

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

CURRENT ASPECTS OF SOCIAL TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Хамзаева Дилфуза Самаровна
-старший преподаватель кафедры
“Туризма и гостиничного хозяйства”.
Термезский государственный университет

Аннотация: В статье рассматривается понятие социального туризма. Обосновывается необходимость создания системы социального туризма. Анализируются наиболее острые проблемы и возможные перспективы его развитие в Республики Узбекистан. Рассматривается положительный опыт ряда регионов республики по реализации программ развития социального туризма.

Ключевые слова: социальный туризм, проблемы развития социального туризма, социальные программы, отпускные чеки, доходы населения, малообеспеченность слоев населения, благотворительная деятельность, социальная защита.

Abstract: The article discusses the concept of social tourism. The necessity of creating a social tourism system is substantiated. The most pressing problems and possible prospects for its development in the Republic of Uzbekistan are analyzed. The positive experience of a number of regions of the republic in the implementation of social tourism development programs is considered.

Key words: social tourism, problems of development of social tourism, social programs, vacation checks, income of the population, low-income segments of the population, charitable activities, social protection.

Введение (Introduction)

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В годы независимости наша страна сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и

обычаев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 18 июля 2019 года[1]. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий. Одной из интереснейших категорий развития современного туризма следует назвать специализированный туризм. К данной категории относят такие виды туризма, которые как в полном объеме, так и частично имеют следующие характеристики:

- данный вид туризма не является массовым, достаточно редкий;
- при рассматривании процесса создания конечного продукта, то он будет достаточно трудоемким;
- относительно новые виды туризма, которые в первую очередь характеризуются на том, чтобы удовлетворить вторичные потребности человека;
- туры, содержащие в себе отличительные признаки, принадлежащие различным видам туризма;

В качестве примеров специализированных видов туризма можно отнести социальный туризм. Социальный туризм – это вид туризма, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей, при этом отдельным категориям туристов, государство в порядке, устанавливаемом Правительством Республики Узбекистан, предоставляет льготы социального характера [2].

Анализ литературы по теме (Literature review) .

Сущность социального туризма и вопросы его развития изучались многими зарубежными и отечественными учеными, высказывались различные мнения. В различной литературе понятие социального туризма разнообразно трактуется различными авторами и организациями. Широкое понятие отражает массовый характер потребления туристских услуг. Одним

из первых документов, определяющих социальный туризм является Манильская декларация по мировому туризму 1980 года, которая гласит: «Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими права на отдых»[3]. Это определение достаточно обще и поясняет, кто может относиться к «менее обеспеченным гражданам», а также каким образом и посредством чего осуществляется их право на отдых. Более точное толкование социального туризма дано в Монреальской декларации, принятой Генеральной Ассамблеей Международного бюро социального туризма в 1996 году[4]. Статья 13 Декларации гласит, что к движению социального туризма может принадлежать любая туристская организация (ассоциация, кооператив, общество взаимопомощи, фонд, федерация, бесприбыльная организация, компания и т.д.), которая в своем уставе или регламенте четко ставит задачи социального характера и цель – обеспечение доступности путешествий и туризма для максимального количества людей, не ограничивая туризм единственной целью максимального получения прибыли.

Еще одно определение предложено И.О. Сердобольской. По ее мнению, туризм социальный представляет собой разновидность туризма, охватывающего все социальные слои и возрастные группы населения, поездки которых субсидируются из различных бюджетов исходя из социальной категории гражданина [5].

Профессор В.А. Квартальнов отмечает, что туризм – это рынок, и многоотраслевые рыночные связи – его экономическая составляющая. Но при этом нельзя забывать, что основная его цель – социальная. Важно туризм сделать доступным для каждого человека с детства до старости. Такая установка не противоречит его выгоды[6].

Социальный туризм – путешествия с целью отдыха, оздоровления, приобщения к природному и культурно-историческому наследию, реализуемые гражданам по цене социального тура и субсидируемые из источников внебюджетного финансирования и средств, выделяемых государством на социальные нужды[7]. Это понятие уже позволяет рассматривать туризм как некую экономическую категорию. Также данное понятие определяет цели социального туризма, чего нет в определениях, предложенных ранее. Причем автор отображает не только потребительский подход, но и нематериальные ценности, извлекаемые туристами.

