

*Хэ Юаньчу
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

***ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ***

Аннотация:

В этой статье в основном анализируется текущая ситуация с управлением интеллектуальной собственностью предприятий в нашей стране, делается вывод о наличии недостатков в управлении интеллектуальной собственностью предприятий в нашей стране и предлагаются решения этой текущей ситуации.

Ключевые слова: Управление интеллектуальной собственностью

*Heyuanchu
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

***EVALUATION AND ANALYSIS OF STRATEGIC INTELLECTUAL
PROPERTY MANAGEMENT***

Summary:

This article mainly analyzes the current situation with the management of intellectual property of enterprises in our country, concludes that there are shortcomings in the management of intellectual property of enterprises in our country and suggests solutions to this current situation.

Keywords: Intellectual Property Management

1. Анализ текущей ситуации с управлением интеллектуальной собственностью предприятий в Китае

① Система организации интеллектуальной собственности предприятия не является надежной

В настоящее время очень немногие предприятия в нашей стране имеют специализированные агентства по правам интеллектуальной собственности. Согласно опросу, лишь несколько крупных и средних предприятий среди опрошенных предприятий имеют институты ИРМ. Большинство предприятий не имеют ни созданных институтов ИРМ, ни соответствующих систем ИРМ, не говоря уже об интеграции прав интеллектуальной собственности во весь процесс технологических инноваций, производства и эксплуатации предприятия¹.

② Разработка, использование и защита прав интеллектуальной собственности явно недостаточны

Китайские предприятия недостаточно хорошо осведомлены о правах интеллектуальной собственности на инновационные достижения, им не хватает концепции ИРМ и они плохо используют методы защиты интеллектуальной собственности для защиты своих законных прав и интересов.

③ Отсутствие опыта в области управления и эксплуатации интеллектуальной собственности

В настоящее время многие предприятия в нашей стране не имеют специализированного персонала по управлению интеллектуальной собственностью. Поскольку многие предприятия рассматривают управление правами интеллектуальной собственности как юридический вопрос, им не хватает специализированного персонала, который тесно интегрирует управление правами интеллектуальной собственности предприятий с бизнесом предприятий, в результате чего предприятия, даже если они

¹ Ли Чжэнхуа. Исследование стратегий защиты интеллектуальной собственности предприятий [J] Business Research, 2004, (21).

получить права интеллектуальной собственности, они неуправляемы или плохо управляются, а коэффициент использования низкий.

④ Неполное содержание управления интеллектуальной собственностью

Что касается политики, связанной с присвоением прав интеллектуальной собственности, отечественные предприятия обычно четко договариваются о присвоении прав интеллектуальной собственности в форме контрактов при сотрудничестве в области разработки, но на самом деле внутренняя политика предприятия в области владения интеллектуальной собственностью неясна, управление несовершенно, и существуют проблемы такие, как неясное право собственности, слабая защита и серьезная потеря прав интеллектуальной собственности при управлении. Например, что касается механизмов стимулирования инноваций, хотя Патентное законодательство нашей страны еще в 1984 году предусматривало, что подразделения могут предоставлять соответствующие вознаграждения изобретателям или дизайнерам, на практике интересы многих изобретателей и дизайнеров не могут быть эффективно гарантированы. Существует серьезная нехватка корпоративных механизмов вознаграждения и стимулирования, что снижает энтузиазм и креативность научно-технического персонала. Что касается рассмотрения споров об интеллектуальной собственности, китайские предприятия часто напрямую выбирают методы судебного разбирательства при возникновении споров, игнорируя превентивный эффект IPM в спорах об интеллектуальной собственности, и из-за отсутствия базового управления правами интеллектуальной собственности они часто теряют лучшее время для судебной защиты из-за доказательств, срока давности и другие причины².

2. Меры по реализации стратегии управления интеллектуальной собственностью нашей страны

² Юй Тао. Анализ модели управления интеллектуальной собственностью иностранных предприятий [J]. Электронная интеллектуальная собственность, 2003, (06).

① Исследования и разработка независимых прав интеллектуальной собственности - единственный способ для китайских предприятий изменить свой пассивный статус

Если китайские компании хотят быть непобедимыми на высококонкурентном международном рынке, они должны овладеть более независимыми правами интеллектуальной собственности и изменить нынешнюю модель выживания, основанную на имитации и внедрении технологий. В нынешний специфический исторический период в Китае наши компании начали полагаться на внедрение технологий, но за внедрение технологий необходимо платить высокие лицензионные сборы, а при экспорте продукции они часто ограничены правами интеллектуальной собственности других лиц.

② Совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью является важным содержанием управления интеллектуальной собственностью предприятий в нашей стране

Предприятия должны рассматривать соответствующую правовую систему, сформулированную государством, как важное содержание системы стратегического управления интеллектуальной собственностью предприятия. Предприятия могут формулировать внутренние правила и подзаконные акты для защиты прав интеллектуальной собственности в соответствии со своими собственными реальными потребностями. С точки зрения управления патентными заявками, чтобы эффективно занять рынок, они должны активно внедрять различные типы патентных заявок, такие как “защитные” и “резервные”, в соответствии с потребностями развития. Это необходимо для предотвращения растраты и потери активов интеллектуальной собственности, а также потери прав со стороны внутренних сотрудников предприятия.

③ Обращайте внимание на защиту прав интеллектуальной собственности и эффективно защищайте свои собственные законные права и интересы

Вообще говоря, осведомленность предприятий о правах интеллектуальной собственности в нашей стране относительно слаба. С одной стороны, они сознательно или неосознанно нарушают права интеллектуальной собственности других. Например, несанкционированное копирование, продажа и использование пиратского программного обеспечения без разрешения владельца авторских прав является относительно распространенным явлением; с другой стороны, с другой стороны, явление нарушения прав самими нашими предприятиями очень заметно, потеря интеллектуальных активов серьезна, а осведомленность о защите прав невелика. При корпоративных слияниях, реструктуризациях и совместных предприятиях права интеллектуальной собственности используются бесплатно или их стоимость серьезно занижена, а распространение корпоративной коммерческой тайны из-за притока талантов привело к убыткам для операций. Это также очень распространено. Поэтому предприятия нашей страны должны не только соблюдать закон и быть честными, но и научиться использовать законное оружие для защиты своих прав и интересов.

④ Усилить подготовку специализированного персонала в области управления интеллектуальной собственностью предприятий.

Управление правами интеллектуальной собственности предприятий является высокопрофессиональным, техническим и юридическим и предъявляет высокие требования к персоналу по управлению интеллектуальной собственностью. Управление правами интеллектуальной собственности предприятий в конечном счете должно осуществляться в руках менеджеров по интеллектуальной собственности, поэтому качество менеджеров по интеллектуальной собственности оказывает большое влияние на уровень управления интеллектуальной собственностью предприятий. Поскольку интеллектуальная собственность сама по себе является всеобъемлющим юридическим правом и нематериальной собственностью, которая охватывает юридические, экономические, научно-технические, управленческие и другие аспекты, управление правами

интеллектуальной собственности предприятий требует комплексного характера и требует персонала по управлению интеллектуальной собственностью, обладающего сочетанием комплексных знаний, управленческих и сервисных возможностей. Энергичное развитие талантов в области управления интеллектуальной собственностью на таких предприятиях является важным аспектом будущего образования в области интеллектуальной собственности и подготовки кадров в области управленческого образования.

Короче говоря, опыту в этих областях стоит поучиться у аналогичных предприятий в нашей стране. Но у разных компаний есть свои особенности. Предприятия должны осуществлять управление правами интеллектуальной собственности в соответствии со своей собственной конкурентной средой и возможностями технических исследований, а также в сочетании с собственной стратегией развития компании. Предприятия должны создать надежную систему управления интеллектуальной собственностью, создать надежную систему защиты интеллектуальной собственности, использовать права интеллектуальной собственности в истинном смысле для повышения основной конкурентоспособности предприятий, постоянно совершенствовать свои собственные исследования и разработки и независимые инновационные возможности, расширять пространство выживания и развития предприятий и стремиться в конечном итоге достичь всестороннее развитие экономики нашей страны.

Литература:

1. Ли Чжэнхуа. Исследование стратегий защиты интеллектуальной собственности предприятий [J] Business Research, 2004, (21).
2. Чжан Шуфан. Китайская мечта Лангке о Qualcomm [N]. China Business Daily, 2008.
3. Юй Тао. Анализ модели управления интеллектуальной собственностью иностранных предприятий [J] Электронная интеллектуальная собственность, 2003, (06).

4. Ван Яньюнь. Систематическая теория стратегии интеллектуальной собственности предприятия [J] Экономика и управление, 2005, (10).
5. Бо Бин. Управление интеллектуальной собственностью иностранных предприятий [J] Наука и менеджмент, 2003, (06).