

М.Ю. Горнштейн, к.э.н., профессор

МПГУ, г. Москва

Ван Цзычэнь, магистрант

МПГУ, г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КИТАЯ

Аннотация: В статье проводится комплексный стратегический анализ трансграничной электронной коммерции в Китае с акцентом на взаимодействие политических, экономических, социальных и технологических факторов (схема SWOT-PEST). В исследовании определены значительные внутренние преимущества, такие как благоприятная государственная политика, быстрый технологический прогресс и растущий средний класс, а также слабые стороны, такие как жесткая рыночная конкуренция и недостаточная узнаваемость бренда. Выделяются внешние возможности, включая ускорение экономической глобализации и расширение потребительских рынков, а также угрозы, такие как торговые ограничения и логистическая неэффективность. Подчеркивается важность надежного государственного регулирования для снижения правовых рисков, повышения надежности кредитования и развития этической корпоративной практики. Также подчеркивается необходимость адаптации бизнеса к меняющейся динамике рынка, повышения качества управления и использования инновационных технологий. Полученные результаты дают стратегические рекомендации политикам и компаниям, как ориентироваться и извлекать выгоду из меняющегося ландшафта трансграничной электронной коммерции в Китае.

Ключевые слова: международный бизнес, инновации, бизнес-стратегия, российско-китайские взаимоотношения, конкурентные стратегии, трансграничная торговля

M.Y. Gornstein, Ph.D. in Economics, Professor

MPSU, Moscow

Wang Zichen, undergraduate student

MPSU, Moscow

STRATEGIC ANALYSIS OF CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CHINA

Abstract: This article provides a comprehensive strategic analysis of cross-border e-commerce in China, focusing on the interaction of political, economic, social and technological factors (SWOT-PEST framework). The study identifies significant internal advantages such as favorable government policies, rapid technological progress, and a growing middle class, and weaknesses such as fierce market competition and lack of brand recognition. External opportunities, including accelerating economic globalization and expanding consumer markets, and threats, such as trade restrictions and logistical inefficiencies, are highlighted. The importance of robust government regulation is emphasized to reduce legal risks, improve credit reliability and promote ethical corporate practices. The need for businesses to adapt to changing market dynamics, improve management quality and use innovative technologies is also emphasized. The findings provide strategic recommendations to policymakers and companies on how to navigate and capitalize on the changing landscape of cross-border e-commerce in China.

Keywords: *international business, innovation, business strategy, Russian-Chinese relations, competitive strategies, cross-border trade*

В последние годы трансграничная электронная торговля в Китае достигла значительного масштаба. Проводимые исследования развития трансграничной электронной коммерции включают изучение проблем трансформации и модернизации внешней торговли Китая, состояния и тенденций развития электронной коммерции, стратегии платформенного маркетинга, трудности развития.

Будучи новой стратегической отраслью, объединяющей Интернет и традиционную внешнюю торговлю, трансграничная электронная коммерция способствует развитию экономической и торговой глобализации. Она стала новой формой международной торговли и способствует новым изменениям в глобальной международной торговле.

Методология исследования: создание модели матричного анализа SWOT-PEST как с внутренней, так и с внешней точки зрения, позволяет координировать, интегрировать и сопоставлять политические, экономические, социальные и технические факторы, с которыми сталкиваются компании в процессе развития трансграничной электронной коммерции Китая. Путем исследования внутренних преимуществ и недостатков, а также внешних возможностей и угроз, существующих в этом процессе, обеспечивается формирование и применение стратегических комбинаций и выдвигаются соответствующие контрмеры и предложения.

Проработанность вопроса. Китайский исследователь Ким установил¹, что трансграничная электронная коммерция может преодолеть пространственные и географические ограничения и обеспечить связь и транзакции на нулевом расстоянии между покупателями и продавцами. Исследователи Г. Эстрелла, М. Бертин² обнаружили, что использование

¹ KIM H Y, SONG S.A Study of Policy Direction on O2O industry developing. Journal of Digital Convergence,2017,15(5):13-25.

² ESTRELLA G,BERTIN M,GEOMINA T.The Drivers and Impediments for Cross-Border E-Commerce in the EU.Information Economics and Policy,2014(28):83-96.

