

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «HUAWEI»**

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена анализу финансово-экономической деятельности крупной транснациональной корпорации "Huawei" за период с 2020 по 2023 годы. В работе рассматриваются основные финансовые показатели компании, такие как выручка, операционная прибыль, инвестиции в исследования и разработку, а также общие операционные расходы. Основное внимание уделяется тенденциям и изменениям в финансовой деятельности "Huawei" за рассматриваемый период, а также оценке ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** Huawei, финансовый анализ, экономическая деятельность, выручка, операционная прибыль, инвестиции в исследования и разработку, операционные расходы, финансовая устойчивость, конкурентоспособность.

*Student: Zhuo Yizi*

## **ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS OF THE HUAWEI COMPANY**

### **Abstract:**

This paper is dedicated to the analysis of the financial and economic performance of the large transnational corporation "Huawei" for the period from 2020 to 2023. The study examines the key financial indicators of the company,

such as revenue, operating profit, research and development investments, as well as total operating expenses. The main focus is on trends and changes in Huawei's financial activities during the specified period, as well as evaluating its financial stability and competitiveness.

**Keywords:** Huawei, financial analysis, economic activity, revenue, operating profit, research and development investments, operating expenses, financial stability, competitiveness.

## **Введение**

Анализ финансово-экономической деятельности компании "Huawei" представляет собой важный инструмент для понимания ее текущего финансового состояния, стратегических направлений и перспектив развития. В контексте быстро меняющегося рынка информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) роль такого анализа становится особенно значимой, учитывая влияние внешних факторов, таких как санкции и технологические тенденции. Компания "Huawei" является одним из ведущих мировых игроков в области ИКТ, и ее финансовая деятельность привлекает внимание как инвесторов, так и аналитиков. В данной статье мы проведем анализ ключевых финансовых показателей "Huawei" за период с 2020 по 2023 годы, включая выручку, операционную прибыль, инвестиции в исследования и разработку, а также общие операционные расходы.

Целью данного анализа является выявление основных тенденций и закономерностей в финансовой деятельности компании "Huawei", а также оценка ее финансовой устойчивости и способности к долгосрочному росту.

Задачи статьи:

1. Провести анализ годовой выручки компании "Huawei" за последние несколько лет с целью выявления тенденций роста или снижения и определения факторов, оказывающих на нее влияние.

2. Анализировать изменения в операционной прибыли "Huawei" за рассматриваемый период, выявляя факторы, влияющие на ее динамику, и оценивая эффективность управления операционными расходами.
3. Изучить объемы инвестиций компании "Huawei" в исследования и разработку за последние годы с целью оценки ее инновационного потенциала и способности к разработке новых продуктов и технологий.
4. Изучить структуру и динамику общих операционных расходов "Huawei", включая расходы на исследования и разработку, административные и коммерческие расходы, с целью определения эффективности управления затратами и выявления ключевых областей расходов.
5. Провести анализ структуры капитала и ликвидности компании "Huawei" для оценки ее финансовой устойчивости и способности к погашению обязательств в долгосрочной перспективе.

Объект исследования: финансово-экономическая деятельность компании "Huawei".

Предмет исследования: финансовые показатели и операционная деятельность компании "Huawei" за 2020-2023 гг.

**Информационной базой работы,** обеспечивающей репрезентативность исходных данных, достоверность, точность и достоверность выводов, рекомендаций и предложений, послужила годовая и финансовая отчетность компании «Huawei». Данные были взяты с официального сайта «Yahoo Finance» за последние 3 года, а именно 2021-2023 гг.

**Методология исследования** предполагает смешанный подход, сочетающий количественный и качественный анализ.

**Результаты исследования.** Китайская транснациональная корпорация Huawei является мировым лидером в области решений в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Решения,

продукты и услуги Huawei используются более чем в 170 странах и регионах мира, обеспечивая доступ к ИКТ более чем трети населения мира. Благодаря тому, что все 170 000 сотрудников посвятили себя формированию информационного общества будущего и созданию мира безграничных коммуникаций, влияние Huawei выходит за рамки границ. Более 70 000 сотрудников, занятых в исследованиях и разработках, что составляет примерно 40% глобальной рабочей силы компании, Huawei демонстрирует твердую приверженность технологическому прогрессу<sup>1</sup>. Создание 16 исследовательских центров в разных странах, таких как Германия, Швеция, США, Франция, Италия, Россия, Индия и Китай еще раз подчеркивают стремление Huawei продвигать инновации в глобальном масштабе.

Проанализируем финансовые показатели за последние четыре года, а именно 2020 – 2023 гг. (см. табл. 1). Продажи Huawei приблизились к 100 миллиардам долларов в год на фоне технологических прорывов Китая. Выручка Huawei Technologies Co. выросла на 9% в 2023 году, что стало кульминацией драматического года для китайской технологической компании. Несмотря на проблемы, связанные с санкциями США, Huawei стала серьезным соперником Apple. Кроме того, компания добилась долгожданного прорыва в технологии производства чипов, подчеркнув свою приверженность инновациям и технологическому прогрессу.

