

*Тан Чжэхао
студент*

*1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования*

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

***ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В
УПРАВЛЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ***

Аннотация:

Управление проектом-это менеджер проекта, в условиях ограниченных ресурсов, использование систематических взглядов, методов и теорий для эффективного управления всей работой, связанной с проектом.То есть от начала принятия инвестиционного решения по проекту до конца всего процесса планирования, организации, управления, координации, контроля и оценки, с целью достижения целей проекта.Управление проектами в области научных инноваций способствует стандартизации и систематизации управления проектами разработки программного обеспечения на предприятии.

Ключевые слова: Управление проектами, управление технологическими инновациями, стратегия управления

*Tang Zhehao
student*

1 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

***INNOVATIONS IN THE MANAGEMENT OF SCIENTIFIC AND
TECHNICAL PROJECTS***

Summary:

Project management is the project manager, in a resource-constrained environment, using systematic views, methods, and theories to effectively manage

all project-related work. That is, from the beginning of making an investment decision on the project to the end of the entire process of planning, organizing, managing, coordinating, monitoring and evaluating, in order to achieve the project goals. Project management in the field of scientific innovation contributes to the standardization and systematization of software development project management in the enterprise.

Keywords: Project management, technology innovation management, management strategy

1. Краткий обзор теории управления технологическими инновациями.

Управление технологическими инновациями¹ - это динамическое управление всем процессом принятия решений, формулирования планов, организации и контроля технологических инноваций и, наконец, достижения целей технологических инноваций. Теория управления технологическими инновациями произошла от теории технологического менеджмента. Четыре школы технологического менеджмента можно резюмировать в хронологическом порядке: школа управления НИОКР, школа управления инновациями, школа технологического планирования и школа стратегического управления технологиями. Эти четыре школы имеют разные объемы исследований, исследовательские вопросы и бизнес-среду, но можно увидеть, что пространство и время, вовлеченные в управление технологиями, продолжают расширяться со временем, а осведомленность людей растет. Эти теории имеют важную справочную и обучающую ценность для управления технологическими инновациями на китайских предприятиях.

С точки зрения развития науки и технологий в Китае, хотя было сделано много научных и технических достижений, эти достижения явно асимметричны по своему влиянию на экономическое и социальное развитие. Это требует новой ориентации и понимания масштабов, роли и статуса

¹ Wu Guisheng. Technology Innovation Management. Пекин: Tsinghua University Press, 2014 (2)

управления технологическими инновациями для улучшения Соблюдайте сами законы технологической инновационной деятельности.

Как видно из развития школы управления технологиями, различия между традиционным управлением технологиями и управлением технологическими инновациями заключаются в следующем:

1) С точки зрения времени, управление технологическими инновациями сосредотачивается на всем процессе технологической деятельности, а не на традиционном технологическом менеджменте, сосредотачивающемся только на определенной стадии технологической деятельности;

2) С пространственной точки зрения, управление технологическими инновациями включает в себя весь процесс исследования инновационных технологий, экспериментов, производства, коммерциализации и получения экономических выгод. Традиционное управление технологиями фокусируется на определенной частичной деятельности;

3) С точки зрения оперативного статуса, управление технологическими инновациями делает упор на динамическое управление, требующее своевременного управления конкретными операциями всего процесса технологических инноваций и координации различных звеньев, в то время как традиционное управление технологиями в основном ограничивается статическим управлением, то есть управлением Процесс проведения конкретных технических мероприятий в соответствии с установленным планом. Независимо от теоретического развития управления технологиями или с точки зрения реальных потребностей, традиционное управление технологиями должно быть реформировано. Только переместив фокус управления технологиями с управления повседневной технической деятельностью на новое управление технологиями, мы можем по-настоящему реализовать трансформацию и концепцию экономического роста. Изменить.

2. Основное содержание управления проектами в управлении технологическими инновациями.

Повышение эффективности инновационной деятельности является прямой целью управления инновациями, а повышение базовой конкурентоспособности предприятий - стратегическая цель корпоративных инноваций. Поскольку технологические инновации связаны с общей ситуацией на предприятии и чреваты рисками, это наиболее захватывающий и сложный вид деятельности для лиц, принимающих решения на предприятии. Сложность этой деятельности требует, чтобы лица, принимающие решения, проводили подробные исследования и исследования внутренней и внешней среды предприятия, чтобы сделать выбор в отношении технологических инноваций предприятия на уровне проекта. Принятие решений на уровне проекта в основном заключается в оценке функций, осуществимости, экономии и рисков, связанных с технологиями. Управление технологических инноваций на предприятии может принимать решения на уровне проекта, исходя из следующих четырех аспектов.

1) Стратегический менеджмент²

Стратегическое управление - это инновационный стратегический выбор, сделанный предприятием на основе взаимосвязи между его ресурсами и окружающей средой. Инновационное стратегическое управление заключается в распределении корпоративных ресурсов с целостной точки зрения, основанной на высшей концепции корпоративного управления, то есть на общей перспективе корпоративного видения, с целью расширения основных возможностей предприятия, включая стратегическое поведение основных технических возможностей и корпоративных инновационных возможностей. Основа: конкурентное положение компании в отрасли, преимущества и недостатки компании, статус ее конкурентных партнеров, видение компании, рыночные возможности, технологическое направление и статус собственных ресурсов компании. Принятие решений при управлении стратегией инноваций: в соответствии с видением компании

² Юэ Сяоцин. Стратегическое управление: кризис и вызовы. Управление научными исследованиями, 2015 (6).

