

УДК 339.13

Сун Вэньпин

Магистрант

Московский педагогический государственный университет

**АУТСОРСИНГОВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА КИТАЙСКОМ
РЫНКЕ**

Аннотация: В этой статье в основном представлены характеристики китайского рынка и его привлекательность для аутсорсинга, а также рассматриваются преимущества и недостатки аутсорсинга бизнеса.

Ключевые слова: Аутсорсинг производства, Китайский рынок,

Преимущества аутсорсинга, Минусы аутсорсинга, Китай.

Song Wenping

Master's student

Moscow Pedagogical State University

**OUTSOURCING BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CHINESE
MARKET**

Abstract: This article mainly introduces the characteristics of the Chinese market and its attractiveness for outsourcing, and also discusses the advantages and disadvantages of business outsourcing.

Key words: Production outsourcing, Chinese market, Advantages of outsourcing, Disadvantages of outsourcing, China.

Аутсорсинг означает делегирование определенных бизнес-процессов или функций внешним исполнителям, которые специализируются в соответствующей сфере. Существует множество критериев классификации аутсорсинга, например, по типу деятельности, по географическому местоположению, по уровню интеграции и т.д. Аутсорсинг может приносить бизнесу различные выгоды, такие как экономия ресурсов, повышение качества, увеличение гибкости, доступ к новым рынкам и технологиям и т.д. Однако аутсорсинг также несет в себе определенные недостатки и риски, такие как потеря контроля, зависимость от поставщиков,

утечка конфиденциальной информации, культурные и юридические различия и т.д.

Тема аутсорсингового развития бизнеса на китайском рынке является актуальной и новаторской, так как Китай представляет собой один из самых больших и динамичных рынков в мире, а также один из лидеров в области аутсорсинга. Исследование этой темы может способствовать расширению знаний о современных тенденциях и перспективах аутсорсинга, а также помочь бизнесу принимать более обоснованные решения об аутсорсинге в Китае.

Китайский рынок представляет собой огромную и динамичную сферу для аутсорсинга разных бизнес-процессов. К нему привлекает ряд факторов, таких как: обширный и квалифицированный трудовой ресурс, высокий уровень развития и инноваций, разнообразный и богатый рынок потребления, а также государственная поддержка и стимулы для иностранных инвесторов и аутсорсинговых компаний.

Однако, вход на китайский рынок также связан с рядом сложностей и особенностей, которые требуют тщательного изучения и планирования. Среди них: культурные и языковые барьеры, юридические и регуляторные риски, а также жесткая и насыщенная конкуренция. Поэтому, аутсорсинговые компании должны стремиться к дифференциации и добавлению ценности к своим услугам, чтобы привлечь и удержать клиентов на китайском рынке.

Есть много компаний, которые преуспели в развитии аутсорсингового бизнеса в Китае, такие как:

1) Shanghai Jahwa: это ведущая компания в повседневной химической промышленности Китая, владеющая такими известными брендами, как Liushen, Maxam и Herborist. Компания увеличила влияние своего бренда и долю рынка за счет аутсорсинга своих производственных линий и сосредоточения внимания на дизайне продукции и инновациях.

2) I Love Solution Network: это профессиональная платформа обслуживания решений, которая предоставляет различные решения для производителей терминалов, включая интеллектуальное оборудование, Интернет вещей, облачные вычисления и т. д. Рекомендую производителям терминалов серию успешных решений, платформа ускоряет инновационный процесс производителей оборудования и систем Интернета вещей, а также стимулирует заказы от поставщиков решений.

3) Huawei: это ведущий мировой поставщик решений в области информационных и коммуникационных технологий с сильными возможностями исследований и разработок и глобальным присутствием. Компания повышает качество и эффективность программного обеспечения, а также снижает затраты и риски за счет аутсорсинга некоторых услуг по разработке, тестированию, эксплуатации и обслуживанию программного обеспечения³

Развитие индустрии аутсорсинга в Китае также сталкивается со многими проблемами и рисками, такими как неадекватное управление безопасностью цепочки поставок. В последнее время у поставщиков аутсорсинговых услуг произошел ряд инцидентов, связанных с угрозой безопасности, что привело к серьезным последствиям, таким как утечка данных и перерывы в работе банковских и страховых учреждений. Регулирующие органы требуют, чтобы банковские и страховые учреждения расследовали скрытые опасности, вносили практические исправления и укрепляли возможности управления безопасностью и технической защиты поставщиков аутсорсинговых услуг; конкуренция на международном рынке и проблемы с рисками растут. С одной стороны, конкуренция в глобальной индустрии аутсорсинга услуг усилилась.

Развивающиеся экономики сделали аутсорсинг услуг стратегическим направлением и присоединились к конкуренции на мировом рынке

услуг. С другой стороны, многочисленные факторы, такие как протекционизм, реформа многосторонней торговой системы и новые международные экономические и торговые правила, переплетаются и накладываются друг на друга, что оказывает серьезное негативное влияние на мировую торговлю и инвестиции и вносит большую неопределенность в сотрудничество на глобальном рынке услуг;

Трансформация и модернизация аутсорсинга услуг. Недостатки: С углублением нового витка научно-технической революции и промышленной трансформации спрос на рынке аутсорсинга услуг меняется в сторону цифровизации, высоких технологий и интеллекта. Однако в индустрии аутсорсинга услуг моей страны по-прежнему доминирует ИТО, доля КПО составляет незначительную, а ситуация как со спросом, так и с предложением цифровых услуг еще не сформировалась. Компаниям, занимающимся аутсорсингом услуг, необходимо укреплять инновации в области исследований и

разработок, улучшать свою способность владеть независимыми правами интеллектуальной собственности, улучшать свои возможности цифровой доставки и становиться надежными партнерами в цифровой трансформации различных отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сюй Цзинь, «Исследование стратегий развития аутсорсинга программного обеспечения в Китае», Исследование по финансовым вопросам 11 (2008): 6.
2. Стратегия выхода на рынок Китая в 2023 году - Текст: электронный. - URL: [Продвижение в Китае 2023. Стратегия выхода на рынок Китая \(hicom-asia.com\)](http://hicom-asia.com)
3. Чэнь Дань, «Анализ текущей ситуации на рынке аутсорсинга программного обеспечения в Китае», Журнал Уханьской академии педагогических наук 4 (2006): 3.
4. Чжан Цзе, Исследование механизма и последствий

международного аутсорсинга услуг, Дисс., Океанский университет Китая.

5. Сюй Чунянь, Международный аутсорсинговый бизнес и развитие обрабатывающей промышленности Китая, Дисс. Университета международного бизнеса и экономики.