

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ражабова Динора Шавкатовна

Магистрант 2 курса, факультета Туризм,
Ташкентского государственного востоковедного университета.

Аннотация: Эта статья раскрывает аспекты развития туризма в Узбекистане. Как известно, в республике есть возможности для развития международного и внутреннего туризма, о чем свидетельствуют многие объекты материального и культурного наследия, природных и климатических условий, уникальные национальные кухни и непревзойденное гостеприимство узбекского народа привлекают путешественников. Целью данного исследования является анализ развития международного туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: международный туризм, обслуживание, возможности туризма, отдыха, инфраструктура.

ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Rajabova Dinora Shavkatovna

2nd year undergraduate student, Faculty of Tourism,
Tashkent State Oriental University

Annotatsiya: This article reveals aspects of tourism development in Uzbekistan. As you know, the republic has opportunities for the development of international and domestic tourism, as evidenced by many objects of material and cultural heritage, natural and climatic conditions, unique national cuisines and unsurpassed hospitality of the Uzbek people attract travelers. The purpose of this study is to analyze the development of international tourism in Uzbekistan.

Key words: international tourism, service, tourism, recreation, infrastructure.

В последние годы в Узбекистане наряду с традиционными формами путешествий развиваются экотуризм, геотуризм, агротуризм, медицинский туризм и гастрономический туризм. Узбекистан уделяет особое внимание модернизации туристической отрасли, развитию и совершенствованию

нормативной базы для устойчивого развития отрасли, а также организации туристических услуг в соответствии с международными стандартами. Государственная политика направлена на развитие туризма, поэтому это направление в будущем должно стать одним из драйверов ускорения комплексного развития регионов и их инфраструктуры, помогая решать такие важные социально-экономические задачи, как создание сотен тысяч новых рабочих мест, обеспечение диверсификации и ускоренного развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, увеличение объемов валютной выручки, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей в 2016 году за последние пять лет составил 8%. В 2017 году этот показатель на 32,7% больше, чем в 2016 году. За одиннадцать месяцев 2018 года количество иностранных туристов превысило показатели за аналогичный период 2017 года почти в 2 раза.

В настоящее время туризм - одна из ведущих отраслей мировой экономики. Поэтому Узбекистан уделяет особое внимание модернизации туристической отрасли, развитию и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, а также организации туристических услуг в соответствии с международными стандартами. За годы независимости в Узбекистане были осуществлены значительные действия по развитию этой сферы с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождение национальных традиций и обычаев, реставрация и обустройство достопримечательностей страны.

С первых лет независимости Узбекистан активно наращивает сотрудничество с международными организациями, и регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в сфере туризма.

Современная тенденция туристической индустрии подтверждает необходимость изучения предпосылок, системного анализа динамики развития туризма, выявления предпочтений и ожиданий туристов,

своевременной корректировки и модернизации системы мероприятий с учетом существующих реалий и перспектив, которые послужили основой для данного исследования

Для анализа предпосылок и динамики развития въездного туризма в Узбекистане использовалась информация из официальных источников, данные статистической отчетности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма за 2015-2017 годы.

Для выявления предпочтений и ожиданий иностранных туристов из-за рубежа был проведен опрос. Для анкетирования туристов использовались отдельные фрагменты (элементы) анкеты, разработанной Госкомстатом Республики Узбекистан и Госкомитетом по развитию туризма Узбекистана на основе консультаций эксперта ЮНВТО. Этот вопросник ранее был протестирован и использовался в Узбекистане для проведения таких исследований. Опрос проводился среди иностранных туристов из зарубежных стран, прибывших в Кашкадарьинскую область железнодорожным транспортом (маршрут поезда «Афросияб» Ташкент-Карши) в период с 15 по 25 августа 2018 года.

Для проведения опроса были привлечены студенты (всего 5 студентов) Ташкентского государственного экономического университета в качестве интервьюеров, а также ответственные сотрудники Управления развития туризма Кашкадарьинской области (всего 3 человека) в качестве кураторов. Для обеспечения качества исследования было организовано разъяснение целей и задач опроса для интервьюеров и супервайзеров. Опрос проводился среди иностранных гостей, приехавших в Узбекистан, оставшихся в Самаркандской области более одной ночи и менее одного месяца и не имевших цели работать в Узбекистане. Всего в опросе приняли участие 255 респондентов. Опрос проводился на вокзалах городов Самарканда.

