

Цзоу Шу

магистр

Российский университет дружбы народов

**«РОЛЬ ТИКТОК В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ, А ТАКЖЕ
ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА)»**

***Аннотация.** Данная статья исследует роль популярной социальной сети TikTok в социализации детей и подростков, а также её влияние на формирование их ценностей. Анализируются факторы, способствующие популярности TikTok среди молодежи, а также негативные последствия, связанные с отсутствием контроля контента и возможным формированием антисоциального поведения. В статье поднимается вопрос о важности обеспечения безопасного и здорового онлайн-пространства для молодежи и необходимости развития цифровой грамотности и критического мышления.*

***Ключевые слова.** TikTok, социализация, дети, подростки, ценности, контент, безопасность, цифровая грамотность.*

***Abstract.** This article explores the role of the popular social network TikTok in the socialization of children and adolescents, as well as its influence on shaping their values. It analyzes the factors contributing to TikTok's popularity among youth, as well as the negative consequences associated with the lack of content control and the possible formation of antisocial behavior. The article raises the question of the importance of providing a safe and healthy online space for young people and the need to develop digital literacy and critical thinking.*

***Keywords.** TikTok, socialization, children, adolescents, values, content, safety, digital literacy.*

В современном мире социальные медиа играют все более значимую роль в формировании социальной жизни, особенно среди молодежи. Среди многочисленных платформ TikTok выделяется своей особой популярностью среди детей и подростков, данный сервис, предлагающий короткие видеоролики, стал не только местом для творчества, но и значимым фактором в социализации молодежи и формировании их ценностей.

Для начала следует отметить, что сегодня почти половина подростков проводит более 4 часов в интернете, и среди приложений, которые они используют, TikTok занимает особое место, это приложение предлагает огромное количество видеоконтента, который привлекает внимание пользователей и заставляет их проводить в нем значительное количество времени ежедневно. Но людям, для понимания роли TikTok в формировании ценностей детей, необходимо рассмотреть общие тенденции в развитии интернета и социальных сетей. Последние десятилетия были отмечены стремительным развитием интернета и мобильных технологий [1]. Если около 40 лет назад интернет был преимущественно механизмом для хранения данных американских спецслужб, то сегодня он стал неотъемлемой частью повседневной жизни.

С развитием интернета появились новые технологии, такие как смартфоны с сенсорными дисплеями, а в 2007 году был представлен первый iPhone и данные изменения не только изменили способы коммуникации и доступа к информации, но и существенно повлияли на культурные ориентиры общества. Современное поколение детей стало зависимым от интернета по ряду причин. Легкая доступность интернета и смартфонов делает его доступным практически для всех. Дети, рожденные в эпоху цифровых технологий, уже с самого раннего возраста сталкиваются с интернетом и цифровыми устройствами.

Блогеры и создатели контента на платформах, таких как TikTok, становятся для них образцом поведения и ценностей, критически важной особенностью TikTok является его удобный и привлекательный дизайн, который позволяет пользователям легко и комфортно проводить время в приложении и это в сочетании с возможностью постоянного доступа к видеоконтенту делает его особенно привлекательным для подростков. Тем не менее, стоит заметить, что проблема зависимости от гаджетов стала актуальной еще около 10 лет назад. Интернет предоставляет возможность

смотреть мультфильмы и общаться с друзьями в любое время и в любом месте, что может привести к негативным последствиям.

С появлением TikTok и подобных социальных сетей, которые активно используют мобильные устройства, происходит дальнейшая цифровая трансформация общества, платформы становятся основным местом социализации и формирования ценностей для молодого поколения, обществу, необходимо осознавать потенциальные негативные последствия такого глубокого взаимодействия с цифровыми технологиями, в том числе таких ужасных вещей как утрату личных связей, снижение внимания и концентрации, а также негативное влияние на психическое здоровье.

К концу первого квартала 2019 года, это приложение стало самым популярным, согласно многомиллионным скачиваниям из App Store и Google Play. Статистика, представленная Институтом исследования интернета, указывает на то, что более 40% пользователей TikTok в России составляют подростки до 18 лет, данные подтверждают исследование Globalwebindex, согласно которому 41% скачиваний приложения были совершены молодыми людьми в возрасте от 16 до 24 лет. TikTok, социальная сеть, основная идея которой заключается в возможности делиться короткими видео с удобным интерфейсом, стала феноменом с момента своего запуска в 2017 году [2].

Ее основатель, молодой предприниматель из Китая Чжан Иминг, создал платформу, ориентированную на музыку и танцы. Благодаря возможности быстрого продвижения треков и поддержке малоизвестных исполнителей, TikTok стал лидером в создании трендового контента. Важной деталью TikTok является его алгоритм, основанный на больших данных, он анализирует взаимодействие пользователя с видео, такие как время просмотра, лайки, комментарии и шаринг, чтобы предложить контент, соответствующий его интересам и это дает шанс даже новичкам стать популярными, если их контент соответствует вкусам аудитории.

Благодаря такому подходу, TikTok обладает огромным потенциалом для вирусного распространения контента. Привлекательность TikTok заключается также в его разнообразии контента и форматах. Пользователи могут создавать различные видео, челленджи, дуэты, реакции, или использовать популярные хэштеги для привлечения внимания широкой аудитории.

Простота использования приложения также способствует его популярности: просматривать видео можно даже без регистрации, а для тех, кто решит зарегистрироваться, достаточно указать номер телефона. Согласно данным Sensotower, в среднем каждый пользователь TikTok тратит 58 минут в день, открывая приложение около 8 раз в день, что подтверждает огромную привлекательность и востребованность платформы среди молодежи.