проанализировать стратегическое пространство, которое компания и ее конкурентные партнеры могут выбрать, определить рыночные возможности и технологические направления, а затем в соответствии с собственными основными возможностями и инновационной сетью компании, в соответствии с правилами теории игр, выделить компанию Ресурсы, используемые для инноваций, чтобы определить направление инноваций.

2) Управление политикой

Для предприятий основным содержанием управления инновационной политикой является, во-первых, полное использование преференциальной политики страны. Во-вторых, на оперативном уровне самого предприятия необходимо развивать механизм заинтересованности, который поощряет научный и технический персонал к инновациям, включая разделение интересов в производстве патентов, защиту прав собственности на патенты, конфиденциальные меры научного и технического персонала в отношении инновационных технологий, свободный поток научно-технического персонала и права собственности на инновации. Конфиденциальность прав собственности и коммерческой тайны проприетарных технологий и т. Д. В-третьих, политика также включает взаимосвязь между инновациями в системе предприятия и устойчивыми инновациями.

3) Управление сетью

Предприятия выживают и развиваются в социальных сетях. Это коммерческие сети, промышленные сети, технологические сети, сети "промышленность-университет-исследования", сети талантов и информационные сети. Задачи инновационного сетевого управления:

- Ищите самые дешевые источники инноваций, источники технологий и источники информации из различных сетевых подключений предприятия, обнаруживайте и идентифицируйте рыночные возможности, правильно выделяйте инновационные ресурсы предприятия и используйте сеть для улучшения инновационных возможностей;

- Вы можете использовать бесплатную информационную сеть, предоставляемую правительством, для поиска инновационной информации, открытия новых рынков и набора талантов.

- Технологические инновации в добывающей отрасли могут быть использованы для содействия модернизации продуктов компании, а инновации в отрасли переработки и сбыта также могут использоваться для направления инноваций компании и определения направления инноваций.

- Информационная сеть, технологическая сеть, промышленная сеть (производители первичной, вторичной и промежуточной продукции) и маркетинговая сеть могут использоваться одновременно для качественного мониторинга технологий и прогнозирования технологий, а также для быстрого и точного управления выбором проектов технологических инноваций и инновациями вспомогательных технологий.

4) Инновационный интерфейс управления

Так называемый интерфейс относится к интерфейсу между разработкой и пилотным производством, взаимодействию между производством и маркетингом, а также взаимодействию между производством и маркетингом. Основная проблема управления интерфейсом для разработки и пилотного производства заключается в решении проблемы взаимодействия между инновацией продукта и инновацией процессов. Проблемы конвергенции.

Что касается управления взаимодействием между производством и маркетингом, из-за различий в культуре, профессиональных привычках и ориентации на личные ценности научные и технические эксперты, занимающиеся инновациями, обычно уделяют недостаточно внимания потребностям клиентов и пользователей. Ученые должны иметь видение рынка, а предприниматели должны разбираться в технологиях. Это основной способ общения друг с другом.

3. Комментарии и предложения

Эффективное улучшение возможностей компании по управлению технологическими инновациями должно стать ключом к трансформации

производственных методов компании и по-настоящему внедрить управление технологической инновационной деятельностью компании во все аспекты производственной и деловой деятельности компании, чтобы это могло повысить конкурентоспособность компании со стратегической высоты. , Он также может играть ключевую роль в повседневном маркетинге, производстве, финансах, производственных операциях, человеческих ресурсах и других мероприятиях в широком спектре областей, позволяя компаниям максимально использовать различные ресурсы и повышать эффективность в постоянно меняющейся конкурентной среде. Основная конкурентоспособность предприятия заключается в высокой способности принимать решения и адаптироваться.

Повышение уровня управления технологическими инновациями и повышение возможностей предприятий с учетом внешней среды неотделимо от соответствующей политики и законов, сформулированных правительством, и неотделимо от роста талантов и рабочей среды, формируемой в процессе развития общества. С внутренней точки зрения создание предприятиями современной системы предприятий будет Это долгий и мучительный процесс, но с точки зрения самих предприятий создание особого механизма управления технологическими инновациями как можно скорее будет обычной проблемой, с которой сталкиваются китайские предприятия, но это также редкая возможность.

Литература:

1. Wu Guisheng. Technology Innovation Management. Пекин: Tsinghua University Press, 2014 (2)
2. Ван Дачжоу. Институциональное устройство и непрерывные инновации. Управление научными исследованиями, 2010 г. (3)
3. ЗВан Дачжоу. Эволюция и управление корпоративными инновационными сетями: обзор литературы. Управление научными исследованиями, 2011 (5)

4. Ли Цзюнь . Исследование операций с капиталом и основной компетенции китайских производственных предприятий. Управление научными исследованиями, 2016 (1)
5. Юэ Сяоцин. Стратегическое управление: кризис и вызовы. Управление научными исследованиями, 2015 (6).