Методология исследования (Research Methodology).

В статье проанализированы научные труды и учебная литература отечественных и зарубежных ученых по вопросам социального туризма. В качестве методологии исследования использовались теоретический анализ и методы наблюдения.

Анализ и результаты (Analysis and results)

Формы и методы социального туризма проявляются при установлении льготных транспортных тарифов на воздушные и иные перевозки для молодежи, льготные прејскуранты на размещение для определенных категорий туристов. Как видно из определения, для эффективного развития данного вида туризма государство рассчитывает не только на свои собственные средства, но также и государственно-частное партнерство. Именно в этом направлении и развивается социальный туризм в зарубежных странах.

Развитие социального туризма о общем смысле будет способствовать:

- сокращению напряженности, имеющейся в обществе;
- организации обеспечения права человека на отдых;
- воспроизводству человеческого потенциала;
- формированию новых рабочих мест и т.д.

Особенностью проведения социальных туров является географическое расположение туристических мест, а также времена года, в частности:

– в большей степени коллективный, организованный туризм, проводимый внутри страны, наиболее актуален в межсезонье, а также в период «низкого сезона»;

– особенность работы с инвалидами требует наличия необходимой специфической инфраструктуры.

Важнейшую роль в развитии социального направления в туристической деятельности занимает государство, которое гарантирует грамотное составление государственного бюджета, формирует нормативно-правовую базу для развития социальной сферы.

Известно, что в обновленной Конституции закреплено важное положение: «Узбекистан – социальное государство». На этой основе в нашей стране формируется совершенно новая система социальной защиты. Эта система, прежде всего, направлена на оказание всестороннего внимания и заботы нуждающимся людям, в том числе людям с ограниченными возможностями, малообеспеченным людям, сиротам, людям, нуждающимся в уходе.

В нашей стране и в ряде других стран мира социальным туризмом называется любой вид туристического туризма, оплачиваемый за счет

средств, направляемые на социальные нужды. Социально-экономический туризм направлен на создание подходящих условий для отдыха и путешествий малообеспеченного населения (молодежи и школьников, инвалидов и пенсионеров). Субсидии на этот вид туризма могут выделяться не только государством, но и различными фондами (государственными и негосударственными), а также различными благотворительными организациями. В организации отдыха скрытых слоев населения могут участвовать физические и юридические лица, участвующие в организации и реализации услуг в сфере туризма в системе социального туризма и осуществляющие деятельность, связанную с защитой прав и интересов граждан.

Социальный туризм предполагает участие социальных туристов, то есть лиц, нуждающихся в определенном продукте. К этой категории населения в первую очередь относятся школьники, пенсионеры и инвалиды, в некоторых странах - государственные служащие, военнослужащие и даже священнослужители. К наиболее распространенным видам относятся детский и молодежный туризм. Они составляют отдельные виды путешествий в туризме.

В качестве основных видов социального туризма традиционно выступают следующие: детский, семейный туризм, туризм для инвалидов, для пенсионеров. Также можно выделить такие подвиды социального туризма, как: детско-юношеский, лечебно-оздоровительный (медицинский), самодетельный, экологический, культурно-познавательный и ряд других видов туризма. В массовом сознании социальный туризм ассоциируется с людьми, имеющими низкие доходы, не позволяющие им приобретать туристские услуги высокого качества. К этой категории относятся многодетные семьи, учащаяся и работающая молодежь, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. Однако, большой ошибкой будет сбрасывать эту категорию граждан со счетов и отказываться от разработки соответствующего их возможностям турпродукта. Безусловно, эта категория граждан нуждается в льготах социального характера и среди них – в доступных возможностях туризма и рекреации(таблица 1)[8].

Таблица 1

Категории лиц, имеющих предпочтительное право на льготы в сфере социального туризма

Категория потребителей	Время пребывания	Тип учреждений размещения
Малоимущие слои населения	Межсезонье	Турбазы, дома отдыха, санатории

Дети из многодетных семей, учащаяся молодежь	Студенческие каникулы, отпуска	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории
Пенсионеры	Межсезонье, не сезон	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории
Инвалиды	Межсезонье, не сезон	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории

Возможно выделить важнейшие задачи социального туризма:

- организацию доступных выездов на отдых с целью улучшения здоровья для социально малозащищенных слоев населения;
- создание безбарьерной среды людей с ограниченными возможностями передвижения.

