

Фань Синьянь

Институт социально-гуманитарного образования (МПГУ)

2 курс магистратуры

Кафедра: стратегическое управление международным бизнесом

Fan Xinyan

Institute of Social and Humanitarian Education (MPGU)

2nd year master's degree

Department: Strategic Management of International Business

ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

MOST IMPORTANT POINTS OF LOCALIZATION

Аннотация: *Локализация производства относится к процессу производства товаров и услуг на местном уровне вместо их аутсорсинга из других стран. Это важный аспект экономического развития, поскольку он способствует созданию рабочих мест, снижает транспортные расходы и способствует инновациям. К наиболее важным аспектам локализации производства относятся наличие квалифицированной рабочей силы, доступ к природным ресурсам, благоприятная государственная политика и близость к рынкам. Более того, локализация производства также способствует устойчивому развитию и помогает сократить выбросы углерода за счет снижения потребности в перевозках на дальние расстояния. Поэтому локализация производства является важнейшим компонентом современных стратегий экономического развития, направленных на обеспечение устойчивого роста и развития.*

Abstract: *Localization of production refers to the process of producing goods and services locally instead of outsourcing them from other countries. It is an important*

aspect of economic development as it promotes job creation, reduces transport costs and promotes innovation. The most important aspects of the localization of production include the availability of a skilled workforce, access to natural resources, favorable government policies and proximity to markets. Moreover, the localization of production also contributes to sustainability and helps to reduce carbon emissions by reducing the need for long-distance transportation. Therefore, the localization of production is an essential component of modern economic development strategies aimed at ensuring sustainable growth and development.

Ключевые слова: локализация производства, аспекты

Keywords: localization of production, aspects

Введение.

Локализация производства — это процесс перемещения производства и производственных процессов из централизованного места в более децентрализованное. Это влечет за собой производство товаров и услуг в том же регионе или стране, где они будут потребляться. Концепция локализации производства приобретает в последние годы все большее значение. Причин, по которым локализация производства необходима, несколько.

Основная часть.

1. Снижение транспортных расходов: Одним из основных преимуществ локализации производства является снижение транспортных расходов. При расположении производственных мощностей ближе к конечным потребителям снижается потребность в транспортировке, что, в свою очередь, приводит к снижению транспортных расходов. Это особенно важно для тяжелых или громоздких предметов, которые дорого транспортировать, таких как строительные материалы или автомобили. Сокращение транспортных

расходов за счет локализации производства — это стратегия, которая может принести значительную пользу предприятиям, сообществам и окружающей среде. Производя товары и услуги ближе к их предполагаемым рынкам, транспортные расходы снижаются, что приводит к повышению прибыльности и повышению конкурентоспособности. Одним из наиболее существенных преимуществ локализации производства является снижение транспортных расходов. Производя товары и услуги ближе к предполагаемым рынкам, предприятия могут сэкономить на транспортных расходах, таких как топливо, доставка и обработка. Эта экономия может быть значительной, особенно для предприятий, которые производят крупные или тяжелые товары, требующие дорогостоящей транспортировки. Локализация производства также может привести к повышению эффективности и производительности. Имея производственные мощности ближе к своим рынкам, предприятия могут сократить время выполнения заказов и быстрее реагировать на изменения спроса. Это может помочь компаниям опередить своих конкурентов, повысить удовлетворенность клиентов и, в конечном итоге, увеличить доход. Помимо экономической выгоды, локализация производства может также оказать положительное влияние на окружающую среду. Сокращая транспортные расстояния, предприятия могут уменьшить свой углеродный след и помочь смягчить последствия изменения климата. Это может быть особенно важно для таких отраслей, как обрабатывающая промышленность, которые могут быть значительными источниками выбросов парниковых газов. Локализация производства также может оказать положительное влияние на местные сообщества. Производя товары и услуги на месте, предприятия могут создавать рабочие места и вносить вклад в местную экономику. Это может помочь улучшить уровень жизни и предоставить возможности для людей, которые ранее могли быть исключены из рынка труда. Несмотря на эти

преимущества, могут возникнуть проблемы, связанные с локализацией производства. Например, предприятиям может потребоваться инвестировать в новое оборудование, нанять и обучить новый персонал и соблюдать местные правила. Эти затраты могут быть значительными, и предприятия должны будут тщательно оценить затраты и выгоды от локализации производства, прежде чем принимать какие-либо решения.

