

УДК 37.02

Раимова Дурдона Дурдибай қизи, Ассиситент
Ташкентский государственный транспортный университет.

Raimova Durдона Durdibay qizi, Assistant

Tashkent State Transport University

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА
INNOVATION ACTIVITY AS A FACTOR IN THE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY**

Аннотация: В статье исследуется инновационная деятельность как фактор экономического развития вуза.

Ключевые слова: экономика, инновационный процесс, интеллектуальный потенциал организации, интеллектуальная деятельность в системе образования, образования.

Annotation: The article examines innovative activity as a factor in the economic development of a university.

Key words: economics, innovation process, intellectual potential of an organization, intellectual activity in the education system, education.

Развернувшаяся в XX в. научно-техническая революция привлекла внимание экономистов к новым явлениям, возникшим в процессе технологического изменения производства. Одним из таких явлений стало понятие «инновации». Появившись в научных исследованиях в XX в., оно первоначально означало проникновение некоторых элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации жизнедеятельности, в том числе производства). В современном понимании инновации есть обновление, преобразование какой-либо деятельности, приводящие к замене одних ее элементов другими, более совершенными, либо дополнению уже имеющихся элементов новыми.

Переход вещи в новое состояние или новое качество реализуется в виде инноваций, которые иногда называют нововведениями. Изначально они

оформляются в сознании как проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и возможным состоянием. Чаще всего инновации возникают как форма разрешения противоречий между растущими потребностями и ограниченными возможностями в производственном процессе.

Инновационный процесс — процесс создания, распространения и потребления субъектами народного хозяйства научно-технических, организационных, управленческих и других новшеств, является основным содержанием процесса модернизации экономики и общества в целом. С точки зрения научно-технического прогресса, сегодня сформировалось четырехуровневое отраслевое деление народного хозяйства различных стран:

— отрасли добычи и первичной переработки сырья;

— отрасли традиционной тяжелой (материало-и трудоемкой) промышленности;

— высокотехнологичные отрасли (high tech), характеризующиеся относительно низкой материало- и трудоемкостью, но очень высокой долей затрат на НИОКР в добавленной стоимости;

— отрасли «мягких» (soft) технологий (услуг), таких как разработка программного обеспечения, системная интеграция, консалтинг и образование [5].

В странах с новой экономикой, экономикой, основанной на знаниях, отраслевая структура хозяйства меняется в сторону постоянного увеличения доли последних двух групп отраслей [3]. В отрасли мягких технологий, к которой относится образование, наибольший вклад в будущую прибыль дают те стадии инновационного цикла, которые связаны с «нематериальными» компонентами. Главные элементы этой части добавленной стоимости создаются в процессе научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, в процессе эффективного управления.

Интеллектуальный потенциал организации играет особую роль в области инноваций: *технологических (продуктовые инновации)*, связанных с

появлением новых продуктов, услуг и методов их производства, и *социально-экономических (процессные инновации)*, решающих проблемы внедрения новых форм и методов управления, рыночных стратегий.

В последние годы прочно связывают развитие интеллектуального потенциала с нововведениями, главным образом, технологическими. Однако, как показал анализ предпринимательских компаний в США, технологические «прорывные» нововведения очень редки, только 10% из них были созданы на основе технологических изобретений. Большинство использовали известные технические идеи и решения, но добавили к ним свои идеи, которые и позволили осуществить «скачок производительности». Все успешные стартовые компании предлагают обществу целый пакет идей, большинство из которых лежат в области организации работы фирм, формах и методах работы с поставщиками и потребителями. При этом центральным звеном является интеллектуальный потенциал организации — инноваторов, создателей новых комбинаций факторов производства, новых продуктов, новых рынков, новых технологий [10].

Система образования представляет собой достаточно жизнеспособную структуру, которая не только выстояла в период переходной экономики, когда менялся тип экономической системы, но и приспособилась к новым социальным условиям. При этом процесс адаптации прошёл в короткие сроки. В результате преобразований, которые проходили в различных вузах, созданы новые организационные формы и структуры, которые отличаются от существующих. Инициатором всех изменений являлось не правительство, а сами учебные заведения, для которых предпринимательство стало средством не только выживания, но и развития. Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций, как во внешней, так и во внутренней среде, делает инновационные организации открытыми, гибкими и подвижными, и ставит перед университетами новые задачи.

