

УДК 338.48

*Лукьянова Н.Г., к. г. н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации» (Смоленский филиал)
Россия, г. Смоленск*

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ)

Аннотация. В статье рассматривается состояние туристической отрасли Смоленской области. Выделяются проблемы и перспективы развития туризма на Смоленщине. Также приводятся примеры успешного развития туризма на территории Смоленского региона.

Ключевые слова: туризм, город, продвижение, инфраструктура.

*Lukyanova N.G., Ph.D. in Geography
Associate Professor, Department of Economics and Management
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Smolensk Branch)
Russia, Smolensk*

TOURISM DEVELOPMENT IN THE SMOLENSK REGION (CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS)

Abstract. The article examines the current state of the tourism industry in the Smolensk region. It highlights the problems and prospects for tourism

development in Smolensk. The paper also provides examples of successful tourism development within the Smolensk region.

Keywords: tourism, city, promotion, infrastructure.

В настоящее время туризм является одной из доминирующих и динамично развивающихся отраслей экономики. По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) на сферу туризма приходится более 11.6% мирового валового национального продукта, 5% мировых инвестиций, 11,8 % от общего числа рабочих мест. Таким образом, в настоящее время нельзя не заметить большого влияния, которое оказывает индустрия туризма как на мировую, так и на региональные экономики.

В России государством приняты и реализуются документы стратегического планирования, такие как Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Государственная программа «Развитие туризма», Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Перспективами и проблемами развития туристической сферы занимаются многие отечественные ученые: А.Ю. Александрова [1], А.В. Гладкий [2], Данилова С.Н. [3], Е.А. Джанджугазова [4], Е.Г. Кропинова [5], Полухина А.Н. [6] и другие.

Пандемия и санкции кардинально изменили ситуацию в туристической сфере РФ. Так, многим российским туристам пришлось переориентироваться на отдых и путешествия внутри нашей страны, что потребовало активного развития разнообразных направлений туризма. Согласно данным Росстата, общее число туристических поездок по России в 2024 году превысило 90 млн, что на 37% больше, чем в 2021 году, и на 9% больше, чем в 2023 г.

Рассмотрим состояние туристической сферы в Смоленской области. Губернатор В.Н. Анохин в марте 2025 года в интервью «ТАСС» оценил

туристический потенциал Смоленской области. По мнению губернатора, у смоленской агломерации огромный туристический потенциал, к примеру с января по сентябрь 2024 года Смоленщину посетило на 36% больше туристов, чем за тот же период 2023 г. Смоленская область стала более привлекательной и для иностранных туристов - в 2024 году наш регион посетили в 1,5 раза больше иностранцев, чем в 2023 году. Это туристы из Китая, Белоруссии, Турции.

В декабре 2024 года благодаря усилиям по реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Смоленская область заняла 4-е место в России по динамике развития туризма.

Смоленщина имеет выгодное экономико-географическое положение для развития туристической сферы. Близость к Москве и Белоруссии, развитая транспортная сеть, делают наш регион особенно привлекательным для путешествий. На поездку из столицы до нашего города на скоростном поезде «Ласточка» туристы затратят чуть более 4 часов, что делает наш город привлекательным для краткосрочных путешествий.

Денежные затраты на путешествие так же определяют готовность туристов посетить нашу область. К примеру, при прямом железнодорожном сообщении со Смоленщиной турист затратит на дорогу около 3000 рублей (Брянская, Орловская, Липецкая, Псковская области и др.).

Первое упоминание о Смоленске относится к 862 году, а к 882 году город стал одним из самых крупных в Древней Руси, поэтому Смоленщина богата достопримечательностями.

Приоритетными направлениями внутреннего и въездного туризма в Смоленской области являются:

1. культурно-познавательный и событийный;

2. паломнический;
3. рекреационный.

Культурно-познавательный туризм - старейший и основной вид туризма в Смоленской области, развивающийся благодаря богатому и разнообразному историко-культурному наследию. Визитная карточка региона - один из древних русских городов Смоленск. Особой популярностью у туристов пользуется центр города со знаменитой Крепостной стеной, Свято-Успенским кафедральным собором, храмами 12 века, живописными парками Лопатинский сад и Блонье. Самым загадочным местом Смоленщины является археологический комплекс Гнездовские курганы, который является самым крупным археологическим памятником периода Древней Руси.

Смоленщина знаменита и великими людьми. Туристы могут посетить усадьбу М.И.Глинки в Новоспасском, музей заповедник А.С. Грибоедова «Хмелита», дом-музей Ю.А. Гагарина в селе Клушино, историко-архитектурный комплекс Теремок, где творили художники И.Е. Репин, М.А. Врубель, Н.К. Рерих, С.В. Малютин.