Таблица 1 – Финансовые показатели компании Huawei за 2020 – 2023 гг.<sup>2</sup>

Показатели/года	2023	2022	2021	2020
	в млрд. юаней или в%			
<b>Выручка</b>	700,15	642,34	636,8	891,4
<b>Операционная прибыль</b>	73,287	56,384	47,515	72,501

<sup>1</sup> Huawei опубликовала бизнес-результаты за первое полугодие 2023. (Электронный ресурс). – URL: <https://www.huawei.com/uz/news/uz/2023/huawei-opublikovala-biznes-rezultati-za-polugodiye-2023> (дата обращения: 13.02.2024)

<sup>2</sup> Составлено автором на основе статистической информации, предоставленной сайтом TADVISER. (Электронный ресурс). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые\\_показатели\\_Huawei](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Huawei) (дата обращения: 14.02.2024)

<b>Рентабельность операционной прибыли</b>	<b>по</b>	10,2%	9,3%	9,1%	8,1%
<b>Чистая прибыль</b>		59,345	47,455	37,052	64,649
<b>Поступление денежных средств от операционной деятельности</b>		74,659	96,336	49,218	35,218
<b>Наличные средства и краткосрочные инвестиции</b>		265,857	199,943	145,653	357,366
<b>Оборотный капитал</b>		170,864	118,503	116,231	299,062
<b>Общая сумма активов</b>		665,792	505,225	443,634	876,854
<b>Общая сумма заимствованных средств</b>		69,941	39,925	44,799	141,811
<b>Собственный капитал</b>		233,065	175,616	140,133	330,408
<b>Коэффициент обязательств</b>		65%	65,2%	68,4	62,3

Выручка Huawei в 2023 году достигла 700,15 млрд юаней, продемонстрировав небольшой рост по сравнению с 2022 годом. Этот рост объясняется стабильными показателями в различных сегментах бизнеса. В 2022 году выручка Huawei составила 642,34 млрд юаней, что означает незначительный рост по сравнению с 2021 годом, когда компания заработала 636,81 млрд юаней. В 2022 году вклад операторского сектора в выручку Huawei составил 283,98 млрд юаней, на долю корпоративного сегмента пришлось 133,15 млрд юаней, а потребительские товары принесли 214,46 млрд юаней. Общий доход от других сегментов бизнеса составил 10,75 млрд юаней. В 2021 году выручка Huawei составила 636,8 млрд юаней, примерно 96 млрд долларов, что отражает значительное снижение на 28,5% по сравнению с 2020 годом. Это снижение в первую очередь связано с воздействием санкций США.

Теперь же, проанализируем расходы компании Huawei за 2022 – 2023 гг. (см. табл. 2)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Составлено автором на основе статистической информации. (Электронный ресурс). – URL: <https://www.huawei.com/kz-ru/news/kz/2023/news-huawei-announced-yearly-report-for-2022> (дата обращения:

Таблица 2 – Операционные расходы компании Huawei за 2022 – 2023 гг.

Показатели/года	2022	2023
	в млрд. юаней	
Расходы на исследования и разработку	79,69	101,509
Административные и коммерческие расходы	81,197	105,199
Прочие расходы/прибыль после налоговых вычетов	0,613	1,824
Всего операционных расходов	161,5	204,884

Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) являются важнейшим показателем инновационного потенциала компании и ее готовности к будущему. Они означают приверженность компании созданию новых технологий, продуктов и услуг, а также совершенствованию существующих, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Более высокие расходы на НИОКР часто коррелируют с увеличением объемов инноваций, технологическими достижениями и способностью удовлетворять меняющиеся потребности клиентов и тенденции рынка. Компании, которые выделяют значительные ресурсы на исследования и разработки, демонстрируют активный подход к обеспечению долгосрочного роста, развитию культуры инноваций и поддержанию конкурентоспособности в своих отраслях. В 2022 году операционные расходы Huawei на исследования и разработки составили 79,69 млрд юаней, а в 2023 году они увеличились до 101,509 млрд юаней. Это представляет собой значительный рост расходов на НИОКР примерно на 27,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение расходов на НИОКР указывает на постоянную приверженность Huawei инновациям и технологическому прогрессу, поскольку компания выделяет больше ресурсов на разработку новых продуктов и улучшение существующих.

14.02.2024)

## Заключение

Итак, компания Huawei в период с 2020 по 2023 год продемонстрировала значительные изменения в своих финансовых показателях, что свидетельствует о ее устойчивости и способности к адаптации в условиях динамичного рынка информационных и коммуникационных технологий. Несмотря на снижение выручки в 2021 году из-за воздействия санкций США и, возможно, пандемии, компания смогла вернуться к траектории роста в последующие годы, достигнув в 2023 году значительного увеличения доходов. Операционная прибыль Huawei также показала колебания, но в целом сохраняла тенденцию к росту, что указывает на эффективное управление затратами и стратегическую направленность компании.

Инвестиции в исследования и разработку, а также административные и коммерческие расходы Huawei значительно возросли за период с 2022 по 2023 годы, что отражает ее стремление к инновациям и развитию новых продуктов и услуг. При этом компания продемонстрировала способность генерировать прибыль и денежные потоки, что подчеркивает ее финансовую устойчивость.

## Список использованной литературы

1. Финансовые показатели Huawei. (Электронный ресурс). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые\\_показатели\\_Huawei](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Huawei) (дата обращения: 14.02.2024)
2. Huawei опубликовала бизнес-результаты за первое полугодие 2023. (Электронный ресурс). – URL: <https://www.huawei.com/uz/news/uz/2023/huawei-opublikovala-biznes-rezultati-za-polugodiye-2023> (дата обращения: 13.02.2024)

3. Huawei опубликовала годовой отчет за 2022 год. (Электронный ресурс). – URL: <https://www.huawei.com/kz-ru/news/kz/2023/news-huawei-announced-yearly-report-for-2022> (дата обращения: 14.02.2024)