

УДК 334.021.1

*Ахмедов А.Ю., к.э.н., доц.
доцент кафедры «Маркетинг»*

*Мадияров Г.А., к.э.н., доц.
доцент кафедры «Маркетинг»*

*Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, город Наманган*

КОНКУРЕНЦИЯ, АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕАЛИИ

Аннотация: в статье освещены некоторые теоретические и практические аспекты проблем связанных с развитием и созданием конкурентных отношений в экономике переходного периода путем совершенствования экономических и правовых механизмов регулирования монополистической деятельности, конкуренции и прав потребителей со стороны государства.

Ключевые слова: конкуренция, приватизация, антимонопольная деятельность, права потребителей, естественные монополии, конкурентное законодательство, экономические реформы, регулирование.

*Axmedov A.Y., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Marketing*

*Madiyarov G.A., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Marketing*

*Namangan engineering-technological institute
Namangan region, Uzbekistan*

COMPETITION, ANTIMONOPOLY REGULATION OF THE ECONOMY IN UZBEKISTAN: NEW CHALLENGES AND REALITIES

Resume: The article highlights some theoretical and practical aspects of the problems associated with the development and creation of competitive relations in the economy in transition by improving the economic and legal

mechanisms for regulating monopolistic activities, competition and consumer rights by the state.

Key words: competition, privatization, antimonopoly activity, consumer rights, natural monopolies, competition legislation, economic reforms, regulation.

Введение. «Мы должны изучить мировой опыт и сформировать свой курс. У нас должно быть единое видение касательно демонополизации, обеспечения конкуренции, защиты прав потребителей» — заявил Президент Узбекистана Шавкат Мирзиев в ходе совещания, посвященного приоритетным задачам обеспечения конкурентной среды в экономике 28 мая 2020 года.

Перед любым субъектом экономики в процессе осуществления деятельности возникают конкретные проблемы, требующие быстрого и эффективного решения. Включив, все имеющиеся в наличии средства и методы, фирма пытается сохранить экономическое благополучие, создавать высококачественную продукцию или оказывать услуги, отвечающие высоким запросам современного потребителя. Но при этом не возможно не учитывать факторы, не зависящие непосредственно от действий самого предпринимателя, и, в первую очередь, действия, существующих или новых конкурентов. Возникающие при этом естественные «трения» требуют определенного регулирования как взаимного, так и государственного путем использования законодательства. Называя конкуренцию одним из главных механизмов формирования эффективной экономики, невозможно отдать правовую сторону взаимоотношений в этой области в стихию рынка. Ибо «сильные» будут закрывать дорогу «слабым». Именно поэтому в конце XIX и в начале XX века появились первые законы по регулированию антимонопольной деятельности и конкуренции на товарных рынках. [13] Стремясь построить рыночные отношения на постсоветском пространстве, как теоретики, так и

практики неизбежно пришли к выводу о необходимости создания соответствующих структур по аналогии с Западными странами.

Многоаспектность конкуренции и монополии как экономического явления позволила рассматривать ее с различных теоретических и методологических позиций представителями различных экономических школ, среди которых Смит А., Маркс К., Маршалл А., Курно А., Пигу А., Ленин В.И., Чемберлин Э., Робинсон Дж., Шумпетер Й., Гелбрейт Дж., Хайек Ф., С., Фишер С., Вридман М., Портер М., Брун М. и др.[2]