Развитие социального туризма важно прежде всего для улучшения качества жизни населения страны. Благодаря этой сфере туризма повышается не только общекультурное развитие малоимущей части населения, но и его здоровье за счет всевозможных оздоровительных программ, снижается уровень социального напряжения в обществе. Мировой опыт бесспорно доказывает, что массовость общедоступного социального туризма покрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость, инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления в местные и центральные бюджеты.

Детский туризм – обычно организуется с целью обучения школьников, получения дополнительной информации (сбор гербария, изучение своей страны и т.п.). Общение между студентами и подростками занимает главное место. Детский и юношеский туризм требует особого внимания и навыков. Организаторы должны иметь хорошую педагогическую подготовку. Такой туризм организуется на основе социального туризма и широко обеспечивается субсидиями и скидками.

Молодежный туризм считается образом жизни развитого социального общества. Среди молодежи мира бытует представление о том, что они должны путешествовать по миру, усваивать жизненные уроки, изучать образ жизни жителей других стран до 25 лет, после 25 лет они будут иметь семью, заводить детей. Это помогает им выбрать правильный жизненный путь, сформировать свое личное мнение.

Ряд международных молодежных организаций занимаются созданием льготного режима на время поездок молодежи и лиц, их сопровождающих. Например, организация поездок для молодежи входит в задачи Международной федерации «Организации молодых путешественников». Эта

федерация была создана в 1951 году, ее штаб-квартира находится в Копенгагене, действует она под руководством организации ЮНЕСКО.

В 1967 году на специальном конгрессе Международное бюро социального туризма (Bureau International du Tourisme Social, BITS), проходившем в Италии в городе Фьютти, был принят Манифест о молодежном туризме. В обновленном в 1981 году Манифесте, говорится об основных элементах молодежных фестивалей, роли поддерживающих их учреждений как основной составляющей социального туризма. Учитывая специфику молодежного туризма, в его объем можно включить следующие требования: активность, способность быстро адаптироваться к потребностям молодежи, меняющимся изо дня в день (развлекательные программы, музыка и т. д.); иметь возможность снижать цены без изменения качества; обеспечение безопасности смешанных групп (женщин и мужчин); строгое внимание следует уделять санитарно-гигиеническим правилам; следует учитывать, что наличие взаимного доверия между всеми участниками группы позволяет избежать различных проблем.

В целях развития и поддержки молодежного туризма по всему миру действуют несколько организаций: Международное бюро социального туризма (BITS), Азиатско-европейское молодежное сотрудничество (АЕУС), Международная ассоциация студентов, обучающихся в экономических и коммерческих областях (АИЕСЕС), Европейская ассоциация молодежных карточек (ЕУСА), Международный молодежный культурный обмен (ICYE), Международная конфедерация студенческого туризма (ISTC), Международная федерация молодежных хостелов (IYHF), Всемирная конфедерация молодежного и студенческого туризма (WYSETC) и т. д.

Уникальность молодежного туризма состоит в том, что, как и другие виды туризма, он имеет приспособленные для молодежи места размещения, то есть хостелы. Хостел (Hostel) – дешевая гостиница типа общежития для молодежи. Наличие синих ели или таблички «Н» на входе в отель используется для отличия хостелов от других отелей.

В 1909 году первое специальное общежитие в Германии было по идее немецкого учителя Рихарда Ширмана. Он предлагал путешественникам ночлег в школьных классах по невысокой цене. После урока все столы и стулья были перенесены из класса в коридор, на пол расставлены соломенные мешки, а утром путешественники помогли расставить все вещи по местам.

В 1930 году в Англии была создана первая ассоциация хостелов. В 1932 году была основана Международная федерация молодежных хостелов, созданы специальные каталоги и службы бронирования.

