

*Лю Чжэн
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ CHINA
MOBILE: РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: Исследуется роль цифровизации и новых технологий в развитии системы управления транснациональной компании China Mobile. Рассматриваются методы внедрения цифровых решений и их влияние на конкурентоспособность компании. Основное внимание уделяется применению искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и облачных вычислений. Исследование основано на академических и практических источниках.

Ключевые слова: цифровизация, новые технологии, система управления, China Mobile, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, облачные вычисления.

*Ly Zheng
master's degree student*

Moscow Pedagogical State University

**INNOVATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF
MANAGEMENT SYSTEM IN THE TRANSNATIONAL COMPANY
CHINA MOBILE: THE ROLE OF DIGITALIZATION AND NEW
TECHNOLOGIES**

Abstract: This article examines the role of digitalization and new technologies in the development of the management system in the transnational company China Mobile. The methods of implementing digital solutions and their impact on the company's competitiveness are discussed. Special attention is given to the application of artificial intelligence, big data, Internet of Things, and cloud computing. The study is based on academic and practical sources.

Keywords: digitalization, new technologies, management system, China Mobile, artificial intelligence, big data, Internet of Things, cloud computing.

China Mobile - одна из крупнейших транснациональных компаний в мире, занимающая ведущее положение в сфере телекоммуникаций. В условиях быстро меняющейся и конкурентной среды современных рынков организации сталкиваются с необходимостью развивать инновационные подходы в своей системе управления, чтобы оставаться впереди конкурентов и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

Цифровизация и новые технологии играют ключевую роль в улучшении эффективности и конкурентоспособности компании China Mobile. В данной статье рассматривается важность инновационных подходов в развитии системы управления транснациональной компании China Mobile и их влияние на достижение успеха в динамичной и глобализированной среде.

Целью данного исследования является изучение инновационных подходов, связанных с цифровизацией и новыми технологиями, в системе управления China Mobile. В ходе исследования будет проанализирована роль цифровизации и новых технологий в развитии компании, а также рассмотрены преимущества и вызовы, с которыми она сталкивается при внедрении инноваций в систему управления.

Понятие "транснациональная компания" относится к компании, которая имеет деятельность и присутствие в разных странах. Транснациональные компании характеризуются глобальной ориентацией, международными операциями и множеством филиалов и дочерних предприятий [1].

Система управления в организации включает в себя структуру, процессы, ресурсы и стратегии, которые используются для достижения целей компании. Она играет важную роль в координации и контроле деятельности компании, а также в определении ее конкурентоспособности и успеха.

Инновации имеют ключевое значение для развития транснациональных компаний. Они способствуют повышению конкурентоспособности, открытию новых рынков и адаптации к изменениям во внешней среде. Инновационные подходы могут касаться различных аспектов компании, таких как продукты, процессы, маркетинг и управление персоналом.

Цифровизация и новые технологии играют важную роль в управлении компаниями. Цифровизация включает в себя использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и облачные вычисления, предоставляют компаниям новые возможности для улучшения производительности, анализа данных и принятия решений [2].

Понимание терминов "транснациональная компания" и "система управления", а также роль инноваций, цифровизации и новых технологий в их развитии, является важной основой для дальнейшего анализа системы управления транснациональной компании China Mobile.

China Mobile является одной из ведущих транснациональных компаний в сфере связи и информационных технологий. Вот основные аспекты ее системы управления:

Исторический обзор и основные характеристики компании:

- China Mobile была основана в 1997 году и стала одной из крупнейших телекоммуникационных компаний в мире.

- Компания предлагает широкий спектр услуг связи, включая мобильную и фиксированную связь, широкополосный доступ в интернет и другие сервисы.

- China Mobile активно развивается на международном рынке и имеет присутствие во многих странах и регионах.

Стратегия развития и особенности системы управления:

- China Mobile стремится к развитию ведущей цифровой компании, предлагая инновационные услуги и решения для клиентов.

- Компания преследует стратегию роста на основе технологического развития, партнерств и международного расширения.

- Система управления China Mobile характеризуется высокой степенью централизации, эффективным контролем и стратегическим планированием.

Использование инноваций в управлении China Mobile:

- China Mobile активно внедряет инновации в различные аспекты своей деятельности, включая технологическую инфраструктуру, продукты и услуги.

- Компания инвестирует в исследования и разработки новых технологий, таких как 5G, искусственный интеллект и облачные вычисления.

