

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается функциональное назначение вложений.

Ключевые слова: Инвестиции, капитал, рынок, экономика, рост, расход

INVESTMENTS AND THEIR FUNCTIONAL PURPOSE

Abstract: This article discusses the functional purpose of attachments.

Key words: Investment, capital, market, economy, growth, consumption

Инвестиции - это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли.

Уровень инвестиций оказывает существенное влияние на объем национального производства и темпы его роста. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования, или капиталообразования. Следует иметь в виду, что инвестиции оказывают неодинаковое воздействие на рынок товаров и услуг в коротком и длительном периодах. В коротком периоде инвестиции выступают как элемент совокупного спроса на блага. Они не влияют на совокупное предложение, так как строящиеся объекты еще не дают отдачи в виде дополнительно выпускаемых товаров и услуг. В длительном периоде инвестиции обусловят рост запаса капитала, что приведет к росту производственных возможностей страны и увеличению совокупного предложения.

Основная особенность инвестиций как элемента совокупного спроса заключается в том, что они сильно зависят от изменений хозяйственной конъюнктуры и поэтому их величина очень нестабильна. Когда во время экономического спада происходит сокращение совокупного спроса, большая часть этого сокращения вызывается падением инвестиционных расходов.

Инвестиции в основные фонды предприятий — это расходы фирм на здания, сооружения, машины и оборудование, которые приобретаются ими для использования в своей производственной деятельности. Такие инвестиции, как уже отмечалось, осуществляются с целью расширения объема применяемого капитала или воссоздания изношенного капитала

Инвестиции в запасы — это те товары, которые откладываются фирмами для хранения, включая сырье и материалы, незавершенное производство и готовые изделия. Запасы создаются фирмами с различными целями. Важнейшей из них является сглаживание колебаний объема производства при временных взлетах и падениях объема продаж. Когда объем продаж высок, фирмы производят меньше, чем продают, уменьшая свои запасы. Когда объем продаж низок, фирмы производят больше, чем продают, а избыточные товары формируют запас. Таким образом, создавая запасы, фирмы лучше приспособляются к краткосрочным колебаниям экономической конъюнктуры. Кроме того, причинами образования запасов могут являться технологические особенности производства, потребности обеспечения его непрерывности и эффективности и пр.

Инвестиции в жилищное строительство — расходы домохозяйств на приобретение вновь построенных домов или квартир для последующего проживания или для последующей сдачи в аренду. Экономисты изучают инвестиции для лучшего понимания природы изменения выпуска товаров и услуг. Поэтому центральное место в теории инвестиций занимает вопрос

о том, какие факторы определяют намерения (планы) фирм по увеличению своего физического капитала и товарных запасов, чистые инвестиции предпринимательского сектора экономики.

Индукцированными называются инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги. Расширение спроса ведет к росту цен. Рост цен, в свою очередь, создает возможности для увеличения прибыли за счет расширения предложения на рынке благ. Предприниматели первое время могут удовлетворять возросший спрос при неизменном объеме производства за счет уменьшения запасов. Когда увеличение спроса имеет устойчивый характер, запасы постепенно истощаются и у предпринимателей появляется заинтересованность в увеличении объемов производства. Если производственные мощности используются полностью и с оптимальной интенсивностью, то выпуск дополнительной продукции с наименьшими затратами может быть обеспечен только за счет увеличения производственных мощностей. Таков механизм формирования стимулов к осуществлению индуцированных инвестиций. При устойчивом сокращении совокупного спроса рассмотренная цепочка зависимостей развивается в обратном направлении: падение спроса, снижение цен, появление стимулов к сокращению объемов производства (уменьшение прибыли и образование избыточных запасов), уменьшение объемов производства, снижение интенсивности использования производственных мощностей и их консервация, прекращение возмещения выбывшего, отрицательные чистые инвестиции.

Автономными называются инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе на блага. Эти инвестиции осуществляются с целью внедрения новой техники и повышения качества продукции. Они сами становятся причиной увеличения национального дохода, а не его следствием. Основная часть инвестиций осуществляется за счет заемных

средств. Источником их финансирования являются сбережения домохозяйств. Платой за привлечение единицы заемных средств (издержками заимствования) является процентная ставка. Количество инвестиционных товаров, на которые предъявляется спрос, находится в обратной зависимости от реальной процентной ставки. Это может быть объяснено следующим образом. Чтобы инвестиционный проект был выгодным, чистая прибыль от его осуществления должна превышать издержки заимствования. Чем меньше ставка процента, тем большее число инвестиционных проектов становятся выгодными, тем выше будет спрос на инвестиционные товары. При увеличении процентной ставки число прибыльных инвестиционных проектов сокращается, что ведет к уменьшению инвестиционного спроса.

Функция инвестиций строится при условии неизменности предельной склонности к инвестированию. Если этот параметр изменяется, происходит сдвиг функции инвестиций. Предельная склонность к инвестированию является очень неустойчивым показателем. На изменение ее значения может повлиять множество не только экономических, но и политических обстоятельств, поскольку данный показатель характеризует оценку предпринимателями ожидаемой прибыли от инвестиционных вложений. Темпы инфляции, ожидания будущих изменений экономической конъюнктуры, смена правительства, слухи, опасения и даже болезнь президента могут повлиять на оценки предпринимателями ожидаемой нормы чистой прибыли от инвестиций, т.е. привести к изменению предельной склонности к инвестированию. Соответственно изменится и объем инвестиций. Следует также иметь в виду, что в условиях галопирующей инфляции, когда калькуляция издержек представляет значительную неопределенность, процессы реального капиталобразования становятся для предпринимателей непривлекательными. При снижении реальной процентной ставки они

скорее отдадут предпочтение спекулятивным операциям, а не инвестициям в реальный капитал. Чувствительность инвестиционных решений предпринимателей к параметрам, не оказывающим влияния на потребительские решения домохозяйств, определяет высокую нестабильность инвестиций. Поэтому инвестиции считаются самым динамичным элементом совокупного спроса, который может обуславливать не только экономический рост, но и циклические колебания в экономике.

References:

1. Soliyev, I. I. (2020). Methods for Selecting Innovative Projects for Implementation. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 23(2), 263-266.
2. Солиев, И. И., & Сирожиддинов, К. (2020). ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. *Экономика и социум*, (6-2), 317-322.
3. Soliev, I. I. (2019). INNOVATIVE STRATEGIES IN THE ECONOMY AND THEIR PRACTICAL SIGNIFICANCE. *Экономика и социум*, (6), 68-69.
4. Yakubjonova, H., Boyto'rayev, O., & Shodadaliev, V. (2018). МАЛАЙЗИЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА. *Экономика и социум*, (2), 92-95.
5. Yakubjanova, H. Y. (2018). ENVIRONMENTAL ECOTOURISM IN UZBEKISTAN INNOVATIVE WAY. *Теория и практика современной науки*, (3), 108-110.
6. ХЁ Ёкубжанова, АМ Сохадалиев. Foreign experience in the development of ecotourism in Uzbekistan. *Молодой ученый*,(5) 2016. 858-861
7. СОЛИЕВ, И., ЖУРАЕВ, Х., & СИРОЖИДДИНОВ, К. (2017). Особенности инновационной направленности экономического развития в условиях региона. *Современные научные исследования и разработки*, (4), 275-277.
8. Tuyboevna, K. S. (2020). Interactive method – one of the most popular types of today's pedagogical technologies. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 8 (11), Part II, 83-92.
9. Karimova Sanobar Tuyboevna. (2020). Using the educational electronic resource phet in the teaching of physics. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. 10 (6). 1424-1426.