

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Яхьяев Эркин -

соискатель СамИЭС

Боймуродова Маржона

студент Банковское дело, СамИЭС

Хамраев Самандар

студент Банковское дело, СамИЭС

Аннотация: В результате проведенных реформ, по данной статье быстро растет доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства Республики Узбекистан, площади, отведенные под эти хозяйства, поголовье скота.

Ключевые слова: социальность, экономика, питание, общественность, предприятие, рынок, услуг, общественного питания, досуг.

ANALYSIS OF KEY INDICATORS OF FARMING EFFICIENCY IN RURAL AREA

Yaxyayev Erkin

applicant SamIES

Boymurodova Marjona

student of Banking, SamIES

Xamraev Samandar

student of Banking, SamIES

Abstract: As a result of the reforms carried out under this article, the share of farms in the gross agricultural output of the Republic of Uzbekistan, the area allocated for these farms, and the number of livestock are growing rapidly.

Key words: sociality, economy, food, community, enterprise, market, services, public catering, leisure.

В результате проведенных реформ доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства Республики Узбекистан, площади, отведенные под эти хозяйства, поголовье скота стремительно растет. На начало 2019 года приусадебные участки фермерских хозяйств в агропромышленном комплексе страны составили 5815,0 тыс. Га, в том числе зерновые 1408,6 тыс. Га, технические культуры 1349,2 тыс. Га, в том числе хлопок 1288,7 тыс. Га, картофель 15,6 тыс. Га. Овощи на 65,4 тыс. Га, бахчевые культуры на 25,6 тыс. Га, кормовые культуры на 249,0 тыс. Га [1]. Доля хозяйств в общей посевной площади составила 84,7%. К 2018 году выращивание сельхозпродукции в хозяйствах республики, в том числе зерновых и зернобобовых, увеличилось на 14%, картофеля на 46%, овощей на 31%, дынь на 28%, фруктов и ягод на 27%, винограда на 25%, мяса на 34%, молока на 34%, производство яиц увеличилось на 44%, сельхозпродукции в текущих ценах на 61%. В целом за период с 2000 по 2019 год доля фермерских хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства увеличилась с 5,5% до 32,6%. Численность занятых в фермерских хозяйствах за этот период увеличилась с 294,9 тыс. До 1113,5 тыс. Человек (таблица 1). Результаты анализа показывают, что фермерские хозяйства занимают прочные позиции в аграрном секторе страны как одну из наиболее эффективных форм хозяйствования.

Таблица 1

Основные показатели деятельности фермерских хозяйств республики*

Индикаторы	Единица измерения	2000	2005	2015	2016	2017	2018	2019
Сельскохозяйственные продукты	млрд. сўм	76,5	1453,5	5962,8	9541,3	12025,5	13924,6	13801,1
Доля фермерских хозяйств в	%	5,5	24,3	35,6	35,1	35,2	35,0	32,6

валовой продукции сельского хозяйства								
в том числе: сельское хозяйство	%	88,1	95,1	94,9	94,2	94,3	94,5	94,6
домашний скот	%	11,9	2,9	5,1	5,8	5,7	5,5	5,4
Количество ферм	тысяча единиц	43,8	125,7	66,1	70,8	73,4	78,9	96,1
Прикрепленная посевная площадь	тысяча га	889,6	3775,3	5826,8	5854,3	5839,8	5812,8	5769,5
Доля фермерских хозяйств в общей посевной площади	%	16,7	58,7	84,8	85,0	84,8	84,7	84,7
Количество занятых людей	тысяча человек	294,9	954,2	1338,9	1349,9	1229,8	1147,6	1113,5
В среднем на ферму:								
занятые	человек	7	8	20	19	17	15	12
посевная площадь	га	20,3	30,0	82,0	82,7	79,5	73,7	60,1

* Источник: данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

Согласно Указу Первого Президента Республики Узбекистан от 22 октября 2012 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации и развития фермерского хозяйства в Узбекистане» объем льгот для фермеров увеличен. В целях дальнейшего совершенствования системы обслуживания фермерских хозяйств при районных фермерских советах создано около 220 консультационных центров, предоставляющих юридические, экономические, агротехнические и другие услуги.