Инновационной организацией может быть любая организация,

характерной особенностью для которой является инновационная деятельность. В результате анализа публикаций и статистических отчетов были обобщены внешние и внутренние предпосылки преобразования вуза в инновационную организацию [1,3,4,5,6,7].

К внешним предпосылкам относятся:

- ускорение темпов развития и глобализация экономики;
- переход к информационному сообществу;
- социально–культурные преобразования, изменение потребностей и интересов субъектов экономики;
- развитие рынка образовательных услуг, ужесточение конкуренции;
- повышение требований конкурентов к качеству образовательных услуг;
- изменение политики государства в отношении высшего профессионального образования;
- демографические изменения и др.

К внутренним предпосылкам можно отнести:

- невозможность экстенсивного развития и использования ресурсов;
- поиск новых источников финансирования;
- самостоятельность и независимость в принятии решений, поиск альтернативных путей развития;
- развитие элементов проектного управления;
- установление качественно нового уровня взаимосвязей между наукой, учебной деятельностью и производством (элементы предпринимательской деятельности) и др.

Путь развития университетов в XXI веке связан с организационно-управленческой перестройкой в условиях «академического капитализма». Этот термин, применительно к университетам, введён в 1997 году и определили его как «рыночную или рыночно-подобную деятельность организации и преподавателей по привлечению внешних денежных средств» [9].

Термин «инновационная организация», применительно к университету, указывает на *тип связей внутри организации и на способ управления*, а не на функцию организации или на тип организации по Гражданскому Кодексу (коммерческая или некоммерческая). Прямой перенос моделей бизнеса в образование невозможен и не нужен, тем не менее, перед университетами сегодня стоит та же задача, что и перед коммерческими организациями: каким образом университеты могут работать эффективнее, экономичнее, выпуская «продукцию» более высокого качества.

Университет является хозяйствующим субъектом рынка образовательных услуг, в котором лидирующая роль принадлежит руководству. Отличительной *особенностью вуза как инновационной организации* является:

- интенсификация использования ресурсов и поиск дополнительных источников;
- развитие инфраструктуры и сети филиалов и представительств;
- экономическая заинтересованность в сочетании с удовлетворением общественных интересов.

Университет, как почти любая организация сферы образования, считается некоммерческой организацией, работающей не ради получения прибыли. Становление рыночных отношений в образовании ознаменовалось изменением структуры и содержания подготовки специалистов. Вузы приобрели частичную самостоятельность в формировании учебных планов и разработки образовательных программ. Эти возможности, регулируемые государством, очень значимы для обеспечения конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, поскольку на их основе формируются *инновационные предложения* учебного заведения.

Необратимые процессы глобализации диктуют необходимость комплексного реформирования системы образования как единой системы взаимодействия всех ее элементов: школы, вуза и послевузовского образования. Координацию процесса непрерывного образования взяли на

себя вузы, поскольку они непосредственно работают на потребителя и имеют возможности предпринимательской деятельности по производству и реализации инновационных образовательных программ в широких масштабах. Характерно, что ранее других составляющих университетской деятельности черты инновационного развития стала приобретать *наука*. С начала 90-х годов XX в. наиболее мобильная и активная часть университетского сообщества активно занимается организацией коммерциализации результатов научных разработок, быстро освоилась в системе конкурсного распределения финансовых ресурсов и включилась в конкурентную борьбу за гранты. Партнерство университета и предприятий государственного и частного секторов не только в исследовательской, но и в профессиональной сферах, представляет собой новую модель взаимоотношений в рыночной экономике.

В состав многих университетов входят технологические центры, бизнес-инкубаторы и другие структуры, объединяющие малые инновационные предприятия. Как особый институт, малый бизнес позволяет обществу постоянно ставить эксперименты с новыми видами товаров и услуг, методами управления, организацией социальных взаимодействий и т.п.