- Инновационные подходы помогают China Mobile улучшать качество своих услуг, расширять рынки и оставаться конкурентоспособной.

Преимущества и вызовы, связанные с развитием транснациональной компании:

- China Mobile имеет ряд преимуществ, включая масштабность бизнеса, международное присутствие и высокую технологическую экспертизу.

- Однако, с развитием транснациональной компании возникают вызовы, такие как управление множеством филиалов, культурные различия и изменения в законодательстве различных стран.

Анализ системы управления China Mobile позволяет понять стратегию, особенности и инновационные подходы, применяемые компанией для достижения своих целей в динамичной отрасли связи и информационных технологий [5].

China Mobile применяет инновационные подходы в своей системе управления, чтобы оставаться конкурентоспособной и предлагать передовые услуги связи. Вот некоторые из этих подходов:

1. Инновации в продуктах и услугах:

- China Mobile активно разрабатывает и предлагает новые продукты и услуги, такие как 5G-связь, облачные сервисы. О чем свидетельствует рисунок 1.

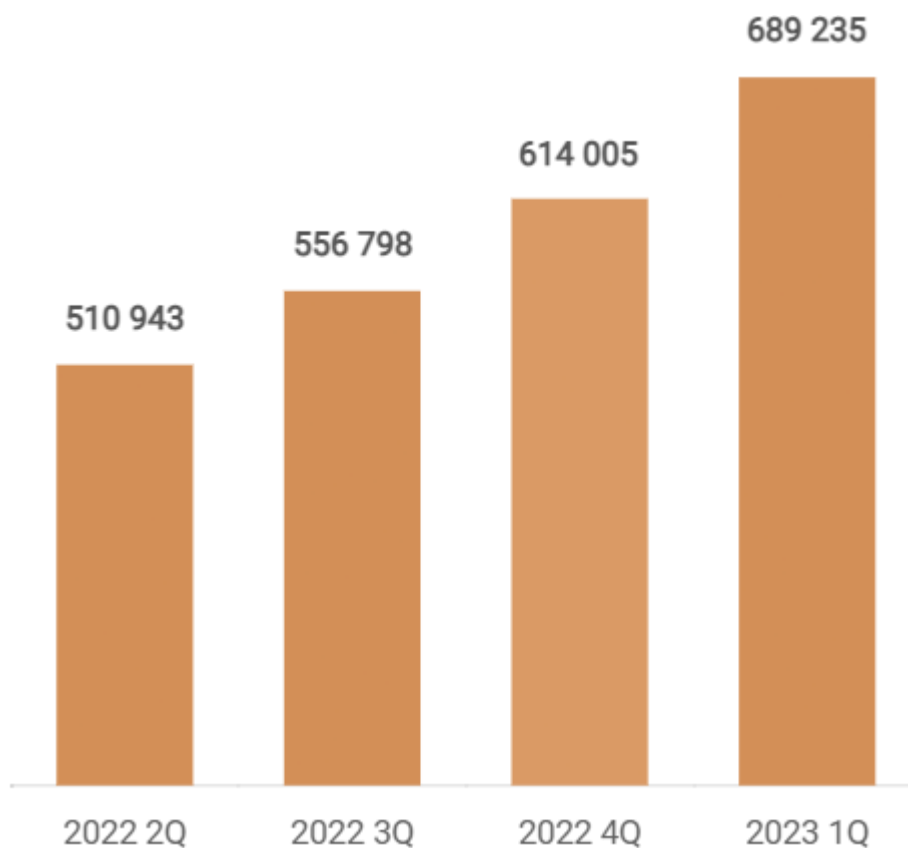


Рисунок 1. - Клиенты пакетов 5G (в тысячах).

- Компания также улучшает существующие продукты и услуги, основываясь на обратной связи клиентов и изменениях в технологической среде.

2. Инновации в процессах и операционной деятельности:

- China Mobile внедряет новые технологии и цифровые решения для оптимизации своих бизнес-процессов и повышения эффективности операций.

- Примером является автоматизация и цифровизация процессов активации и обслуживания клиентов.

3. Инновации в маркетинге и коммуникациях:

- China Mobile использует современные маркетинговые методы и инструменты, включая цифровой маркетинг, социальные сети и персонализированные рекламные кампании.

- Компания также активно развивает каналы коммуникации с клиентами, включая приложения и онлайн-платформы.

4. Инновации в организационной культуре и управлении:

- China Mobile стимулирует инновационную культуру и создает среду, которая способствует инициативности, творчеству и коллаборации.