В его состав входит более 5500 хостелей, расположенных во всех странах мира. В настоящее время членами федерации являются 70 стран мира. В хостелях, входящих в Международную федерацию, невозможно разместиться без специальной членской карты. Если гость приехал без карты, на месте ему не откажут, а предложат купить специальную «марку» стоимостью 1-2 евро.

Чтобы охватить все категории туристов и создать для них благоприятные условия, в Узбекистане создана Ассоциация социального туризма. Она учреждена 8 мая 2020 года и является единственной организацией в стране, занимающейся проблемами развития социального туризма

Основные задачи Ассоциации:

- проведение благотворительных акций для наших соотечественников с ограниченными возможностями и детей из малообеспеченных семей;

- помощь в создании условий для путешествия людей с ограниченными возможностями;

- участие в разработке государственных программ, проектов нормативных актов и других решений в сфере социального туризма и реализации общественного контроля;

- помощь в организации туризма и экскурсий для детей, молодежи, людей с ограниченными возможностями в рамках развития инклюзивного туризма.

Ассоциация социального туризма Узбекистана будет служить развитию инклюзивного туризма в стране и налаживанию сотрудничества с зарубежными ассоциациями в этой области.

В сотрудничестве с Государственным комитетом по развитию туризма будет организовано благотворительное путешествие для наших соотечественников с ограниченными возможностями «Путешествие для всех!», а также проведена работа по оценке возможности путешествия для них по достопримечательностям нашей страны

Новая структура будет способствовать объединению физических лиц, желающих внести свой вклад в развитие туризма в нашей стране и направлять их усилия на развитие социального туризма, в том числе на организацию туризма для детей, молодежи, пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. Ассоциация будет работать над оценкой

возможностей для путешествия людей с ограниченными возможностями по достопримечательностям Узбекистана, а также налаживать сотрудничество с зарубежными ассоциациями в области инклюзивного туризма.

Социальный туризм также предназначен для инвалидов и пожилых людей, пенсионеров и тех, кто имеет социальные льготы и льготы аналогичных категорий. Официально в республике Узбекистане по состоянию на 2022 год людьми с инвалидностью были признаны 845,3 тысячи человек, или 2,3% от общей численности населения [9].

Из общего числа людей с инвалидностью значительно большее количество проживает в сельской местности: в сёлах — 532 тысячи, а в городах — 313,3 тысячи. Самый высокий процент наблюдается в Навоийской области (3,6%), Сырдарьинской области (3,1%) и в Каракалпакстане (2,9%).

В Узбекистане 142,3 тысячи детей-инвалидов до 18 лет и 396,7 тысячи лиц с инвалидностью до пенсионного возраста. Мужчин с установленной инвалидностью больше (475,8 тысячи), чем женщин (369,5 тысячи).

В республике поэтапно осуществляются широкомасштабные реформы по решению проблем, связанных с туристской инфраструктурой, повышению качества предоставляемых в сфере услуг и активному продвижению национальной туристской продукции на мировых рынках.

Вместе с тем развитие инфраструктуры безбарьерного туризма, предусматривающей обеспечение необходимых условий для свободного передвижения лиц с инвалидностью на объектах туристской инфраструктуры и культурного наследия, а также создание равных возможностей для всех граждан в туризме остаётся одной из наиболее актуальных задач в данной области.

В соответствии с Государственной программой по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы в "Год обеспечения интересов человека и развития махалли", утвержденной [Указом](#) Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60, а также в целях дальнейшего совершенствования возможностей туристской инфраструктуры для совершения путешествий по нашей стране лицами с инвалидностью в комфортных условиях Президент Узбекистана подписал постановление «О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию» № ПП-20 от 01.12.2024, направленный на создание условий и удобств на туристических и культурных объектах для лиц с инвалидностью.

Исходя из постановления определены следующие основные направления развития инфраструктуры безбарьерного туризма в Республике Узбекистан:

-создание на объектах туристской индустрии, объектах организаций культуры и культурного наследия, в том числе в музеях, театрах и средствах

размещения, необходимых условий для свободного перемещения лиц с инвалидностью;

-стимулирование субъектов сферы туризма, в частности туроператоров и турагентов, владельцев средств размещения и субъектов предпринимательства, предоставляющих транспортные услуги, а также граждан, сопровождающих лиц с инвалидностью во время путешествия;

-повышение осведомленности лиц с инвалидностью путем широкого разъяснения возможностей, созданных в республике для их беспрепятственного путешествия;

-дальнейшее повышение качества услуг, предоставляемых для лиц с инвалидностью на объектах индустрии туризма, с использованием возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

Пока в нашей стране социальный туризм развивается островками в рамках отдельных организаций, предприятий, регионов и не обрел характер повсеместного явления.

