

УДК: 005.6

Москвин Е. А.

обучающийся 5 курса;

Загоруйко И. Ю.

профессор, доктор экономических наук;

Пермский ГАТУ им. академика Д.Н. Пряшникова, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ООО «КАМЕЛИЯ»

Аннотация: в статье проведен подробный анализ качества продукции ООО «Камелия», определены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: качество продукции, системы управления, технико-экономические параметры, повышение эффективности.

Moskvin E. A.

5th year student;

Zagoruiko I. Yu . Professor, Doctor of Economics;

Perm State Technical University named after Academician D.N.

Pryashnikov, Perm, Russia

EVALUATION OF THE QUALITY OF THE PRODUCTS OF LLC «CAMELLIA»

Abstract: the article provides a detailed analysis of the quality of the products of LLC «Camellia», the advantages and disadvantages are determined.

Keywords: product quality, management systems, technical and economic parameters, efficiency improvement.

Качество - понятие многоплановое, обеспечение его требует объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов. Улучшение качества продукции - важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности

общественного производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства [1, с.8].

Гарантия качества продукции в ООО «Камелия» обеспечивается строгим контролем на всех этапах подготовки и осуществления производства, начиная с закупки сырья.

Предприятие ООО «Камелия» является обществом с ограниченной ответственностью. Основной вид деятельности по ОКВЭД: Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания.

Требования к качеству хлебобулочных изделий определены ГОСТ 31805-2018 Изделия хлебобулочные из пшеничной муки. Общие технические условия. В ООО «Камелия» разработана система всеобщего управления качеством в соответствии с требованиями ИСО 9001-2000 и ГОСТ 31805-2018. Система базируется на процессном подходе.

В таблице 1 проведен анализ обобщающих показателей качества продукции.

Таблица 1 - Анализ обобщающих показателей качества продукции ООО «Камелия»

| Показатель | 2020 | 2021 | |
|--|------|------|------|
| | | план | факт |
| Средневзвешенный балл качества продукции. Удельный вес,%: | 0,8 | 0,85 | 0,85 |
| Новой продукции в общем объеме выпуска | 30 | 30 | 35 |
| Продукции высшей категории качества | 85 | 90 | 85 |
| Забракованной продукции | 25 | 20 | 18 |
| Сертифицированной продукции | 100 | 100 | 100 |
| Продукции соответствующей мировым стандартам | - | - | - |
| Экспортируемой продукции | - | - | - |
| Средний коэффициент сортности | - | - | - |

Как видно из таблицы за 2021 г. на предприятии проделана определённая работа по улучшению качества продукции и повышению её

конкурентоспособности. Средневзвешенный балл продукции поднялся на уровень плана в 2021 году, причиной этого могло послужить освоение и выпуск новой продукции, как мы видно из таблицы, по удельному весу новой продукции в общем объёме выпуска произошёл скачок на 5%. Несмотря на это удельный вес продукции высшей категории качества остался на уровне прошлого года хотя и планировалось его увеличение на 5%. Освоение производством и потребителем продукции предприятия, как давно выпускающейся, так и недавно введённой, прошло успешно, о чём свидетельствует снижение удельного веса забракованной продукции в отчётном году по факту по сравнению с планом и прошлым годом.

Стоит отметить, что на данном предприятии вся продукция сертифицирована, соответствует ГОСТам, поэтому её удельный вес равен 100%. По остальным показателям, таким как удельный вес продукции соответствующей мировым стандартам, удельный вес экспортируемой продукции и средний коэффициент сортности, учёт не ведётся. Хлебобулочная продукция не подлежит экспорту и не делится по сортам, поэтому и не учитывается её соответствие мировым стандартам. На основе анализа можно сделать вывод о том, что данное предприятие постоянно стремится улучшить как качественный уровень своей продукции, так и ассортиментный состав. Оба эти показателя повышают конкурентоспособность данного завода на рынке хлебобулочных изделий.

Оценка и анализ качества продукции также проводился путем рассылки анкет потребителям. Было опрошено 50 человек. Анкета содержит следующие критерии оценки: Оценка проводилась по 5 шкале.

- имидж пекарни ООО «Камелия»
- взаимоотношения с потребителем;
- лояльность;
- качество услуг и сроки поставки;
- качество обслуживания.

Результаты оценки представлены на рисунке 1.

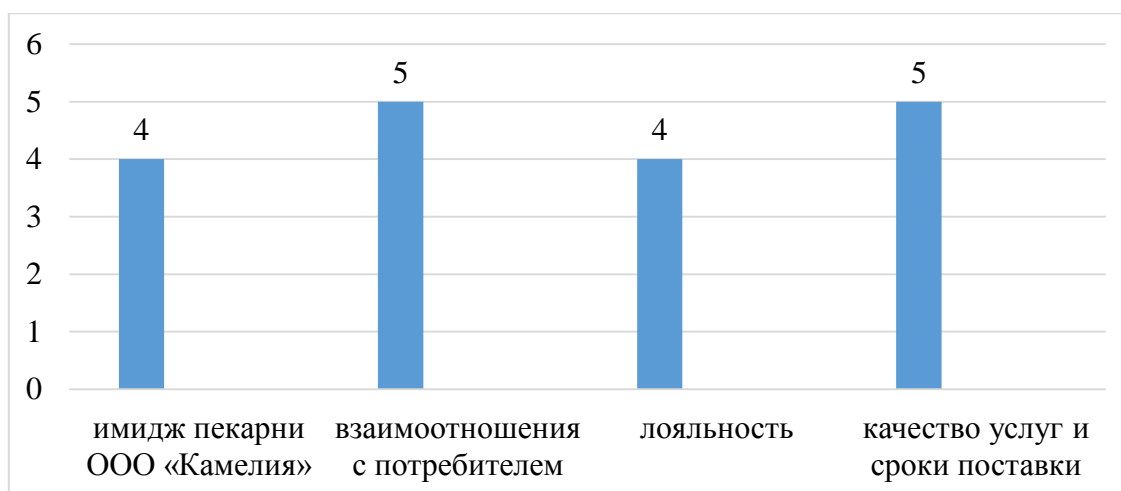


Рисунок 1 - Обобщающие показатели качества продукции ООО «Камелия» потребителями

Как выяснилось из рисунка 1 на оценку оценили хорошо оценили потребители имидж компании, так как пекарня мало известна среди жителей г. Перми. И на оценку четыре была оценена лояльность потребителей. Остальные показатели качества продукции получили оценку 5.

Таким образом, результаты анализа говорят о том, что руководство ООО «Камелия» следит за качеством производимой продукции, снижается уровень брака товара. Отрицательным фактором является рост рекламаций от потребителей товаров и низкий уровень имиджа организации и снижение лояльности потребителей.

Использование источники:

1. Аскарова, И.Р. Качество продукции / И. Р. Аскарова, Р.А. Тимофеев // Вестник науки и образования. – 2021. – №7-2 (110). – С.8 – 11.
2. Басовский, Л.Е. Управление качеством: Уч. / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
3. Варжапетян, А Менеджмент качества. Принятие решений о качестве, управляемом заказчиком. 2-е изд. / А Варжапетян, и др. — М.: Вузовская книга, 2017. — 360 с.