

УДК 174.4

Инкина – Ерицпохова А. З.

доктор культурологии, профессор
профессор кафедры общественного питания и сервиса
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический
университет»
Россия, Краснодар

ИНСТРУМЕНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются инструменты модернизации экономических ценностей цивилизационного развития, как определенной формы организации экономической системы общества и воспроизведения ее основных качеств.

Ключевые слова: модернизация, экономические ценности, цивилизационное развитие, социальные нормы, организация экономической системы.

Inkina – Eritspokhova A. Z.

Doctor of Cultural Studies, Professor
Professor of the Department of Public Catering and Service
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar

TOOLS FOR THE MODERNIZATION OF ECONOMIC VALUES

Abstract: The article considers the tools of modernization of economic values of civilizational development as a certain form of organization of the economic system of society and reproduction of its basic qualities.

Keywords: modernization, economic values, civilizational development, social norms, organization of the economic system.

Изучение воздействия модернизации экономических ценностей на цивилизационное развитие, как определенной формы организации экономической системы общества и воспроизведения ее основных качеств, чрезвычайно важно. В то же время необходимо исследовать роль социальных институтов в их формировании. В рамках данной исследовательской задачи экономические ценности можно представить как целостную систему, имеющую различные уровни и компоненты, соединенные сложными связями и иерархическими отношениями.

Существуют причастные к экономике ценности и нормы, которые формируются социальными институтами общества, лежащими вне экономики, но напрямую взаимодействующими с ней. Такими являются институты политики, права, науки, этики, культуры и искусства¹

Институт политики – концентрированное выражение экономики. Несомненно, то, что области политики и экономики пересекаются, и политика не может не оказывать влияния на развитие и формирование экономической культуры. Характер этого влияния может складываться по-разному в зависимости от разных типов обществ и различных этапов их исторического развития. Вследствие того, что политика опирается на институты власти, то сила ее влияния на экономические ценности бывает огромной (может стать для нее губительной, или служит источником ее позитивного развития).

Институт права закрепляет и охраняет сложившуюся систему экономических отношений, а так же систему разделения труда на основе соответствующих нормативных документов: законодательствах, актах, постановлениях через государственные, административные, финансовые, гражданские, хозяйственные, трудовые отрасли права.

Интенсивное развитие экономики базируется на новшествах научно-технического прогресса, который в свою очередь является результатом

¹ Деловая культура российского общества (Материалы «круглого стола»)[Текст]//Общественные науки и современность, 2019, № 3.

деятельности ученых в области естественных и математических, технических и социально-гуманитарных наук. Таким образом, институт науки насыщает экономику и ее субъектов знаниями, техническими решениями, программами, проектами, новыми технологиями и пр.

Нравственность выступает в роли всеобщего института без которого немислимо существование любых общественных отношений, включая, конечно, и экономические². Таким образом, моральные ценности и нормы транслируются в сферу экономики через ее субъектов, т.е. население, являющееся основным носителем тех или иных форм морали.

Институт культуры и искусства способствует распространению тех или иных образов экономического поведения через художественные образы в кино, театральных постановках, литературе. Эти образы оказывают достаточно сильное влияние на состояние массового экономического сознания.

Экономические ценности являются стержневыми элементами экономической культуры и цивилизационного развития. Важность духовных ценностей для экономической культуры достаточно велика. Приоритет ценностей признается многими теоретиками и практиками в такой мере, что они склонны отождествлять экономическую культуру с экономической этикой. Под ценностями мы понимаем принятые понятия о том, что является правильным или важным, суждения о том, что имеет важное значение для индивидуального и группового благополучия. Ценности - это фундамент экономической культуры, но природа ценностей неоднозначна. Она определяется как процессами, происходящими во внешней среде, цивилизации, так и традициями, менталитетом, системой организации и действиями руководства, общим содержанием человеческой среды. Таким образом, природа экономических ценностей имеет

² Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека.[Текст] М., Наука, 2018, 443 с.

субъективно-объективный характер. Эффективность ценностей как основы экономического развития определяется признанием их в качестве важного ориентира деятельности, установок, определяющих повседневное рабочее существование всех участников организации. Даже в эффективно работающей организации не исключены, а скорее, неизбежны конфликты ценностей, выполняющие роль толчков к периодическому обновлению культуры³[3, с.28].

На основе ценностей складываются социальные нормы, распространенные в данном обществе предписания к действиям. Под нормами понимается вся совокупность самых разнообразных требований, предъявляемых данной системой культуры к человеку, к группе, институту. Норма предполагает разрешение, запрещение, обязательность, допустимость, желательность тех или иных действий... Желания, интересы, потребности людей социально обусловлены, т.е. здесь действует определенный тип социальных норм. В соответствии с данным определением нормы могут существовать в следующих формах: 1) норма как показатель того, что считается «должным» (правильным, необходимым, полезным, нужным) или «не должным» (неправильным, вредным, ненужным). Нормы как требования выполнять или не выполнять определенные действия фиксируются в определенных нормативных документах, как то гражданский кодекс, законы о культуре и образовании, политические программы, постановления; 2) нормы, как образец действия, поступка, воспроизводящегося на протяжении более или менее длительных периодов времени большими массами людей; 3) неинституционализированные «нормативные представления» социальных групп о том, какие эталоны и образцы поведения являются «должными» - «не должными», «полезными» - «вредными», «желательными» - «не желательными». С точки зрения этих групп, «нормативные

³ Кабачек О. Размышления об этике[Текст] // Библиотека.-2020.-№7.-С.32.

представления», как и нормы - эталоны, - это феномены сознания, что отличает их от норм - образцов поведения⁴.

Таким образом, происходит модернизация экономических ценностей, тех ценностей и социальных норм, которые характеризуют функционирующие внутри экономики институты и оказывают влияние на цивилизационное развитие. Модернизируются также ценности и нормы, порожденные не экономическими, а другими социальными институтами общества, лежащими вне экономики и напрямую взаимодействующими с ней (институты политики, права, религии, науки, этики, культуры и искусства). Это и те социальные нормы, которые, возникая за пределами экономики, приобретают внутри нее специфическое значение (например, общая норма социальной справедливости в сфере экономики воплотилась в принцип оплаты по труду), и те, которые зарождаются внутри экономики, возникают из ее внутренних потребностей (например, такие нормы как составление бизнес-плана, ведение учета и анализа).

Использованные источники:

1. Деловая культура российского общества (Материалы «круглого стола»)[Текст] //Общественные науки и современность, 2019, № 3.
2. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека.[Текст] М., Наука, 2018, 443 с.
3. Кабачек О. Размышления об этике[Текст] // Библиотека.-2020.-№7.- С.32.
4. Вебер М. Исследования по методологии науки. Ч. 1, 2. М., ИНИОН, 2018.

⁴ Вебер М. Исследования по методологии науки. Ч. 1, 2. М., ИНИОН, 2018.