онлайн-транзакций в рамках трансграничной электронной коммерции значительно снижает затраты, связанные с расстоянием. Китайский исследователь Ма Шучжун обнаружил³, что географическое расстояние менее негативно влияет на трансграничный экспорт электронной коммерции Китая, а создание пилотной зоны трансграничной электронной коммерции и соответствующая политика льготных тарифов также предоставили огромное пространство для развития трансграничной электронной коммерции.

Основой и важным фактором эффективного развития трансграничной электронной коммерции является логистика. Степень развития и качество трансграничной логистики напрямую влияют на развитие трансграничной электронной коммерции. Поэтому исследования трансграничной логистики электронной коммерции также находятся в центре внимания ученых и специалистов..

Метод SWOT-анализа позволяет комплексно учитывать дифференциацию внутренних и внешних факторов и интересов компании, всесторонне анализировать и позиционировать ее сильные и слабые стороны, возможности и проблемы и формировать лучшую стратегию развития.

PEST-анализ — это современный маркетинговый инструмент принятия решений и стратегического планирования, позволяющий анализировать внешнюю среду компании и оценивать ее влияние на бизнес-процессы. Этот метод выделяет из множества влияющих внешних факторов четыре ключевых: политические, экономические, социально-культурные и технологические, и комплексно оценивает влияние этих факторов на стратегию развития объекта исследования.

³ 马述忠,房超,梁银锋.数字贸易及其时代价值与研究展望..国际贸易问题,2019(2):176.Ма Шучжун, Фан Чао, Лян Иньфэн. Цифровая торговля, ее эпохальное значение и перспективы исследований. Вопросы международной торговли, 2019(2):176.

Таблица 1. Матричный анализ SWOT-PEST развития трансграничной электронной коммерции

SWOT-PEST	Политика (P)	Экономика (E)	Общество (S)	Технологии (T)
Внутренние факторы				
Преимущества	Государственная поддержка (SP1)	Рост числа и увеличение размера семей среднего класса (SE1)	Высокая концентрация рынка (SS1)	Быстрое развитие Интернета и мобильной связи (ST1)
	Стратегический бизнес-проект «Один пояс, один путь» благоприятно сказывается на развитии электронной коммерции (SP2)	Большой объем капитальных вложений (SE2)	Рост осведомленности потребителей о зарубежных продуктах и дифференциация их потребностей, стимулирующие потребление (SS2)	Быстрое развитие блокчейн-технологий, искусственного интеллекта, облачных вычислений и больших данных (ST2)
	Внедрение пилотной политики в области трансграничной электронной коммерции	Хорошие перспективы развития внутреннего рынка (SE3)		

	(SP3)			
	Упрощение таможенных процедур (SP4)			
Недостатки	Влияние колебаний обменного курса и изменения налоговой политики (WP1)	Рост числа малых и средних компаний электронной коммерции и ужесточение конкуренция (WE1)	Отставание степени узнаваемости бренда компании от зарубежных крупных брендов (WS1)	Отставание систем обслуживания, таких как трансграничная логистика и трансграничные платежи, от темпов развития трансграничной электронной коммерции (WT1)
			Недостаток профессиональных знаний, навыков и опыта в области трансграничной электронной коммерции (WS2)	
			Множество разновидностей товаров трансграничной электронной коммерции и их невысокая стоимость (WS3)	

Внешние факторы				
Возможности	Ускорение процессов экономической глобализации и увеличение масштабов международного экономического сотрудничества (OP1)	Возможность для малых и средних предприятий выйти на международный рынок и возможность трансформации отечественных традиционных предприятий (OE1)	Устранение социального разрыва между богатыми и бедными, способствующее развитию малых городов (OS1)	Эффективное сочетание и применение больших данных, Интернета вещей и технологий облачных вычислений, позволяющее реализовать процесс взаимосвязи и совместного использования ресурсов, обеспечивающее увеличение возможностей таможенных служб по своевременному сбору информации о типах, партиях, количестве товаров, и созданию информационно-вычислительных систем управления коммерческими операциями (OT1)
	Предложение плана действий «Интернет+» (OP2)	Повышение уровня внутреннего потребления (OE2)	Модернизация промышленной структуры (OS2)	