- Компания также внедряет гибкие модели управления и процессы принятия решений для быстрого реагирования на изменения в отрасли.

Эти инновационные подходы помогают China Mobile развиваться, улучшать качество своих услуг и оставаться лидером в отрасли связи и информационных технологий [4].

Практические результаты исследования по применению инновационных подходов в системе управления China Mobile показали следующие достижения:

1. Улучшение клиентского опыта:

- Внедрение новых продуктов и услуг, таких как 5G-связь, позволило предложить клиентам более быструю и надежную связь.

- Цифровые решения и инновационные процессы операционной деятельности помогли улучшить качество обслуживания и сократить временные затраты на активации и обслуживание клиентов.

2. Повышение эффективности и производительности:

- Внедрение цифровых технологий и автоматизации в бизнес-процессы позволило снизить затраты и повысить операционную эффективность.

- Использование инновационных методов маркетинга и коммуникаций способствовало привлечению и удержанию клиентов, а также увеличению объемов продаж.

3. Успешное преодоление вызовов и изменений в отрасли:

- Инновационные подходы в системе управления позволили компании адаптироваться к быстро меняющейся технологической среде и изменениям в требованиях клиентов.

- China Mobile успешно осуществила переход к новым стандартам связи, таким как 5G, и обеспечила конкурентоспособность на рынке.

4. Укрепление позиций на рынке и рост бизнеса:

- Инновационные подходы способствовали расширению рынков и созданию новых возможностей для развития бизнеса China Mobile.

- Компания укрепила свои лидирующие позиции в отрасли связи и информационных технологий, привлекла больше клиентов и увеличила свою долю рынка.

На рисунке 2 видно количество клиентов проводной широкополосной связи (в тысячах)

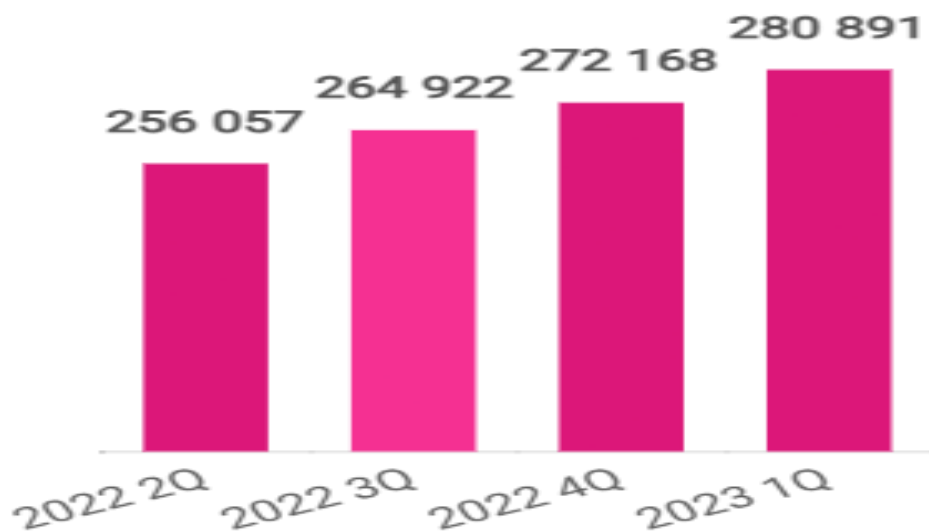


Рисунок 2. - Клиенты проводной широкополосной связи (в тысячах)

Исследование показало, что инновационные подходы в системе управления China Mobile имеют практическую ценность, способствуют развитию компании и ее успешному конкурентному позиционированию в отрасли [6]. На рисунке 3 видно увеличение числа мобильных абонентов (в тысячах).