2. Улучшенное управление цепочками поставок. Управление цепочками поставок — это процесс управления потоками товаров и материалов от поставщиков к заводам-изготовителям, распределительным центрам и, в конечном счете, к клиентам. В последние годы усиливается тенденция к локализации производства, которая предполагает производство товаров ближе к месту потребления. Этот подход предлагает несколько преимуществ, включая снижение транспортных расходов, более быструю доставку и возможность быстро реагировать на изменения спроса. Однако, чтобы в полной мере реализовать преимущества локализации производства, управление цепочками поставок должно быть оптимизировано для обеспечения эффективной и результативной работы. Один из способов улучшить управление цепочками поставок при локализации производства — сосредоточиться на сотрудничестве и общении между поставщиками, производителями и клиентами. Этого можно достичь за счет использования таких технологий, как программное обеспечение для управления цепочками поставок, которое позволяет обмениваться данными и отслеживать уровни запасов, графики производства и информацию о доставке в режиме реального времени. Делясь этой информацией, все стороны могут работать вместе над оптимизацией операций цепочки поставок, сокращением времени выполнения заказа и повышением общей эффективности. Еще одним ключевым фактором улучшения управления цепочками поставок при локализации производства

является использование принципов бережливого производства. Эти принципы сосредоточены на устранении отходов и улучшении потока на протяжении всего производственного процесса. Сокращая отходы, такие как избыточные запасы или ненужное перемещение товаров, производители могут повысить эффективность и снизить затраты. Принципы бережливого производства также делают упор на постоянное совершенствование, которое включает в себя регулярный пересмотр и уточнение процессов для выявления областей, требующих улучшения. В дополнение к принципам сотрудничества, коммуникации и бережливого производства существует несколько других стратегий, которые можно использовать для улучшения управления цепочками поставок при локализации производства. К ним относятся:

- Использование местных поставщиков: закупая материалы и компоненты у местных поставщиков, производители могут сократить транспортные расходы и время выполнения заказа, а также поддержать местную экономику.
- Внедрение управления запасами точно в срок (JIT): Управление запасами JIT предполагает наличие минимального количества запасов и заказ материалов и компонентов только тогда, когда они необходимы. Это поможет сократить количество отходов и повысить эффективность.
- Инвестиции в автоматизацию: автоматизация определенных задач, таких как отслеживание запасов и выполнение заказов, может помочь повысить точность и ускорить выполнение операций.
- Проведение регулярных аудитов: регулярные аудиты операций цепочки поставок могут помочь определить области, требующие улучшения, и убедиться, что все стороны придерживаются передового опыта.

Внедряя эти стратегии, производители могут улучшить управление цепочками поставок при локализации производства, что может привести к снижению

затрат, сокращению сроков доставки и повышению удовлетворенности клиентов.

3. Улучшенный контроль качества. Когда производство локализовано, легче поддерживать единые стандарты контроля качества для всех продуктов. Это связано с тем, что производственные объекты можно тщательно контролировать и инспектировать, а любые проблемы можно быстро решить. Это может привести к повышению качества продуктов и услуг, что, в свою очередь, может привести к большей удовлетворенности и лояльности клиентов. Когда дело доходит до производства и производства, контроль качества является ключом к обеспечению того, чтобы продукты соответствовали стандартам, установленным компанией, отраслью и клиентами. Одним из способов улучшения контроля качества является локализация производства, которая предполагает производство товаров на месте в том же регионе или стране, где они будут продаваться или использоваться. Локализация производства дает ряд преимуществ, включая улучшенное управление цепочками поставок, снижение транспортных расходов и сокращение сроков выполнения заказов. Однако, возможно, наиболее значительным преимуществом локализации является ее влияние на контроль качества. Когда производство локализовано, легче внедрить и обеспечить соблюдение мер контроля качества. Производители могут тесно сотрудничать с поставщиками, дистрибьюторами и розничными торговцами, чтобы обеспечить соответствие сырья, компонентов и готовой продукции требуемым стандартам качества. Местное производство также позволяет производителям проводить более частые проверки и проверки качества на протяжении всего производственного процесса. Это помогает выявлять и устранять потенциальные проблемы до того, как они станут серьезными проблемами, которые могут поставить под угрозу качество конечного