Важную роль в формировании интеллектуального потенциала ВУЗов является *подготовка кадров для инновационной деятельности*. Одним из факторов, которые обеспечивают положение США как признанного лидера в развитии предпринимательства в мире, считается уровень общего и специального предпринимательского образования. В США 80% населения получают специальное среднее и высшее образование и уступают по этому показателю только Канаде (90%) [6]. Таким образом, точки приложения предпринимательской активности в условиях развития рыночных отношений в системе образования проявляются во всех направлениях: от оказания собственно образовательных услуг до обеспечения эффективного функционирования всего университета. Сбор информации о потенциальных заказчиках и потребителях всей «продукции» вуза, подбор преподавателей и

сотрудников на определённых договорных условиях относится к «предпринимательской функции» организации [9]. В работе учёного и преподавателя присутствует определенная самостоятельность. Умение анализировать и составлять прогнозы являются обязательной составляющей его работы. В университетской среде достаточно много людей, чьи лидерские качества и авторитет вызывают уважение у коллег и студентов. Эти люди берут на себя ответственность внедрения всякого рода инноваций в свою деятельность, они думают над тем, каким образом идею превратить в выгодную реальность. Это внутреннее предпринимательство или «интрапренерство» — форма инновационного предпринимательства, обеспечивающая внедрение инноваций в рамках больших организаций.

В системе образования инновации являются инструментом интеллектуальной деятельности. Для *интеллектуального труда* инновации — это форма разрешения существующих противоречий, что определяет прогресс в любой сфере человеческой деятельности.

Интеллектуальная деятельность в системе образования — это инновационная деятельность образовательного учреждения, направленная на формирование и развитие образовательного потенциала общества на основе действия экономических законов рыночной экономики. Взгляд на университет как на социальный институт, обеспечивающий население только образовательными услугами, устарел. Современный университет — это научно-образовательное сообщество, которое способно удовлетворять потребность людей в образовании, экономики и социальной сферы страны. В качестве одного из основных направлений деятельности современный университет должен активно развивать инновационную составляющую [8, 7]. В современных условиях *инновационная деятельность в сфере образования* — это механизм влияния университета на развитие образования, науки, экономики и социальной сферы от идеи до внедрения.

Инновационная деятельность в вузах должна характеризоваться следующими качественными чертами:

— использование собственных интеллектуальных и материальных ресурсов;

— новаторство (наличие инноваций в учебной, научной и производственной деятельности, методах управления и организации этой деятельности для преодоления конкуренции и продвижение продукции);

— собственная оценка и страхование риска, связанного с инновационной деятельностью.

Вуз должен уметь «зарабатывать деньги» и эффективно их использовать, становится «деловым предприятием» В работе П. Друкера [2] наиболее точно сформулировано определение делового предприятия как социального института, созданного людьми «для совместной работы, для сотрудничества и достижения целей, которые они не могут достичь в одиночку». Это предполагает разработку стратегии для трансформации вуза из организации, вынужденно занимающейся коммерческой деятельностью, в инновационный университет.

Использованная литература:

1. Джонстоун Д.Б. Сокращение финансирования высшего образования: стимулы и ограничение диверсификации доходов // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – № 2(21).
2. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.,1992.
3. Дюжина И. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок // Общество и экономика. – 2004 – № 7.
4. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Профессиональное образование и рынок / Социологические исследования.– 2004.– №4 (32).
5. Иванова Н. Инновационная сфера: итоги столетия // Мировая экономика и международные отношения.– 2001. – № 8.
6. Кочетков Г.Б. Предпринимательство как фактор развития // Канада. Экономика, политика, культура.– 2003.– № 6.
7. Кузьминов Я., Яковлев А. Модернизация экономики: глобальные

тенденции, базовые ограничения и варианты стратегии. –М.: ГУ-ВШЭ, 2002.

8. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие для вузов. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

9. Трауинн Э. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. - М.: Дело, 2001.

10. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с англ. М.:Прогресс, 1982.