Здесь имеются следующие проблемы:

1.Для развития социального туризма необходим импульс со стороны государства, поскольку для запуска социальных программ нужно обеспечить выделение финансовых средств, особенно на стадии пилотных проектов.

2.Вторая проблема — это выработка форм реализации социальных программ в сфере туризма. В качестве примера можно привести практику отпускных чеков, которые выдаются работникам предприятий, организаций и учреждений именно для отдыха в сети участвующих в проекте объектов туристической индустрии и отдыха. Форма оплаты туров аналогичными чеками на протяжении десятилетий действует во Франции, Швейцарии, Италии и ряде других европейских стран. В свое время туризм в Швейцарии начал развиваться за счет таких отпускных чеков. Послевоенная Франция была в руинах, но там этими чеками простимулировали развитие внутреннего туризма. Появились новые объекты, которые стали центрами привлечения туристов с различных регионов мира. Введение этой системы создаст серьезный стимул для того, чтобы туристические услуги были востребованы круглогодично.

3.Другая проблема — специализированные кадры. Многолетний «простой» в подготовке специалистов в сфере социального туризма, что естественным образом привело к дефициту профессионального туристского опыта, как пример — обслуживание туристов и экскурсантов с дефектами зрения или слуха.

4. Эффективность развития социального туризма для ограниченно дееспособных лиц, в том числе для инвалидов требует развитие

соответствующей инфраструктуры. Надо признать, что в Узбекистане инфраструктура для организации туризма для инвалидов практически отсутствует. Имеющиеся в некоторых общественных местах пандусы не снимают проблему дискомфорта, а чаще невозможного, перемещения людей, например, с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Выводы/Рекомендации (Conclusion/Recommendations)

Таким образом, нашему правительству следует рассмотреть вопрос о создании системы социального туризма с учетом европейского опыта. Она должна ориентироваться на привлечение к активному отдыху наибольшего процента населения: пенсионеров, молодежи, семей с низкими доходами, инвалидов и др. Также многие предлагают не ограничивать социальный туризм внутренним рынком, должна быть предусмотрена и возможность выезда граждан за рубеж.

В нашей стране развитие социального туризма возможно пока только через государственное регулирование. Туризм на сегодняшний день имеет характер социальной ориентации целей развития современного общества. Для восстановления социального туризма необходимы инновационные подходы, модели, направления, механизмы и конкретные меры решения в стране проблем социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Республики. Всячески следует поощрять любую инициативу поддержки программ социального туризма со стороны бизнес-сообщества. Важно добиться повышения доступности туристских услуг для наименее социально защищенных групп населения и учащихся. Развитие социального туризма могло бы способствовать решению весьма актуальной в настоящее время социальной задачи -преодоление все увеличивающихся различий в уровне жизни различных слоев населения страны.

Список литературы

1.Закон Республики Узбекистан «О Туризме», от 18.07.2019 года № ЗРУ-549 . <https://lex.uz/docs/4428101>.

2.Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан», от 12.01.2024 г. № ПП-20. <https://lex.uz/docs/6759708>

3. Манильская декларация по мировому туризму, 1980.

4. Монреальская декларация «К гуманитарному и социальному ведению туризма», принятая Генеральная Ассамблеей. Международного бюро социального туризма 12 сентября 1996 года.

5. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с.

6. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Наука, 1993. – 120 с.

7. Азар В.И. Экономика туристского рынка/ В.И. Азар. –М., 1998. –221 с.

8. Трубилин А. Г.. Социальный туризм как сегмент развития внутреннего туризма территории // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. №4 (210). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-turizm-kak-segment-razvitiya-vnutrennego-turizma-territorii> (дата обращения: 31.03.2024).

9. Данные Агентство по статистике Республике Узбекистан при Президенте Республики Узбекистан.