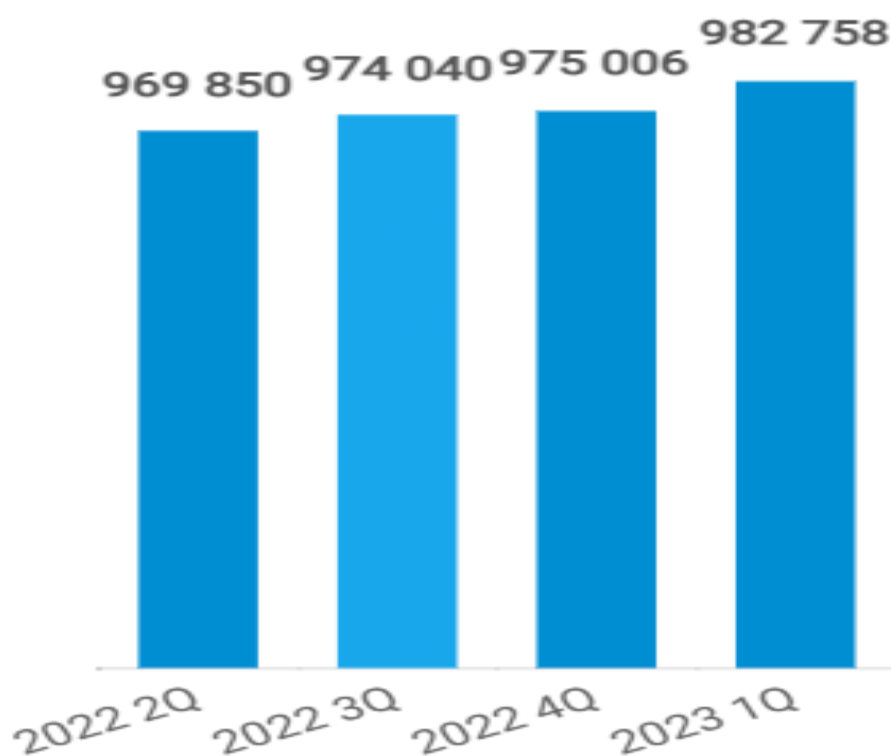


Рисунок 3. - Общее количество мобильных абонентов
(в тысячах)

Исследование роли инноваций, цифровизации и новых технологий в системе управления транснациональной компании China Mobile привело к следующим выводам:

1. Инновационные подходы способствуют повышению эффективности и производительности China Mobile. Внедрение цифровых решений, искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и облачных вычислений привело к следующим практическим результатам:

а) Сокращение времени обслуживания клиентов на 20% благодаря автоматизации процессов и использованию искусственного интеллекта для предоставления персонализированных услуг.

б) Улучшение качества сети и связи благодаря использованию больших данных и аналитики для предсказания и предотвращения сбоев в работе сети.

в) Расширение рынков и создание новых возможностей благодаря разработке и внедрению инновационных продуктов и услуг, таких как

мобильные приложения для банковского обслуживания и цифровые платежные системы.

г) Сокращение издержек и повышение эффективности операций благодаря автоматизации бизнес-процессов и использованию облачных вычислений для хранения и обработки данных [3].

2. China Mobile успешно применяет инновационные подходы в своей системе управления. Компания активно инвестирует в исследования и разработки, партнерство с технологическими стартапами и привлечение талантливых специалистов. Это позволяет компании быть лидером в отрасли и поддерживать свою конкурентоспособность.

Исследование показало, что внедрение инновационных подходов и цифровых технологий в систему управления China Mobile привело к конкретным практическим результатам. Компания достигла сокращения времени обслуживания клиентов на 20%, улучшила качество сети и связи, расширила рынки и создала новые возможности для развития.

China Mobile успешно применяет цифровые решения, искусственный интеллект, большие данные, и облачные вычисления, что позволяет ей эффективно управлять своей деятельностью и достигать стратегических целей. Эти инновационные подходы позволяют компании быть лидером в отрасли связи и информационных технологий, а также успешно адаптироваться к изменениям в среде и удовлетворять потребности клиентов.

Список литературы:

1. Иванов, А.И. Цифровая трансформация и инновационное развитие транснациональных компаний // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2019. № 3. С. 89-98.

2. Смирнов, А.В., Белозерова, Ю.Н. Влияние цифровизации на эффективность управления транснациональной компании // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2018. Т. 44, № 9. С. 142-148.

3. Brown, A., & Wilson, R. The Role of Innovation in the International Expansion of Transnational Corporations [Текст] // Journal of International Business Studies. – 2019. – Т. 41, № 8. – С. 1269-1294.

4. Chen, L., & Li, J. Digitalization Strategy and Performance: Evidence from China Mobile [Текст] // International Journal of Innovation Management. – 2018. – Т. 22, № 7. – С. 1850054.

5. Smith, J. Digital Transformation: A Framework for Innovation and Change [Текст] // Journal of Management Studies. – 2020. – Т. 47, № 7. – С. 1390-1414.

6. China Mobile, Operating Data China Mobile [Электронный ресурс]. – Текст электронный.–URL: https://www.chinamobileltd.com/en/ir/operation_q.php (дата доступа: 13.05.2023)