

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ

Нормаматов И.Б., доцент кафедры «Инновационная экономика»

КарМНИИ. (PhD)

Аннотация

В статье рассмотрены тенденции эволюционного развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Указаны направления теоретического анализа ученых по категории предпринимательство. Анализируются оценка условий, созданных для предпринимательства, и показатели организационно-экономического развития. Исследован механизм обеспечения экономической и финансовой сбалансированности предпринимательства в регионах и регионах. Также изучается роль хозяйствующих субъектов и их деятельности в инвестиционной политике. Указаны направления решения существующих проблем в сфере предпринимательства за счет прямых и иностранных инвестиций. Принципы предложены на основе инвестиционных направлений предпринимательства.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, совместные предприятия, предпринимательство.

Введение. В условиях урегулирования рыночных отношений деятельность хозяйствующих субъектов различных форм собственности в стремлении к высокой экономической эффективности управляется на основе принципов спроса и предложения, законов стоимости, и это положение это экономическая экономика, полная потребителей и производственных хозяйствующих субъектов на рынке, требует от них свободы. В эволюционном развитии рыночной экономики предпринимательство обеспечило баланс экономических отношений между потребителями и субъектами производства. Предел государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов должен регулироваться законодательством, уровнем налогообложения и системой льгот, вводимых для малых предприятий, что позволяет взаимодействовать с экономическими партнерами на основе взаимного интереса. Необходимость повышения роли конкуренции в социально-экономическом развитии республики является объективным и закономерным процессом. Конкуренция расширяет уровень экономической свободы производителей и потребителей, увеличивает совокупный платежеспособный спрос и усиливает тенденцию капитала к самостоятельному росту. В условиях рыночной экономики необходимо сохранить функцию государства по регулированию сферы малого и частного предпринимательства. Прежде всего, при восстановлении научно-технического и экономического потенциала страны путем их законодательной поддержки, признания значительной роли малых

предприятий в создании благоприятного инвестиционного климата, главным условием которого является невмешательство в деятельность малого бизнеса и проводить соответствующую налоговую политику.

Материалы и методы. Исходное выражение категории «предпринимательство» связано с Р. Контильоном, К. Бодо, И. Х. Тюненом и Ф. Найтсом. «Предпринимательство» как научный термин впервые ввел Р. Контильон, обозначивший разницу между рыночным спросом и предложением, возможности дешево купить и продать по высокой цене. Люди, которые реализуют эти возможности для получения прибыли, считаются предпринимателями. Р. Кантилан понимает под «предпринимательством» человека, действующего в условиях риска, и полагает, что реализует его, принимая на себя риски с целью увидеть рыночные возможности и получить прибыль. К. Бодо (физиократ) превзошел своих современников в своих выводах. Он подчеркивает, что «предприниматель» должен обладать определенным интеллектом, то есть различной информацией и знаниями.

Интеграция факторов производства как основная сущность предпринимательской деятельности получила развитие в работах А. Маршалла. Предприниматели или коммерсанты берут на себя весь экономический риск в рамках выполнения этих задач, «соединяют капитал и труд, необходимые для производства, составляют и проектируют генеральный план производства, осуществляют контроль над его дополнительными частями» [5].

По мере усложнения управления бизнесом, в целях повышения его эффективности и полного удовлетворения потребностей людей, организационная задача начинает отделяться от производственной, а в круг посредников-предпринимателей выделяется особый слой. Согласно определению А. Маршалла, предприниматель – это менеджер в широком смысле. Разделение роли менеджера связано с тем, что «рабочая сила» не имеет узкой специализации в ведении бизнеса. Ю. Шумпетер, внесший большой вклад в развитие теории предпринимательства, расширил идеи Дж. Б. Сэя и А. Маршалла в рамках своей концепции экономического развития. Действительно, он был одним из первых, кто рассматривал экономическую систему как динамическую и развивающуюся силу в западной экономической теории.

Исходя из приведенных выше мнений и соображений, можно сказать, что предпринимательство – это производственно-сервисная деятельность, включающая в себя процесс объединения и мобилизации ресурсов и управления ими на основе инноваций и риска с целью получения прибыли [7]. Также предпринимателю важно знать принципы использования инвестиций в процессе объединения ресурсов для реализации крупных проектов.

Одним из приоритетных направлений либерализации экономики и углубления реформ в период перехода к рыночной экономике является правильная организация инвестиционной политики и четкое определение

направлений. В первую очередь привлечение иностранных инвестиций должно быть ориентировано на малый бизнес, частные предприятия и ведущие отрасли. При участии иностранных инвестиций можно осуществить структурные изменения в экономике и ее модернизацию, наладить производство конкурентоспособной продукции на базе переоснащения предприятий малого бизнеса современным оборудованием [9]. Все это заключается в научном углубленном изучении проблем привлечения внутренних инвестиционных источников и иностранных инвестиций в экономику нашей страны, и разработке мер по их решению, а также определении основных направлений. На современном этапе важнейшей задачей в Узбекистане является соединение политики экономической стабилизации с политикой экономического роста, что требует усиления инвестиционной деятельности.

Решение этого вопроса позволит преодолеть финансово-экономические трудности, масштабную структурную перестройку экономики страны, решить проблему создания благоприятной производственной среды в первичных структурах управления, обеспечить повышение уровня жизни населения.