В соответствии с программой, принятой в рамках указа, внесены изменения в Налоговый кодекс, Закон «О фермерских хозяйствах», более десятка ведомственных нормативных актов. Неуплата госпошлины при подаче исков в интересах хозяйств на решения государственного и хозяйственного управления, органов местного самоуправления, действия их должностных лиц, освобождение работников сезонных сельскохозяйственных работ от НДФЛ,

капельницы К ним относятся льготы от единого земельного налога сроком на 5 лет для хозяйств, внедривших оросительные системы.

Такие возможности побуждают фермеров быть более активными. Время требует от них не только выращивания сельскохозяйственных культур, но и развития дополнительных производств. В 2017-2019 годах на 46 тыс. Фермерских хозяйств запущено дополнительное производство, переработка сельхозпродукции, оказание услуг и другие направления. В сельской местности создано более 310 тысяч новых рабочих мест.

Безусловно, развитие фермерских хозяйств, увеличение количества новых рабочих мест в них - играет очень важную роль в решении проблемы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельской местности, снижения безработицы. Но создание новых рабочих мест должно быть гарантировано стабильным ростом доходов фермерских хозяйств. Только тогда новые рабочие места послужат реализации концепции повышения уровня и качества жизни населения. В противном случае создание новых рабочих мест, увеличение количества рабочих мест не будет иметь никакого эффекта с точки зрения повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Результаты исследования показали, что доход фермерских хозяйств формируется под сильным влиянием многих факторов, которые меняются в положительную или отрицательную сторону в зависимости от ситуации. Углубленное изучение этих факторов, выявление областей их воздействия, анализ играет важную роль в решении проблемы увеличения доходов фермерских хозяйств. Обилие и разнообразие факторов, влияющих на размер и динамику доходов фермерских хозяйств, в первую очередь объясняется специфической сложностью сельскохозяйственного производства и аграрным

характером отрасли. Украинский исследователь С.И. Терещенко в своей статье «Влияние природно-ресурсного потенциала на уровень развития агропромышленного комплекса региона» утверждает, что социально-экономический, демографический, природно-климатический и природно-ресурсный потенциал следует включать в число факторов, влияющих на развитие. и доход от сельскохозяйственного производства в сельской местности[2].

Множество факторов, влияющих на хозяйственную деятельность и доходы, а также разнообразие направлений воздействия требуют их классификации по определенным характеристикам. Такая классификация значительно упростила решение таких задач, как систематизация факторов, влияющих на доход фермерского хозяйства, в логической последовательности, определение направления воздействия и проведение факторного анализа.

Прежде всего, все факторы, влияющие на доходы фермерских хозяйств, следует сгруппировать на внешние и внутренние факторы. Практическое значение и полезность такой группировки факторов заключается в том, что мы сможем определить внутренние возможности, неиспользованные резервы увеличения доходов фермы, в зависимости от действий менеджера фермы и членов команды. Так что в будущем появится возможность применить их на практике, воплотить в жизнь, решить проблему увеличения доходов.

Мы сочли необходимым отнести к категории внешних факторов, связанных с деятельностью фермерского хозяйства:

- институциональные факторы (рыночная инфраструктура, уровень развития услуг, правовая, социокультурная среда);
- факторы рыночной конъюнктуры (уровень конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, изменение спроса и предложения, изменение количества покупателей);

- экономическая политика государства (экономическая политика государства, направленная на ценовую, налоговую, внешнеэкономическую и антимонопольную деятельность);

- природно-климатические факторы (природно-климатические условия, сезонность).

В структуру внутренних факторов, связанных с деятельностью фермы, мы включили:

- факторы производства (количественный и качественный состав экономических ресурсов, состав и специфика затрат, экономия в результате эффекта масштаба, коэффициент запаса ресурсов, механизм ценообразования, специализация и диверсификация производства);

- экономические факторы (объем и виды продукции, предложение, размер затраченного капитала и его специфика, технологические условия производства, производительность труда, производительность);

- финансовые факторы (размер собственности, инвестиционный потенциал, достаточность собственных оборотных средств, производительность производственных и перерабатывающих мощностей);

- факторы управления (маркетинг и менеджмент);

- инновационная деятельность.

