

*Кубарь М.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,
Россия, п. Персиановский*

*Kubar M. A., candidate of economic sciences,
associate Professor of Economics, philosophy and social Sciences
Of the "don state agrarian University",
Russia, p. Persianovski*

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие стратегии развития организации, описана ее главная задача и отражены цели, которые она достигает. Также представлены виды стратегий и дана их характеристика.

Ключевые слова: Стратегия развития организации, рост, стабилизация, защита.

ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGIES

Abstract: This article discusses the concept of an organization's development strategy, describes its main task and reflects the goals that it achieves. The types of strategies are also presented and their characteristics are given.

Keywords: Organization development strategy, growth, stabilization, protection.

Для того чтобы у организации была активная прибыльная деятельность, ей требуется стратегический план. Его составляют на основе задач фирмы с учетом специфики и конкурентов. Если сделать правильные расчеты, то существенно ускорится процесс достижения поставленных целей. Каждому предприятию необходимо такое планирование, чтобы успевать за изменением ситуации на рынке, вовремя менять технологии и внедрять новые разработки. Рассмотрим более конкретно понятие “стратегия развития организации”.

Стратегия развития организации – это совокупность способов, направленных на достижение поставленных целей, рассчитанных на продолжительный период времени.

Главной задачей стратегии развития организации считается обеспечение внедрения необходимых изменений в организацию, которые направлены на повышение эффективности ее функционирования.

Стратегия должна обеспечивать устойчивую конкурентную позицию организации и достигать основные цели. К этим целям относятся:

1. определение основных направлений хозяйствования;
2. выявление конкретных мер развития предприятия;
3. поиск выгодных партнеров для организации долгосрочного сотрудничества;
4. установление направления роста конкурентоспособности;
5. оценка риска от принятия решений;
6. прогноз и предотвращение возможных потерь.

Для большей эффективности выбранной стратегии необходимо ее соответствие определенным критериям, которые дополняют и усиливают друг друга. Главными из них являются:

- правильное мышление (стратегическое управление - это синтез науки, искусства и практики управления);
- уникальность (организация должна отличаться от своих конкурентов);

- неопределенность будущего (современная стратегия должна быть способна обратить изменения внешней среды в свои конкурентные преимущества);

- гибкая адекватность (стратегические изменения организации должны быть адекватными изменениями внешнего вида).

Формирование стратегии развития организации играет важную роль в адаптации бизнеса к изменениям внешней и внутренней сред в рыночных условиях.

Классический подход к выделению стратегий в зависимости от характера развития компании включает разделение стратегий на следующие группы:

1. Стратегия роста

Она направлена на расширение рыночной деятельности и рост объемов инвестирования. Чаще всего менеджеры в компаниях стараются сознательно выбирать стратегии роста, связанные с высоким уровнем риска, так как никто не может гарантировать, что быстрое увеличение товаров и услуг принесет ожидаемые прибыли в условиях острой конкуренции.

В зависимости от темпов развития компании (темпов роста ее прибыли, продаж, активов) могут быть стратегии:

- гиперроста (компании, которые в течение 10 лет набирают высокие темпы развития занимают доминирующее положение на рынке);

- динамичного роста (компания входит в группу лидирующих компаний по темпам развития, но доминирующего положения не занимает);

- скачкообразного роста (компания внезапно в течение короткого промежутка времени увеличивает темпы развития);

- умеренного роста (адаптация компании к средним темпам роста рынка);

- медленного роста (увеличение экономического потенциала компании, темпы ее развития ниже рыночных возможностей и средних темпов увеличения рынка);

- замедления роста (происходит рост экономических показателей прибыли, в абсолютном значении, но при этом темпы увеличения этих показателей по сравнению с прошлыми периодами снижаются).

2. Стратегия стабилизации

Она направлена на достижение раннего выравнивания объема продаж и прибыли с последующим их повышением, т. е. с переходом на следующий этап роста.

В зависимости от серьезности ситуации, предприятие в условиях рыночной экономики может использовать один из трех наиболее вероятных подходов:

- экономия с целью быстрого оживления;
- сдвиги в продолжительном спаде с меньшими надеждами на быстрое оживление;
- стабилизация, когда необходимы долговременные программы для достижения сбалансированного состояния предприятия на рынке.

3. Стратегия защиты

Направлены на сохранение рыночной ниши и доли рынка путем поиска внутренних резервов и выгодных рыночных возможностей с минимальными уровнями риска.

4. Стратегия выживания

Применяется в случаях, когда предприятие приближается к банкротству. Данная стратегия способна стабилизировать обстановку и обеспечить переход к стратегии роста. Однако, она не может быть долгосрочной, потому что требует, с одной стороны, быстрых, решительных и полностью скоординированных действий, с другой – осмотрительности и реалистичности в принятии решений.

5. Стратегия сокращения

Применяется в случаях, когда необходима реструктуризация после длительного периода роста или из-за необходимости повышения эффективности в периоды спада.

Следует отметить, что предприятие может одновременно применять несколько стратегий, причем они могут реализовываться как параллельно, так и последовательно.

Таким образом, разработка, внедрение и реализация стратегии являются главными задачами менеджмента, поэтому всегда есть спрос на менеджеров, которые могут активно формировать будущее компании. Менеджеры разрабатывают стратегию и отвечают за выбор модели бизнеса компании. Стратегия в свою очередь создает ориентиры производительности, план действий для удовлетворения покупателей и достижения высокой производительности. Разработанная стратегия может оказаться бесполезной, если предприятие не создаст механизм ее реализации.

Стратегии развития организации являются основой перспективного развития фирмы. Благодаря хорошо продуманной стратегии, руководство предприятия сможет каждый день решать текущие задачи, работающие на главную цель. Для любой форм собственности компании и для любых масштабов ее деятельности разработка стратегии развития говорит о расширении компании, о ее возможностях достичь более эффективных результатов деятельности.

Так как единой стратегии для всех компаний не существует, каждая из них разрабатывает свою стратегию, на основе анализа окружающей среды, способности собственного потенциала, своих целей и миссии и т.д.

Использованные источники:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.
2. Ридель, Л. Н. Стратегия развития предприятия: учебное пособие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/147569>.