продукта. Более того, локализация позволяет производителям быстрее реагировать на любые возникающие проблемы с качеством. Поскольку производство осуществляется на месте, компании могут быстро выявлять и устранять проблемы с качеством, а также сотрудничать с поставщиками для их решения. Это означает, что любые проблемы можно решать быстрее и эффективнее, сводя к минимуму воздействие на клиентов и снижая риск отзыва дорогостоящих продуктов. Кроме того, местное производство может улучшить взаимодействие и сотрудничество между различными отделами и командами, участвующими в производственном процессе. Это помогает обеспечить согласованность всех заинтересованных сторон в отношении стандартов качества и возможность совместной работы для выявления и решения проблем качества.

4. Снижение воздействия на окружающую среду. Локализация производства также имеет экологические преимущества. Когда товары и услуги производятся ближе к конечному потребителю, снижается потребность в транспортировке, что, в свою очередь, приводит к снижению выбросов углерода и уменьшению воздействия на окружающую среду. Кроме того, локализованное производство может привести к более широкому использованию возобновляемых источников энергии, что может еще больше сократить выбросы углерода. Снижение транспортных выбросов: За счет производства товаров ближе к месту потребления снижается потребность в дальних перевозках. Это приводит к значительному сокращению выбросов парниковых газов, связанных с транспортом, включая двуокись углерода, закись азота и метан. На транспорт приходится значительная часть глобальных выбросов углерода, и сокращение этих выбросов имеет решающее значение для смягчения последствий изменения климата.

Меньший углеродный след:

Защита биоразнообразия:

Локализация производства также может помочь защитить биоразнообразие. Сократив потребность в крупномасштабном монокультурном сельском хозяйстве и промышленном производстве, местные общины могут сохранить свои традиционные методы ведения сельского хозяйства и защитить свои естественные экосистемы. Это может привести к сохранению редких и исчезающих видов и восстановлению экосистем, деградировавших в результате промышленной деятельности.

5. Расширение экономических возможностей. Локализация производства также может привести к увеличению экономических возможностей в регионах, где расположены производственные мощности. Это может включать новые рабочие места, увеличение налоговых поступлений и улучшение инфраструктуры. Это может привести к большему экономическому росту и развитию, что может принести пользу местному сообществу в целом. Можно сказать, что локализация производства — это процесс, который имеет множество преимуществ. От снижения транспортных расходов до улучшения контроля качества и расширения экономических возможностей — существует множество причин, по которым предприятиям и правительствам следует рассмотреть возможность локализации производства. Поскольку глобализация продолжает развиваться, локализация производства, вероятно, станет еще более важной в ближайшие годы.

Заключение

Следует отметить, что локализация производства сыграла важную роль в развитии мировой экономики, стимулируя рост отечественной промышленности, создавая рабочие места и повышая эффективность. Например, такие страны, как Китай и Индия, использовали свою дешевую рабочую силу и богатые ресурсы, чтобы стать крупными производственными

центрами, привлекая иностранные инвестиции и поддерживая экономический рост. Точно так же рост региональных цепочек поставок в Европе и Северной Америке привел к повышению производительности и снижению затрат, повышению конкурентоспособности и облегчению международной торговли. В целом локализация производства позволила странам специализироваться на своих сравнительных преимуществах и воспользоваться преимуществами более взаимосвязанной глобальной экономики.

Список литературы:

1. Бхагвати, Дж. (1984). Расщепление и разобщение услуг и развивающихся стран. *Мировая экономика*, 7(2), 133-144.
2. Диккен, П. (2015). Глобальный сдвиг: отображение меняющихся контуров мировой экономики. Публикации SAGE.
3. Гереффи Г., Хамфри Дж. и Стерджен Т. (2005). Управление глобальными цепочками создания стоимости. Обзор международной политической экономики, 12(1), 78-104.
4. Рагман, А. М., и Вербеке, А. (2002). Вклад Эдит Пенроуз в ресурсный взгляд на стратегическое управление. *Журнал стратегического управления*, 23(8), 769-780.
5. Сторпер, М., и Венейблс, А. Дж. (2004). Buzz: личный контакт и городская экономика. *Журнал экономической географии*, 4(4), 351-370.