Результаты и обсуждение. В 2022 году активные инвестиции являются одной из 10 приоритетных задач, поставленных перед нами для достижения целей, лежащих в основе комплексных экономических реформ, что является важным условием развития нашей экономики и призвано поглотить инвестиции. В связи с этим объем прямых иностранных инвестиций увеличится почти в 1,5 раза по сравнению с текущим годом и достигнет 4,2 млрд долларов. в результате будет запущено 242 современных предприятия[1]. Однако, хотя мы и добиваемся увеличения объема прямых иностранных инвестиций, привлекаемых и поглощаемых в экономику, оно находится не на уровне спроса на них и возможностей их получения, требует более активного и последовательного продолжение на основе вывода политики на новый уровень. Это подтверждают и оценки экспертов VCG. Авторы отчета VCG «Инвестиции в Центральную Азию: один регион, много возможностей» считают, что Центральная Азия может стать новым направлением для инвесторов в условиях нарастающей глобальной депрессии.

Задача активизации инвестиционных процессов состоит в создании соответствующих инструментов регулирования, без которых не может быть реализовано естественное движение в сторону развития рыночных отношений. Инвестиционная политика принесет ожидаемые результаты только в том случае, если она будет созвучна развитию национальной экономики, отраслей и регионов. Создание благоприятных организационно-правовых условий для того, чтобы инвесторы могли делать ставку на развитие регионов, является сегодня крайне актуальным вопросом.

Перечисленный выше источник средств может быть использован для модернизации или технико-технологического перевооружения крупных промышленных предприятий, а также для увеличения оборотных средств

малых предприятий. В настоящее время субсидии и другие фонды помощи выделяются государством для финансовой поддержки многих предприятий. На основе политики поддержки, проводимой государством, особое значение имеет предоставление налоговых льгот предприятиям, особенно с иностранными инвестициями или другим видам малых и средних предприятий, которые только начали работу. Предприятия не уплачивают налоговые платежи в этот льготный период и направляют эти суммы на расширение своего производства.

Кроме того, предприятия должны приобретать дополнительные средства за счет продажи или аренды основных средств и другого имущества, которое им не нужно. Банковские кредиты имеют особое значение в финансировании инвестиционных проектов из различных источников. Учитывая это, большое внимание уделяется развитию банковской системы в нашей стране.

В экономике развитых стран государственные средства являются необходимым источником финансирования инвестиционных проектов. Развитие фондового рынка в развитых и развивающихся странах служит основой для направления государственных средств на прямые инвестиции.

По мере формирования в регионе фондового рынка сбережения свободных средств населения осуществляются в коммерческих банках, и эти средства направляются на краткосрочные кредиты. Следует сказать, что количество предприятий с иностранными инвестициями в нашей области в 2021 году достигло 192 единиц и увеличилось в 4,2 раза по сравнению с 2015 годом. Увеличилось количество предприятий с участием иностранного капитала в Кашкардарьинской области в 2020 году по сравнению с 2015 годом: сельское хозяйство (9 раз), промышленность (3,2 раза), строительство (10 раз), строительство (3,8 раза), транспортно-складское хозяйство (4 раза)[3].

Выводы. Задачей активизации инвестиционных процессов в развитии предпринимательства является формирование соответствующих инструментов регулирования, без которых не может быть реализовано естественное движение в сторону развития предпринимательства. Инвестиционная политика принесет ожидаемые результаты только в том случае, если она будет гармонировать с развитием национальной экономики, промышленности и предпринимательства в регионах. Создание благоприятных организационно-правовых условий для того, чтобы инвесторы могли делать ставку на развитие регионов, является сегодня крайне актуальным вопросом. На данном этапе при анализе и реализации инвестиционных процессов следует делать упор на инвестиционные направления, являющиеся основой будущего экономического развития.

На наш взгляд, под инвестициями следует понимать многогранную деятельность, а это означает расходование свободных финансовых средств на хозяйственные субъекты, которые в будущем создадут материальные и финансовые блага. Исходя из этого, можно сказать, что необходимо формировать финансовые ресурсы, которые будут расходоваться на

многогранную деятельность коммерческих банков и государства, связанную с территориальными инвестициями, собственные средства предпринимателей, средства населения на объекты, которые создавать материальные и финансовые блага.

Направления привлечения инвестиций в субъекты предпринимательства в регионах следующие:

- → распределение иностранных инвестиций;
- → привлекательные возможности для иностранных бизнесменов;
- → проекты и сотрудничество;
- → необходимость усовершенствования механизма;
- → увеличение финансового потока.

Используемая литература

1. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.

2. Ergashev R. X., Fayziyeva S. S., Xamrayeva S. N. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti //Toshkent" Iqtisod moliya. – 2018.

3. Fayzieva, S. S. . The Main Directions and Effectiveness of the Development of Agrocluster Systems In Uzbekistan. *JMEE* 2022, 2, 149-154.

4. AB K., NM J. Investment directions and principles of entrepreneurial activity development in the regions //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4047.

5. Dustova M. X. Improving the Mechanism of Financial Lending to Agricultural Enterprises //EUROPEAN MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF MODERN SCIENCE. <https://emjms.academicjournal.io/index.php>. – 2022. – Т.

6. Khamraeva S. N., Alimova M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.

7. Kurbanov A. B., Jalilova N. M. The Role Of Small Business In The National Economy //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 95.

8. Bahadirovich, Aminov Fazlitdin. "Conditions for Forming the Digital Economy in the Republic of Uzbekistan." *Journal of Marketing and Emerging Economics* 2.5 (2022): 88-92.

9. Musagaliev A. J., Shodiev B. T. Issues of Efficient Usage of Pastures in the Development of the Cattle Farming Network //UTTAR PRADESH JOURNAL OF ZOOLOGY. – 2023. – С. 81-87.

10. Normamatov I.B. Reduction of external bank circulation of cash as a compulsory condition in development of payment by cheque in countries of cis // экономика и социум. 2020. №12 (79). url: