

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Ишимбаев Рафаэль Наильевич**

Наманганский инженерно-технологический институт

**Холмирзаев Абдулхамид Хапизович**

Наманганский инженерно-технологический институт,

старший преподаватель

***Аннотация :** В публикации затрагивается актуальная на сегодняшний день задача экономики в условиях глобализации – цифровизация малого и среднего предпринимательства. Особое внимание автором обращено на развитие данного вопроса в республике Узбекистан. В публикации приведен анализ проделанных шагов в стране на данном этапе и предлагаются дальнейшие действия для развития как предприятий малого и среднего предпринимательства, так и стартапов.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, электронное правительство, предпринимательство, малый и средний бизнес*

**DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

**Ishimbaev Rafael Nailievich**

Namangan Engineering Technological Institute

**Kholmiraev Abdulhamid Hapizovich**

Namangan Engineering and Technological Institute, Senior Lecturer

***Annotation:** The publication addressed the current challenge of the economy in the context of globalization - digitalization of small and medium-sized enterprises. The author pays particular attention to the development of this issue in the Republic of Uzbekistan. The publication provides an analysis of the steps taken in the country at this stage and proposes further actions for the development of both small and medium-sized enterprises and startups.*

***Keywords:** digital economy, digitalization, e-government, entrepreneurship, small and medium business*

Переход к цифровой экономике – это на сегодня требование времени и развитие мировой экономики. Крупнейшие предприятия в мире применяют цифровые технологии. Все это в целом позволяет им быть участниками рынка цифровых товаров и услуг, где они являются и потребителями и/или заказчиками, а иногда и создают новые технологии.

Немного о теоретическом аспекте данного вопроса.

Цифровизация – это процесс, который формируется благодаря уже распространению цифровых технологий в течение длительного периода и влияет на траекторию развития экономики и общества. Это влияние не раз уже приводило к кардинальным изменениям в жизни людей.

Для большинства стран становление цифровой экономики является одним из приоритетных направлений. В данном контексте модернизируется и модели деятельности в бизнесе и социальной сфере. При этом на сегодня еще большие изменения формируются в результате масштабированной и глубины влияния и называются «сквозными». К ним относят такие предметы цифровой экономики, как создание искусственного интеллекта, направление робототехники, интернет вещей, технологии беспроводной связи и ряда других. В целом в состав цифровой экономики принято включать как электронную коммерцию, систему электронного правительства, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, так и создание систем «Умный город», «Умный дом». Данные элементы цифровой экономики позволяют компаниям-производителям повысить производительность труда на 40 % [1].

Поэтому уже на сегодня многие банки и международные компании внедряют эти элементы цифровизации в свои бизнес-модели и выходит на новый уровень конкурентоспособности.

Вот именно эти все аспекты в целом и говорят о важности своевременно развивать данное направление не только на государственном уровне, но на предприятиях малого и среднего предпринимательства.

Поэтому одной из основных задач на ближайшие пять лет президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев Олий Мажлису в своем Послании обозначил важность дальнейшей цифровизации [2].

Данное направление было представлено в виде Указа Президента республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030».

В Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, отвечающей за данное направление, была создана интегрированная система, занимающаяся цифровой экономикой. Теперь в задачи министерства войдут развитие электронного правительства, цифровизация отраслей экономики и сельского хозяйства, организация и управление IT-парками [3].

Но в рассмотренном документе вопрос цифровизации только со стороны государственных программ и направлений развития. Вопросы цифровизации малого и среднего предпринимательства затрагивается частично и притом косвенно. Но в рамках развития экономики это следует исправлять быстрыми темпами. В любом случае предпринимателям стоит самостоятельно уже разрабатывать и внедрять элементы цифровизации в свои работающие бизнес-модели и рабочие процессы, а также использовать те возможности, что на данный момент предлагают государственные структуры. Поэтому данный вопрос находится в стадии становления и его развитие не за горами.

Организации малого и среднего предпринимательства являются одними из основных сил движения экономического развития в стране. Благодаря их развитию возможно стимулирование спроса, усиление устойчивости местных культур и повышению конкуренции. Именно первая реакция на кризис проявляется в деятельности малых и средних предприятий в стране. Именно они могут решать социальные проблемы, к которым можно отнести бедность, неравенство. Все это возможно с помощью развития инноваций и создания новых рабочих мест.

К сожалению, именно они наиболее серьезно подверглись негативному влиянию от последствий пандемии в 2020 г. и до сих пор эта негативная тенденция продолжается.

Малым и средним предприятия в любой стране приходилось выживать и в лучшем случае, если они могла работать в онлайн направление. Вопрос: что могли сделать предприятия оффлайн-бизнеса, где идет непосредственное взаимодействие с клиентами «в живую»?

Эта модель взаимодействия подверглась жесткой проверке. И многие предприятия были вынуждены закрываться. Те же предприятия, которые обладали свободными средствами, или смогли продумать изменение взаимодействия с клиентами, начали активно развивать вопрос цифровизации.

У некоторых предприятий в Узбекистане этот вопрос уже стоял на повестке дня, но развивался не так активно, как с началом пандемии. Именно этот толчок позволил быстро развивать данной направление у себя внутри предприятия и выживать, не говоря о повышении конкурентоспособности. Но и со стороны государства этот вопрос приобрел особую актуальность.

Главным в формировании устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Узбекистане является именно вопрос цифровизации малого и среднего предпринимательства, несмотря на его уже особую актуальность в крайние 5 лет.

Несмотря на то, что до недавнего времени цифровизация малого и среднего предпринимательства считалась отчасти негативным фактором, влияющим на развитие национальных стартапов в Узбекистане, на сегодня стоит вопрос цифровизации для уже состоявшихся предприятий малого и среднего предпринимательства как возможности для стабильного и устойчивого развития.

Разрабатывая стартапы или развивая существующие бизнесы, необходимо понимать, что элементы процесса, к примеру продаж или покупок на сегодня уже должны содержать элементы электронной коммерции, что удобно для покупателя. А это уже отчасти составляющая цифровой экономики. Или, к

примеру, широкое использование технологии «интернета вещей» включает уже в себя деятельность многих компаний. И это тоже составляющая цифровой экономики.

Говоря о возможности цифровизации малого и среднего предпринимательства в Узбекистане, показатели развития цифровизации на сегодня позволяют утверждать о серьезной подготовленной основе и возможности активного внедрения данного направления в деятельность малого и среднего предпринимательства в республике. За последние 5 лет страна смогла увеличить возможности доступа к интернету в 2 раза для своего населения. Поэтому для предприятий малого и среднего предпринимательства на сегодня уже существуют серьезные возможности роста в своих показателях при грамотном управлении цифровизации в своей области.

Это позволит в дальнейшем стабилизировать развитие экономики страны и повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий. Положительно это скажется и на развитие социальных задач, выполняемых в стране.

Список литературы:

1 Абдельмаджид Фатхи Эльсайд Юссеф Теоретическое исследование международной конкурентоспособности: концепция, столпы, меры и факторы // Проблемы Науки. 2019. №8 (141). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-issledovanie-mezhdunarodnoy-konkurentosposobnosti-kontseptsiya-stolpy-mery-i-factory> (дата обращения: 12.07.2021).

2 Указ Президента республики Узбекистан УП-6079 от 05.10.2020 г «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» - Электронный доступ. Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5031048>

3 Зачем Узбекистану цифровизация? - Электронный доступ. Режим доступа: <https://uza.uz/ru/posts/zachem-uzbekistanu-tsifrovizatsiya-14-05-2020>