Роль TikTok в социализации детей и формировании их ценностей пронизывает современную культурную сцену, оказывая значительное влияние на восприятие мира и поведение молодежи. Приложение, которое впервые описал Э. Тоффлер в книге «Третья волна», отражает явление клиповой культуры, где основными факторами являются быстрая смена образов, увеличение информации и потребность в актуальности. Именно в этой культуре молодежь находит себя, а TikTok становится идеальным пространством для выражения ее "клипового мышления". Согласно теории "клипового мышления", молодежь воспринимает информацию фрагментарно и кратковременно. Именно в такой среде процветает TikTok, предлагая бесконечную ленту коротких видео с ярким музыкальным сопровождением, что создает особый тип восприятия реальности, где все воспринимается через несвязанные между собой фрагменты, несущие скорее развлекательный, чем информационный характер. Суть TikTok заключается не только в просмотре видео, но и в активном участии в создании контента. Возникновение челленджей, таких как танцы или

песни, подтверждает тенденцию к подражанию и стремлению к утверждению себя в глазах других. Этот жанр интернет-роликов становится двигателем конкуренции, где каждый стремится выделиться, повторяя уже существующие видео и добавляя к ним что-то новое, но к сожалению с ростом популярности TikTok возникают и опасности. Продолжительное время, проводимое в приложении, может привести к зависимости, вызывающей депрессию и одиночество. Исследования показывают, что склонность к онлайн-социальным связям может усугубиться при недостаточных навыках общения в реальном мире [3].

Рассмотрим роль ТикТока в социализации детей и формировании их ценностей на основании представленной информации. Сначала стоит обратить внимание на основные факторы, сделавшие ТикТок таким популярным. На платформе активно представлены известные личности различных сфер, что привлекает внимание пользователей. Система рекомендаций делает возможным быстрый рост популярности и нахождение единомышленников. Для создания контента требуется минимум времени благодаря ограниченной продолжительности видео, за этой маской развлечения скрываются опасности. ТикТок, несмотря на свой кажущийся безобидный характер, может стать источником деструктивного поведения.

Молодые блогеры, стремясь к популярности, снимают видео, разрушающие моральные и социальные границы. Опасные тенденции, популяризируемые на платформе, могут оказать негативное влияние на формирование моды и трендов среди подростков. Проведенные исследования подтверждают влияние социальных сетей, таких как ТикТок, на подростков, данные приложения становятся основным местом общения и самовыражения для молодежи. Рост популярности ТикТока вызывает беспокойство среди общественности и властей. Запреты исследовались в различных странах, включая Индию и США, но платформа остается

устойчивой к критике. Миллионы пользователей продолжают активно использовать ТикТок, несмотря на поднятые вопросы о безопасности и морали.

Короткие видеоролики на платформе привлекают миллионы пользователей и создают условия для формирования новой элиты, которую можно назвать "мем-машины", эти влиятельные личности зарабатывают деньги на просмотрах, лайках и акциях, что делает ТикТок не только местом для творчества, но и для предпринимательства, но вот как и в случае с другими социальными платформами, отсутствие строгого регулирования и контроля может создать риск негативных последствий. Запрет ТикТок в Индии из-за распространения порнографического контента и возможного нежелательного влияния на детей и подростков - лишь один из примеров того, как проблемы безопасности могут возникнуть на подобных платформах. Невзирая на шаги по регулированию и наказанию нарушителей, остаются зоны неопределенности, особенно в контексте влияния на молодое поколение.

Негативное влияние ТикТок уже сейчас проявляется порой в различных формах, через антисоциальное поведение и неадекватное использование платформы. Беспокойство некоторых исследователей заключается в том, что рост популярности социальных медиа делает молодежь все более изолированной и склонной к выражению низких моральных качеств через онлайн-профили и видеоролики и этот аспект может вносить дополнительные сложности в социальную адаптацию и общение в реальном мире, помимо прочего отсутствие эффективной системы обратной связи и жалоб может привести к тому, что негативные ситуации останутся неразрешенными, оставляя пользователей без защиты от вредного контента или недопустимого поведения других пользователей, что особенно актуально для детей и подростков, которые могут быть в более уязвимом положении при использовании подобных платформ [4].

TikTok оказывает значительное влияние на социализацию детей и формирование их ценностей, предоставляя им площадку для самовыражения, общения с единомышленниками и участия в различных культурных движениях, но помимо положительных аспектов, существуют и риски, связанные с недостаточным контролем контента и возможным негативным воздействием на молодое поколение. Для обеспечения безопасности и здорового развития пользователей TikTok необходимо продолжать работу над совершенствованием механизмов контроля и обратной связи, а также осуществлять образовательные мероприятия, направленные на развитие цифровой грамотности и критического мышления среди молодежи.

Список литературы

1. Березовская И.П. Проблема методологического обоснования концепта "клиповое мышление" // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. № 2 (220).
2. Гуреева А.Ю., Сизов С.В. Интернет-зависимость: современное состояние проблемы // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. 2015. Т.5. № 2. С. 127-129.
3. Каррыев Б.С. Интернет, краткая история и влияние на общество // М.: LAP LAMBERT Academic Publishing. 2015. 368 с.
4. Нестеров А.Н. Социализация подростков в условиях межличностных отношений в общеобразовательной школе: дис... канд. пед. Наук. Карачаевск, 2005. 193 с.