Событийный туризм представлен яркими и зрелищными мероприятиями, привлекающими туристов в Смоленскую область. Среди них ежегодный туристический фестиваль «Соловьева переправа», историческая реконструкция «Битва при Лубино», гастрономический фестиваль смоленской кухни «Луков-фест», творческий «АРТ-фест», «Танцевальная битва» и др.

Центрами паломничества являются древние города - Смоленск (Успенский собор 17 века, Свято-Троицкий собор 15 века и др.), Вязьма (Свято-Троицкий собор 11 века, Иоанно-Предтеченский монастырь 16 века), Дорогобуж (Троицкий Болдин монастырь 16 века) и др.

Рекреационный туризм представлен Национальным парком «Смоленское Поозерье», Природным парком «Гагаринский», Угранским поречьем и др. Национальный парк «Смоленское Поозерье» в Демидовском районе наиболее популярен у туристов. В этом удивительном природном уголке находится усадьба великого русского путешественника Николая Михайловича Пржевальского. Туристы могут пройти по экологической тропе, покормить лошадей Пржевальского и зубров, посетить музей бересты.

Несмотря на успешные примеры развития туризма в нашем регионе существует и ряд проблем. Низкий уровень развития инфраструктурной среды сдерживает туристическую активность. Например, недостаточное количество гостиниц и мест общественного питания, разрушенные фасады и дороги, полуразрушенные церкви, отсутствие общественных туалетов, кадровый состав работников индустрии гостеприимства. Персонал гостиниц, экскурсоводы часто работают «по старинке», не учитывая запросы современных туристов. Средства массовой информации, рассказывающие о местных достопримечательностях, используются недостаточно. В городах возникает много проблем при попытке привлечь туристов, например, отсутствие маркетинговой концепции продвижения своего туристского продукта на рынке. Длительные сроки окупаемости и высокие риски инвестиционных проектов представляют собой еще один из негативных факторов, сдерживающих развитие туризма в Смоленской области. Поэтому в рамках программы по развитию туризма смоленского региона планируется улучшение инфраструктуры отрасли.

Одним из приоритетов является строительство новых гостиниц, поскольку нехватка размещения является проблемой для многих туристов. Важно обеспечить достаточное количество мест для размещения туристов, особенно во время пиковых туристических сезонов. Например, за две

недели до майских праздников все номера в отелях Смоленска были забронированы.

В Смоленской области идет работа по развитию туристической инфраструктуры. Так, в 2024 году при федеральной поддержке были построены три туристических комплекса. Благодаря нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» возведены гостевой мини-дом «Премьер-отель» в Смоленске, туркомплекс «Бакланово-Петровское» в Демидовском районе, апарт-отель «Парк Самуйлово» в Гагаринском округе.

Губернатор Смоленской области Василий Николаевич Анохин отметил важность открытия туристско-информационных центров в Минске и Гагарине, а также планируется открытие [международного туристско-информационного центра](#).

В Смоленской области продолжается планомерная работа по развитию туристического потенциала региона и привлечению туристов. В 2024 г. в регионе подвели итоги первого областного грантового конкурса в сфере туризма. В финал вышли 14 проектов, на реализацию которых власти направили почти 15 млн. руб. «Половина инициатив – это проведение ярких мероприятий, которые будут интересны смолянам и гостям нашей области. Остальные 7 проектов направлены на развитие туристской инфраструктуры – создание условий для активного отдыха на глэмпингах и базах отдыха, онлайн и радиогидов для гостей нашего региона», – отметил губернатор.

Итак, происходит развитие сферы туризма после пандемии и переориентации на внутренний туристический рынок. Значительное увеличение спроса потребителей туристических услуг вызывает необходимость более подробного информирования о возможностях отдыха в регионах страны. Важное значение имеют инфраструктура и квалифицированные кадры. Для формирования туристического интереса

можно использовать проведение фестивалей, выставок, ярмарок, спортивных соревнований, а также развивать «ближний туризм» – поездки жителей крупных городов на небольшие расстояния.

Список литературы

1. Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. Применение адаптивного моделирования в исследованиях туристических потоков // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т 15. № 1. С. 7–20.
2. Гладкий А.В. Международный туризм vs.COVID-19; тенденции, прогнозы, перспективы // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2020. Т.6, № 4. С. 3–10.
3. Данилова С.Н. Российский туризм в условиях постпандемии: новые задачи и перспективы // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 2(58). С. 16–18.
4. Джанджугазова Е.А. Рынок российского туризма в фокусе развития постпандемийной деловой активности // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8, № 1. С. 1-31.
5. Кропинова Е.Г. Развитие туризма // Вызовы и перспективы развития Калининградской области: геополитика и геоэкономика / консорциум «рубежи России». Калининград, 2021. С.142–149.
6. Полухина А.Н. Анализ современного состояния внутреннего туризма в регионах России в период пандемии (по итогам исследования 2022 г.) // Инновационное развитие экономики. 2022. № 1-2(67-68). С 175–181.