

# **СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ И ФОРМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Ходжаева Дилноза Сабировна

Магистрант факультета

Совместной Международной Образовательной Программы  
Ташкентский Государственный Экономический университет и  
Уральский Государственный Экономический университет

Аннотация.

Планирование выступает самой важной функцией, с которой начинается процесс управления. Только с его помощью можно определить задачи, поставленные перед организацией, и выбрать необходимые пути их решения. Актуальность данной проблемы связана с необходимостью повышенного внимания к планированию производственных процессов со стороны руководителей организаций. В статье приводится анализ этапов планирования с указанием цели каждого из них. Автор описывает основные подходы к планированию, а также, указывает на значимость стратегического планирования как основы повышения эффективности деятельности компании.

Ключевые слова: планирование, управление, производство, организация, менеджмент, руководство, контроль, этапы планирования, стратегическое планирование.

## **THE ESSENCE OF METHODS AND FORMS OF FORECASTING AND PLANNING THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS**

Khodzhayeva Dilnoza Sabirovna

Group: IDO OZM BE-23 Uzb (s)

Faculty of Joint International Educational  
program of Tashkent State University of Economics

Abstract.

Planning is the most important function that initiates the management process. It is only through planning that an organization can define its objectives and determine the necessary means to achieve them. The relevance of this issue is associated with the growing need for managerial attention to the planning of production processes. The article analyzes the stages of planning, indicating the purpose of each. The author describes the main approaches to planning and emphasizes the importance of strategic planning as a foundation for increasing company performance and efficiency.

Keywords: planning, management, production, organization, leadership, control, planning stages, strategic planning.

Современные условия ведения бизнеса отличаются высокой степенью нестабильности и неопределенности. Изменчивость внешней среды, ужесточение конкуренции, быстрый научно-технический прогресс — все это требует от организаций способности к гибкому и дальновидному управлению. В этой связи возрастает значение стратегического планирования и прогнозирования как ключевых инструментов обеспечения устойчивого развития организации.

Стратегическое планирование представляет собой процесс определения долгосрочных целей и направлений развития организации, выбора приоритетных путей и средств их достижения. Его основная задача заключается в создании основы для принятия управленческих решений, позволяющих достигать поставленных целей с учетом существующих и прогнозируемых изменений внешней и внутренней среды.

Одним из ключевых этапов стратегического планирования является анализ внешней и внутренней среды организации. Внешний анализ включает исследование политических, экономических, социальных и технологических

факторов (PEST-анализ), а также анализ отрасли и конкурентной среды. Внутренний анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, оценить ресурсы и потенциал. На основании этих данных формулируются миссия, видение и стратегические цели.

Миссия организации отражает её предназначение и основную идею существования, определяет круг интересов и ценностей, которые она представляет. Видение описывает желаемое будущее состояние организации, к которому она стремится. Стратегические цели конкретизируют направления развития и служат ориентиром для разработки конкретных планов и программ.

На следующем этапе осуществляется выбор стратегий, которые представляют собой обобщенные модели действий, направленных на достижение стратегических целей. Выбор стратегий основывается на результатах анализа и может включать стратегии роста, стабилизации или сокращения. При этом важно учитывать риски и возможности, оценивать ресурсы и компетенции организации.

Стратегическое планирование невозможно без качественного прогнозирования. Прогнозирование деятельности организации позволяет оценить вероятные изменения внешней и внутренней среды, предвидеть угрозы и возможности, определить тенденции и направления развития. Основная цель прогнозирования — минимизировать неопределенность и обеспечить основу для принятия обоснованных решений.

Методы прогнозирования разнообразны и зависят от специфики организации и отрасли. К ним относятся экспертные оценки, экономико-математическое моделирование, экстраполяция тенденций, сценарный анализ. Каждый из методов имеет свои преимущества и ограничения, поэтому на практике часто используется их комбинация для повышения точности прогнозов.

Экспертные оценки основаны на мнении специалистов, обладающих глубокими знаниями и опытом в конкретной области. Этот метод особенно

эффективен при прогнозировании новых и слабо изученных явлений. Экономико-математическое моделирование позволяет анализировать сложные взаимосвязи и зависимости между различными факторами, разрабатывать альтернативные сценарии развития.

Сценарный анализ представляет собой разработку нескольких возможных вариантов развития событий с учетом различных факторов и предпосылок. Такой подход помогает организациям быть готовыми к различным вариантам будущего, повышает их адаптивность и устойчивость.