Основная часть. Смит А. заложил основы теории конкуренции. Ее он трактовал как соперничество между товаропроизводителями в сфере обращения. Его теория абсолютизирует роль конкуренции как механизма координации и саморегулирования рынка. В дальнейшем со стороны ученых экономистов было осуществлено всестороннее исследование конкуренции в процессе воспроизводства и обозначены ее основные формы, выявлены закономерности развития конкуренции в рыночной экономике связанные с основным законом товарного производства - законом стоимости. Свободная конкуренция порождает концентрацию и централизацию производства и капитала, которая приводит к образованию монополии, но при этом конкуренция и монополия не только антагонистичны, но и взаимообуславливают друг друга. Маршалл А., Вальрас Л., Курно А., Пигу А. рассматривали абстрактные экономические модели совершенной конкуренции и монополии, противопоставляя их друг другу. Чемберлин Э., развивая теорию несовершенной конкуренции описал качественно новое реальное состояние рыночной экономики - монополистическую конкуренцию, системообразующим элементом которой является дифференциация продукта. Раскрыл новые неценовые методы конкурентной борьбы. Робинсон Дж., продолжив развитие теории несовершенной конкуренции, исследовала олигополистическую экономическую модель. Шумпетер Й. открыл новые созидательные

свойства конкуренции, рассмотрев ее как борьбу “новых комбинаций” со старыми. Это позволило ему раскрыть диалектическую связь конкуренции и монополии через новое понятие – “нововведение”, которое является стержнем конкуренции нового типа, гораздо более действенной, чем традиционная ценовая конкуренция. Ф. фон Хайек раскрыл новые аспекты в содержании конкуренции, рассматривая ее как "процедуру открытия" и связав ее с понятием “информация”. Гелбрейт Дж. заложил основы институционального подхода к исследованию проблем конкуренции, показал решающую роль крупной корпорации в стабилизации капитализма, рассматривая ее как движущую силу его дальнейшего развития. На современном этапе экономического развития стран М.Портер, развивая идеи институционалистов, рассматривает проблемы конкуренции в постиндустриальном обществе в процессе глобализации, большое внимание уделяет проблемам конкурентоспособности, разработке хозяйствующими субъектами конкурентной стратегии и новым методам конкуренции.[14] М.Брун исследовал основные движущие силы гиперконкуренции в процессе интеграции экономик стран в мировое хозяйство, выявив отрицательные стороны глобализации конкуренции.

Начало формированию и реализации антимонопольной и конкурентной политики в Узбекистане было положено Законом “Об ограничении монополистической деятельности” принятым 2 июля 1992 года, который был разработан с учетом зарубежного опыта в данной области и особенностей правовой системы и переходного состояния экономики республики. закон был принят в тот период, когда в экономике преобладающей была государственная собственность на средства производства. Активизация негосударственного сектора в экономике началась с 1994 года по инициативе Президента Республики Узбекистан. 25 мая в Намангане состоялся первый аукцион по продаже недвижимости.

Было продано 17 объектов в числе которых и самый крупный объект гостиница “Чорсу”.

Формирование и развитие рыночной инфраструктуры антимонопольного регулирования и развития конкуренции нашло отражение в новых Законах “О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках”, принято 27 декабря 1997 года, и “О естественных монополиях”, принятом 24 апреля 1997 года.[3,4] Закон Республики Узбекистан «О рекламе»[6]. В августе 2000 года был создан Государственный комитет по демополизации и развитию конкуренции.

Знаковым событием антимонопольной деятельности в Узбекистане можно считать проведение Международной конференции по конкурентной политике в г. Ташкент в 5-6 июля 2003 года на тему “Competition policy: enforcement experience and perspectives”, Конкурентная политика: опыт и перспективы. В ней приняли участие представители ВТО, ЮНКТАД при ООН, Великобритании, Польши, Румынии, Нидерландов, Южной Кореи, Турции, Российской Федерации, Украины, Белоруссии, Латвии, Казахстана, Киргизии и Таджикистана. [8] Специалисты и ученые из Узбекистана приняли участие в ряде международных семинаров в сфере антимонопольного регулирования. Среди них семинар, организованный при содействии антимонопольного органа Республики Корея, на тему «Конкурентное право и политика направленная на рыночную экономику», состоявшаяся в Сеуле (Корея), тренинг на тему «Закон о конкуренции и антимонопольная политика Японии», проведенный в Осаке (Япония), а также международные семинары в таких странах как Турция и Египет.