Известно, что спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по отношению к изменению доходов. По мере роста доходов потребителей в структуре доходов сокращаются расходы на питание. Мы хотим привести результаты анализа в качестве подтверждения нашего мнения (Таблица 2).

Таблица 2

Структура потребительских расходов в Узбекистане в 1990-2019 гг., В процентах*

Индикаторы	Годы				2019 по сравнению с
	1990	2000	2010	2019	

					2000 годом (+,-)
Расходы на питание	58,3	59,8	49,8	38,3	-20,0
Затраты на непотребительские товары	31,5	26,8	33,7	33,9	-2,4
Стоимость услуг	10,2	13,4	16,5	27,8	+17,6
Всего	100	100	100	100	-

* Источник: Министерство экономики Республики Узбекистан.

Согласно закону Энгеля, увеличение доходов на душу населения приводит к небольшому отставанию в росте расходов на питание. Современная интерпретация этого закона состоит в том, что коэффициент изменчивости спроса на основные продукты питания внезапно оказывается меньше, чем коэффициент изменчивости доходов.

Суть закона Энгеля состоит в том, что в результате развития общества доля аграрного сектора в национальной экономике относительно уменьшается. Из отрасли уходят неэффективные, низкопроизводительные производители. В результате средняя эффективность сети начинает расти.

Экономическое содержание эффективности - это всегда соотношение между конечным результатом производства и затраченными на него ресурсами, средствами или затратами, и на его увеличение влияет ряд факторов.

Еще один важный фактор, влияющий на доходы фермерских хозяйств, - это конкурентоспособность. Конечно, не секрет, что роль этого фактора уникальна, в частности, необходимо изучить проблемы опережающего развития фермерских хозяйств в производстве фермерских хозяйств и повышения их конкурентоспособности в сельскохозяйственном производстве. Решение этой проблемы во многом зависит от разработки и практического применения комплексных методов государственного регулирования сельскохозяйственного производства. Однако в условиях ограниченных ресурсов развитие фермерских хозяйств должно быть

ключевым фактором их эффективного использования и дальнейшего повышения их конкурентоспособности.

Одним из основных направлений повышения конкурентоспособности фермерских хозяйств является уровень предпринимательства. Уровень предпринимательства напрямую зависит от уровня доходов, основанного на спросе и предложении, сформированном на рынке сельскохозяйственных товаров. Это также определяет уровень конкурентоспособности хозяйств, поскольку они имеют разные уровни товарности в зависимости от их специализации на выращивании сельскохозяйственной продукции.

Разработка стратегии развития фермерских хозяйств зависит, прежде всего, от объективных процессов, основанных на специфике сельского хозяйства, природных и экономических условиях фермерских хозяйств, специализации, стратификации и адаптации их деятельности и результатов, различных уровней внутренней и внешней способности различных бизнес-систем. С этой точки зрения целесообразно определять стратегию развития хозяйств, группы, описывающие их деятельность, исходя из текущей реальной ситуации. Это служит критерием при определении стратегии развития фермерских хозяйств.

В текущих условиях либерализации и модернизации экономики выбор стратегии развития, в зависимости от того, какая из вышеперечисленных характеристик хозяйств, исходя из рыночных условий, обеспечивает высокий уровень полного учета не только теоретических, но и реальных условий. Поэтому этот фактор важен для конкурентоспособности и устойчивого развития фермерских хозяйств. Фермерским хозяйствам в этой области также рекомендуется выбрать стратегию диверсификации, поскольку они специализируются на

производстве продукции с высокой производительностью труда и низкой конкуренцией в той области, где они работают.

Список использованной литературы

1. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Ўзб.Р Давлат статистика қўмитасининг статистик тўплами, Т.: -2015,46 б.

2. Терещенко С.И. Вплив природно – ресурсного потенціалу на рівень розвитку аграрного сектору регіону. Economy of AIC. 2014, Issue 12, p. 50-57. <http://ebscohost.com>.