Результатом стратегического планирования и прогнозирования становится стратегический план — документ, в котором определены миссия, видение, стратегические цели и задачи, описаны выбранные стратегии и основные мероприятия по их реализации. Стратегический план служит ориентиром для всей организации, направляет действия руководства и персонала, обеспечивает согласованность и координацию усилий.

Эффективная реализация стратегического плана требует постоянного мониторинга и корректировки. Внешняя среда постоянно меняется, появляются новые риски и возможности, изменяются внутренние условия. Поэтому важно регулярно проводить оценку выполнения стратегического плана, анализировать отклонения и при необходимости вносить коррективы.

В современных условиях особую актуальность приобретают такие направления стратегического планирования, как цифровая трансформация, устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Цифровизация открывает новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций, требует учета новых рисков и вызовов. Устойчивое развитие предполагает гармоничное сочетание экономических, социальных и экологических интересов, долгосрочную ответственность перед обществом и будущими поколениями.

Особое внимание следует уделять формированию корпоративной культуры, способствующей реализации стратегических целей. Важными

асpekтами здесь являются развитие лидерских качеств у менеджеров, обучение персонала, стимулирование инновационной активности. Корпоративная культура, ориентированная на достижение высоких результатов, способствует укреплению позиций организации на рынке.

Важным элементом стратегического управления является система сбалансированных показателей, позволяющая контролировать выполнение целей и оценивать эффективность деятельности организации. Она охватывает финансовые и нефинансовые показатели, что позволяет учитывать все аспекты развития компании.

Инновации также играют важную роль в стратегическом развитии. Внедрение новых технологий, развитие новых продуктов и услуг обеспечивают компании конкурентные преимущества и открывают доступ к новым рынкам. Инновационная активность способствует росту эффективности и устойчивости бизнеса.

Дополнительным направлением стратегического планирования становится управление изменениями. В условиях постоянной трансформации внешней среды способность организации быстро адаптироваться и внедрять изменения становится критически важной. Управление изменениями включает в себя оценку готовности коллектива к трансформациям, разработку программ обучения и мотивации сотрудников, а также создание системы поддержки изменений на всех уровнях управления.

Неотъемлемой частью успешного стратегического планирования является управление знаниями в организации. Формирование эффективной системы накопления, хранения и передачи знаний способствует повышению квалификации персонала и созданию базы для инновационного развития. Знаниевый потенциал становится важнейшим конкурентным преимуществом компании в условиях экономики знаний.

В современных реалиях значимость приобретает внедрение гибких методологий управления проектами, таких как Agile и Scrum. Эти подходы

позволяют организациям быстрее реагировать на изменения внешней среды, повышают вовлеченность сотрудников и способствуют более эффективной реализации стратегических инициатив.

Также необходимо учитывать важность стратегических альянсов и партнерств. Совместная деятельность с другими организациями, обмен технологиями и опытом позволяют снижать затраты, расширять рынки сбыта и укреплять позиции на рынке. Грамотно выстроенные партнерские отношения усиливают конкурентные преимущества и открывают новые горизонты для роста.

Стратегическое планирование и прогнозирование становятся важнейшими элементами управления, без которых невозможно успешное функционирование и развитие организации. Они обеспечивают основу для принятия обоснованных решений, помогают минимизировать риски и использовать возникающие возможности, способствуют повышению эффективности и устойчивости бизнеса.

В заключение следует отметить, что стратегическое планирование и прогнозирование — это не разовые мероприятия, а непрерывный процесс, требующий системного подхода, вовлечения руководства и персонала, использования современных методов и инструментов. Только при таком подходе организация сможет обеспечить себе долгосрочный успех и устойчивое развитие в условиях динамичной и конкурентной среды.

#### Литература:

1. Балахонцев В.И. Сущность бизнес-планирования / В.И. Балахонцев, Н.С. Фёдорова, С.П. Хохлов // Инновации.Наука.Образование. 2022. № 49. С. 277–281. URL : <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 02.10.2022).

2. Маслич Е.А. Сущность методов и форм прогнозирования и планирования деятельности предприятий в современных условиях / Е.А. Маслич

// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1. С. 121–130. URL : <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 02.10.2022).

3. Вагнер К. Стратегическое планирование на предприятии : инструменты определения стратегии / К. Вагнер, А.В. Заступов // В сборнике: Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. 2022. С. 50– 53. URL : <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 02.10.2022).