Перспективные направления конкурентной политики и защиты прав потребителей были связаны с тем, что в 2008 году ситуация в экономике изменялась кардинальным образом. Во-первых, мощное развитие получил негосударственный сектор экономики. Основную продукцию и услуги

предоставляет населению средний и малый бизнес. Усилились внешнеэкономические связи республики и значительного развития достиг частный сектор экономики. Разгосударствление и приватизация в значительной степени ограничило государственную монополию, но появились новые легальные и нелегальные монополистические структуры.

Поэтому в настоящий период времени важнейшим направлением работы по преодолению монополизма, обеспечению условий для формирования и развития добросовестной конкуренции является совершенствование законодательной и нормативно- методической базы.

Анализ практики применения действующего антимонопольного законодательства в настоящее время доказывает его неадекватность качественным изменениям на товарных и финансовых рынках.

7 июля 2020 года вышел Указ Президента республики Узбекистан "О дополнительных мерах по сокращению участия государства в экономике и дальнейшему развитию конкурентной среды" посвященному вопросам конкуренции.

Ответом на Указ была разработка стратегии на 2020-2024 годы и создание Антимонопольным комитетом "Дорожной карты" конкретных действий по осуществлению демонополизации и созданию условий для здоровой конкуренции и защиты прав потребителей.

Стратегия [18] состоит из 4 глав. обосновывающих принятие данного документа, вопрос о чрезмерном участии государства в экономике, чрезмерное вмешательство в установление цен, неэффективность преференций и льгот, злоупотребление со стороны сфер отнесенных к естественным монополиям, необходимость совершенствования правовых механизмов относящихся к данной сфере, цель и задачи стратегии, конкретные действия и достижения показателей отражающих эффективные результаты до 2024 года.

В “дорожной карте” в число первоочередной задачи по осуществлению трансформации системы развития и защиты конкуренции и ее профилактики поставлен вопросы:

- о создании “умной” прогрессивной антимонопольной модели;
- прекращение ведения реестра предприятий- монополистов и субъектов естественных монополий; (вместо него намечено составлять реестр предприятий злоупотребляющих монопольным положением и ограничивающим здоровую конкуренцию);
- внедрение понятия “Уступ музочора кучи”-“превосходная переговорная сила” и способы ее определения и контроля;
- введение понятия “цифровой рынок”;
- разработка документов регулирующих и дающих возможность анализа цифрового рынка и географических границ;
- совершенствование электронной коммерции;
- создание единой информационной системы антимонопольной деятельности по всей республике.

В последние годы в сфере предпринимательства 86 видов некоторых имеющих лицензию видов деятельности, в том числе по 38 видам сокращено до 16 единиц, а по 25 сокращены сроки поставки на учет, 14 отказано в выдаче лицензий и уменшена налоговая нагрузка.

Принятые меры позволили создать здоровую конкурентную среду среди местных производителей продовольственных товаров (безалкогольные напитки, соки, хлеб, хлебо-булочные изделия, мясо и молочная продукция, кондитерские изделия и др.) а также ряд непродовольственных товаров (мебель, ковры и ковровая продукция, текстиль и др.) Ликвидирован монополизм крупных компаний по производству строй материалов, кабеля и проволоки, по осуществлению денежных переводов.

Хотя новый механизм работы бирж предоставляет равные условия участникам рынка в приобретении высоколиквидной продукции там по-прежнему монополизм высок и продукция монополистов составит 65%.

Осуществляемые реформы позволили сократить число предприятий монополистов более чем в 2 раза. Но пока не решены следующие системные задачи негативно влияющие на состояние конкуренции в экономике:

- чрезмерное участие государства в экономике;
- чрезмерное вмешательство в установление цен;
- неэффективность преференций и льгот;
- злоупотребление со стороны сфер отнесенных к естественным монополиям;
- необходимость овершенствования правовых механизмов относящихся к данной сфере.

В настоящее время на товарных и финансовых рынках 80% предприятий монополистов имеют в своём уставном капитале высокую государственную долю или контролируются непосредственно со стороны государства, более 4 300 предприятий действуют как государственные унитарные предприятия из них Акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью - более 1300, в форме государственных унитарных предприятий - более 1800 а среди них аффилированных лиц - более 1100.