	Повышение уровня открытости внешнему миру (ОПЗ)		Расширение потребительского рынка (OS3)	
			Изменения в потребительских привычках и моделях потребления (OS4)	
Угрозы	Появление ограничений и торговых санкций (TP1)	Дисбаланс импорта и экспорта трансграничной электронной торговли (TE1)	Рост конкуренции на международных рынках (TE2)	Проблемы трансграничных платежей в трансграничной электронной коммерции (трудности с расчетами и покупкой иностранной валюты, низкий процент успешных платежей) (TT1)
	Влияние повышения курса юаня (TP2)		Высокий уровень транзакционных рисков (TS1)	Проблемы с формированием и реализацией международных логистических систем (TT2)
			Недостаточный инновационный потенциал отечественных предприятий (TC2)	

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что важное преимущество трансграничной электронной коммерции в Китае

заключается в активной поддержке правительством разработки соответствующих национальных законов, нормативных актов и регламентов, способствующих развитию трансграничной электронной коммерции.

Электронная коммерция продолжает расширяться, динамика развития в этой отрасли сильна, а модели управления продолжают обогащаться.⁵

Недостатки трансграничной электронной коммерции заключаются в недостаточной логистической поддержке этого направления и в отсутствии необходимого количества соответствующих специалистов.

Возможности развития трансграничной электронной коммерции заключаются в использовании преимуществ глобализации мировой экономики, интернационализации бизнеса и развитии информационно-коммуникационных технологий.

Трансграничная электронная коммерция способствует трансформации и совершенствованию бизнес-моделей Китая и может стать важным каналом для расширения сети предприятий за рубежом.

Угрозы, с которыми сталкивается трансграничная электронная торговля, заключаются в том, что по мере того, как международные торговые противоречия продолжают обостряться, трансграничные электронные платежи сталкиваются с институциональными трудностями и техническими рисками, которые оказывают большее влияние на развитие трансграничной электронной торговли в Китае.

Трансграничная электронная коммерция должна координироваться с логистикой, финансовыми расчетами и таможенными процедурами, используя современные цифровые технологии, такие как блокчейн, для отслеживания товаров и сокращения логистических затрат и времени коммерческих операций.⁶

5. М.Ю. Горнштейн. Базовые модели электронной коммерции и направления их эффективного применения. // Информационные и телекоммуникационные технологии. - 2023. №56. - С.16-25
- 6.М.Ю. Горнштейн. Перспективы и условия эффективного применения блокчейн - технологий в отечественной экономике. // Информационные и телекоммуникационные технологии. - 2019.- №40. - С.27-38

Международные компании должны адаптировать свои модели управления, участвовать, улучшать функциональные характеристики и качество продукции, активно использовать Интернет и электронные технологии и развивать предпринимательскую культуру.

Список использованной литературы

1. ESTRELLA G,BERTIN M,GEOMINA T.The Drivers and Impediments for Cross-Border E-Commerce in the EU.Information Economics and Policy,2014(28):83-96.
2. KIM H Y, SONG S.A Study of Policy Direction on O2O industry developing. Journal of Digital Convergence,2017,15(5):13-25.
3. Ма Шучжун, Фан Чао, Лян Иньфэн. Цифровая торговля, ее эпохальное значение и перспективы исследований. // Вопросы международной торговли, 2019. - (2). :176
4. Чжан Сяхэн. Исследование синергии между трансграничной электронной коммерцией и трансграничной логистикой в рамках инициативы «Пояс и путь». -// Современное управление экономикой.-2020.- 42 (4).- С.27-32
5. М.Ю. Горнштейн. Базовые модели электронной коммерции и направления их эффективного применения. -// Информационные и телекоммуникационные технологии. - 2023. №56. - С. 16-25
6. М.Ю. Горнштейн. Перспективы и условия эффективного применения блокчейн-технологий в отечественной экономике. -//

Информационные и телекоммуникационные технологии.- 2019.
№40. - С.27-38