде чем предприятие осуществит новые инвестиции в основной капитал или диверсифицированные инвестиции, оно должно сначала привлечь необходимый долгосрочный капитал, чтобы гарантировать, что новые инвестиции не повлияют на оборачиваемость оборотного капитала первоначального операционного проекта.

Своевременно накапливать финансовые ресурсы и осуществлять расширение масштабов деятельности. Ключ к развитию предприятия заключается в следующем: во-первых, необходимо быть готовым к ежедневному накоплению финансовых ресурсов, а во-вторых, необходимо использовать благоприятные возможности для достижения развития. Конечно, накопление финансовых ресурсов и расширение масштабов деятельности не могут быть завершены сразу, а могут быть достигнуты только поэтапно. Первоначальное накопление финансовых средств обеспечивает базовую гарантию капитала для первоначального расширения масштаба, а первоначальное расширение масштаба может создать условия для нового накопления финансовых средств.

5. Хорошо поработайте над финансовым стратегическим планированием затрат и расходной части бюджета

Контроль затрат является важной частью финансовой стратегии, при условии, что необходимо определить концепцию затрат. Прежде всего, предприятие должно создать стандартизированную систему контроля затрат, основанную на таких характеристиках, как высокая гибкость производства и эксплуатации, сложность и трудоемкость производственного процесса, определить принципы учета затрат и расходов и объем затрат и расходных накладных расходов, сформулировать четкие бухгалтерские бизнес-процедуры для учета затрат и расходных накладных расходов, а также научно отбирать и назначать бухгалтеров по учету затрат. Во-вторых, следует усилить контроль за исполнением бюджетов расходов для достижения бюджетного контроля. Опять же, используя преимущества принципа “судно маленькое и его легко развернуть”, для повышения экономической

эффективности предприятия применяются такие методы, как управление эксплуатационными расходами. Наконец, следует активно внедрять целевое управление затратами. Посредством создания и совершенствования четырех основных систем целей, организации, функционирования и оценки следует постоянно совершенствовать систему целевого управления предприятием, а также уточнять обязанности по управлению затратами предприятия, чтобы можно было эффективно контролировать затраты⁵.

6. Финансовое стратегическое планирование распределения доходов

Предприятиям следует проводить разумную политику распределения доходов на умеренно низком уровне и быть готовыми к ежедневному накоплению финансовых ресурсов. Таким образом, это способствует использованию открывающейся возможности и достижению развития. Поэтому предприятиям необходимо хорошо поработать в следующих аспектах: во-первых, перед распределением дохода предприятие должно учитывать различные внутренние и внешние факторы предприятия, такие как условия задолженности, движение денежных средств, финансовые возможности, инвестиционные возможности и т.д., в зависимости от условий, в которых оно работает. где расположено предприятие, подумайте о будущем развитии и сформулируйте политику распределения доходов. Во-вторых, конкуренция между предприятиями сегодня - это в основном конкуренция за таланты. Только сохранив выдающиеся таланты предприятия, можно гарантировать будущий импульс развития предприятия. Поэтому при распределении доходов мы также должны обращать внимание на распределение доходов от человеческого капитала. Предприятиям также следует изучить вопрос о том, как мотивировать сотрудников и удерживать выдающиеся таланты путем разработки подходящей политики распределения.

Финансовое стратегическое планирование - это сложная система, состоящая из множества элементов. Существует взаимосвязь между

⁵ Лу Чжэнфэй. Об относительной независимости финансовой стратегии [J]. Бухгалтерские исследования, 2020, (9).

различными элементами, которые взаимосвязаны, влияют друг на друга и ограничивают друг друга. Построение любого одного элемента повлияет на функционирование всей стратегической системы. Научное и обоснованное финансовое стратегическое планирование должно представлять собой целостную систему, в которой различные стратегические элементы согласованы друг с другом. В настоящее время страна придает все большее значение защите предприятий, и макросреда, в которой находятся предприятия, значительно улучшилась. Предприятия в нашей стране должны научиться выживать в сложных ситуациях, формулировать научную и обоснованную финансовую стратегию и использовать ее для руководства своей собственной финансовой деятельностью, стабильно управляют своими финансами, накапливают финансовые ресурсы и своевременно стремятся к расширению масштабов деятельности и дальнейшему развитию.

Литература:

1. Лю Чжиюань. Корпоративная финансовая стратегия [М]. Далянь: Издательство Северо-Восточного университета финансов и экономики, 2019.
2. Фу Хуньин. Объект управления финансовой стратегией предприятия и тип финансовой стратегии [J]. Друзья бухгалтерии, 2024, № 7.
3. Хуан Гуолян, Чэнь Цзяньхуа. Общая финансовая стратегия предприятия [J]. Управление бизнесом, 2022, (7).
4. Чэнь Найсин. Исследование состояния развития малых и средних предприятий в Китае и мер противодействия им [J]. Журнал Уханьского технологического университета (издание по социальным наукам), 2024, (6).
5. Лу Чжэнфэй. Об относительной независимости финансовой стратегии [J]. Бухгалтерские исследования, 2020, (9).

6. [6] Ян Сонглин. Исследование вопросов управления бухгалтерским учетом на малых и средних предприятиях [М]. Пекин: Издательство Китайского университета Жэньминь, 2024.