Заключение. Специалисты антимонопольного комитета республики Узбекистан поставили перед собой до 2024 года решить следующие стратегические задачи:

1. Сократить монополизированные рынки как минимум на 45%;
2. Сократить количество предприятий- монополистов на 40%;
3. Минимум на 80% предприятиях-монополистах внедрить систему антимонопольного комплаенса;

4. Сократить объем льгот в экономике по отношению к ВВП на 10%;
5. При предоставлении эксклюзивных прав и преференций сократить их количество как минимум до 60%;
6. Поднять индекс экономической свободы и индикатор свободы инвестиционной деятельности с 20 до 80%;
7. Улучшить показатели Узбекистана в индексе глобальной конкурентоспособности;
8. Увеличить количество участников товарных, финансовых и рынков цифровой экономики на 25%;
9. Увеличить количество участников госзаказов на 40%;
10. Уменьшить участие государства в экономике до 40% к ВВП;
11. «Использовать методы “регуляторной гильотины” для упорядочения нормативных документов затрудняющих ведение бизнеса и отрицательно влияющих на конкуренцию до 30%;
12. В сфере подготовки кадров необходимо объединить усилия ученых экономических, финансовых и юридических вузов и специалистов антимонопольного комитета в осуществлении деятельности для создания условий для здоровой конкуренции на рынках республики Узбекистан.

Использованные источники:

1. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. «Экономическая школа» ГУ ВШЭ «Экономикус» Омега Л Санкт-Петербург. 2008.-384 с.
2. Всемирная история экономической мысли: в 6 т. Т. 3. М. Мысль. 1989.- 605 с.
3. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» Дата регистрации: 06.01.2012 г. Номер: ЗРУ-319 <http://www.lex.uz/acts/1931450>.
4. Закон Республики Узбекистан «О естественных монополиях» Дата регистрации: 19.08.1999 г. Номер: 815-I <http://lex.uz/acts/79387>.

5. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» Дата регистрации: 26.04.1996 г. Номер: 221-[Ihttp://lex.uz/acts/1715](http://lex.uz/acts/1715).
6. Закон Республики Узбекистан «О рекламе» Дата регистрации: 25.12.1998 г. Номер: 723-[Ihttp://www.lex.uz/acts/14643](http://www.lex.uz/acts/14643).
7. Кондратов М. В. Формирование и развитие теории конкуренции // Молодой ученый. — 2010. — №6. — С. 146-149. — URL <https://moluch.ru/archive/17/1758/> (дата обращения: 25.06.2019).
8. Конкурентная политика: опыт и перспективы. Доклады. Международная конференция по конкурентной политике. Ташкент 2003. Конференция “Competition policy: enforcement experience and perspectives”, г. Ташкент, июль 5-6, 2003 г.
9. Никитин С. Монополия, олигополия и конкуренция // МЭиМО, 1989. № 3, 5.
10. Портер Майкл Преимущества конкуренции, 1985 г.
11. Robinson J/ The Economics of Imperfect Competition.1933.
12. Рубин Ю. Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учеб / Ю. Б. Рубин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008. – 608 с. (Университетская серия).
13. Самуэльсон П. Экономика.Издательство «Ахтиар» Севастопль. 1995 г.
14. Статистический ежегодник регионов Узбекистана. Статистический сборник. Ташкент 2017 г.
15. Хикин В. Законодательство США и правовая система США в защиту прав потребителя: Материалы республиканского семинара. Брест, 3-4 июня 1998 г. Мн.: БОЗП, 1998 г. С. 17.
16. Чемберлин Э.Теория монополистической конкуренции. М.Иностранная литература. 1959 г.
17. Ясин Е. Функции государства в рыночной экономике// Вопросы экономики. 1997. № 6.
18. <https://review.uz/ru/post/kak-obespechivaetsya-konkurenciya>.