Важной вехой в истории туризма Узбекистана стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). Наличие более семи тысяч объектов материального и культурного

наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе исторических центров Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, свидетельствует о высочайшем потенциале Узбекистана. Всемирно известные исторические памятники, современные города, уникальная природа Узбекистана, неповторимая национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство узбекского народа привлекают путешественников.

В 1999 г. была принята Хивинская декларация о туризме и сохранении культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 г. была принята Бухарская декларация о туризме на Великом шелковом пути, в которой подчеркиваются преимущества устойчивого туризма и определяются конкретные шаги по продвижению культурного и экологического туризма в этом направлении. В знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО для координации развития туризма на Шелковом пути. Сегодня такой офис существует только в двух странах - в Японии и Узбекистане. Основная функция офиса - обозначение направлений развития не только регионального, но и международного туризма.

В Узбекистане новый этап значительного прогресса в сфере международного туризма начался с начала 2017 года. В 2018 году был установлен безвизовый режим для граждан Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции, Япония, Таджикистан и Франция. Кроме того, упрощен порядок выдачи виз гражданам 39 стран.

Усилия руководства республики в сфере туристической инфраструктуры за последние годы поднялись на достаточно высокий уровень. Принятые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристических организаций и гостиничных объектов. В стране успешно работают 1667 туристических организаций, в том числе 989 туроператоров и 869 гостиничных объектов. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 000 мест соответствует современным мировым стандартам.

Благодаря поистине масштабной работе по строительству и реконструкции инфраструктурных объектов в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных портов. Современные комфортабельные самолеты, состоящие из авиалайнеров Boeing и Airbus, совершают регулярные рейсы в более чем 40 городов Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. Туристы, посещающие Узбекистан, имеют возможность попасть в по достопримечательностям республики и через железнодорожный транспорт. Так, кроме обычных и скоростных поездов, между Ташкентом, Самаркандом, Шахрисабзом и Бухарой ежедневно курсируют скоростные поезда «Афросиаб» испанской компании «Талго», что значительно улучшило качество обслуживания гостей и сократило время в пути. .

В последние годы реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристической инфраструктуры, в том числе открытие брендовых отелей Lotte City Hotel Tashkent Palace и Hyatt Regency Tashkent в Ташкенте, создание культурных и развлекательных парков в Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии «Ангрен-Пап».

Как показывают данные, представленные в таблице 1 за одиннадцать месяцев (январь-ноябрь) 2018 года, количество иностранных туристов составило 4896397 человек и превысило показатели за аналогичный период 2017 года почти в 2 раза - на 94,8%.

Количество туристов из стран СНГ за 11 месяцев 2018 года составило 4 590 740 человек и в среднем превысило показатель за аналогичный период 2017 года в 1,9 раза (таблица 2). Рост числа въехавших туристов отмечается практически из всех стран СНГ. Наибольший рост за 11 месяцев 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. был зафиксирован в Армении (+143,4 раза), Республике Молдова (+133,3 раза), Украине (+15,5 раза), Таджикистане (+5,0 раза) и Туркменистане (+3,4 раза). Абсолютное количество посетителей, прибывших в Республику Узбекистан за 11 месяцев 2018 года. Лидирующие позиции занимают страны Центральной Азии -

Казахстан (2124 631), Таджикистан (984 804), Кыргызстан (959976), Туркменистан (146 348) и Российская Федерация (343 128).

Использованная литература:

1. Биржаков, М. Б. (2000). Введение в туризм. СПб .: Издательский Торговый Дом. Герда.
2. Панов, И. Н. (1998). Экотуризм и его роль в устойчивом развитии территорий Текст. Вестник МГУ, сер. 5, География, №6, 13-18.
3. Вепренцев, В. (1999). Правовые аспекты вступления в договорные отношения с туристом. Туристический бизнес, № 10, 16 октября.