

STRATEGIC PLANNING AND ISO 9001

Annotation. Standardization is a tool for ensuring the quality of products, works and services - an important aspect of multifaceted commercial activities. The problem of quality is relevant for all countries, regardless of the maturity of their market economy. To become a participant in the world economy and international economic relations, it is necessary to improve the national economy, taking into account world achievements and trends. This article presents the results of a master's thesis regarding the international system of standardization and certification.

Key words. *Standardization, certification, international quality standard, product quality control system, standard.*

Научный руководитель

PhD O.Джурабаев

Магистр Раупов Ф.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ISO 9001

Аннотация. Стандартизация является инструментом обеспечения качества продукции, работ и услуг - важного аспекта многогранной коммерческой деятельности. Проблема качества актуальна для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики. Чтобы стать участником мирового хозяйства и международных экономических отношений необходимо совершенствование национальной экономики с учетом мировых достижений и тенденций. В данной статье приведены результаты магистерской диссертации касательно международной системы стандартизации и сертификации.

Ключевые слова. *Стандартизация, сертификация, международный стандарт качество, система контроля качество продукции, норматив.*

Стандарты серии ISO 9000 существуют уже более 30 лет. Они определяют ряд принципов системы управления качеством и использование процессного подхода для непрерывного улучшения. В основу этих стандартов положены идеи теории всеобщего управления качеством. ISO (International Organization for Standardization – Международная Организация по Стандартизации) является всемирной федерацией национальных органов по стандартизации (органов-членов ISO). Стандарты разрабатываются техническими комитетами организации.

Стандарты ISO 9000 пересматривались несколько раз — от первой версии 1987 года до пятой ISO 9001:2015 года. Текущая версия стандарта ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования», формулирует требования ISO 9001 к нормативным документам на системы менеджмента качества для предприятий любой формы собственности и вида деятельности.

Как и все стандарты ISO, ISO 9001 каждые пять-семь лет подвергается систематическому пересмотру, чтобы решить, сохраняет ли он свою актуальность или нуждается в обновлении. Это важно для того, чтобы стандарт оставался актуальным во всем мире и отвечал потребностям пользователей.

Наряду с вопросом о подтверждении его действующей версии на голосование в подкомитете «Системы качества» (ISO/TC 176/SC 2) вынесено предложение «перезапустить» пересмотр стандарта с предварительного этапа. Если оно будет поддержано, появится возможность уже в течение трех ближайших лет подготовить решение о пересмотре ISO 9001 на основе более детальной информации, включая результаты анализа всего портфеля стандартов на системы менеджмента.

ISO 9001:2015 больше ориентирован на бизнес-стратегию, чем на контроль качества, одно из существенных отличий стандарт от предыдущей версии. Аудиторов больше заботят эффективные процессы, чем исчерпывающая документация. Фактически, ISO 9001 превратился в основу, на которой могут строить бизнес-стратегию.

Согласно разделу 0.1 “Общие положения”, стандарта ISO 9001, Внедрение системы менеджмента качества является для организации стратегическим решением, которое может помочь улучшить ее показатели деятельности и создать надежную основу для инициатив по ее устойчивому развитию.

SWOT-анализ используется организацией для определения своих сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с конкуренцией или планированием проекта. Он позволяет под новым углом посмотреть на текущее состояние компании с учётом внешних факторов и особенностей рынка, и на её потенциал, грамотно построить стратегию развития и поставить реалистичные цели.

SWOT-анализ применяется руководителем и привлеченной группой специалистов предприятия, которые фиксируют факторы, которые влияют на деятельность. На основе факторов делаются выводы о перспективах развития компании. SWOT-анализ — гибкий инструмент, поэтому подходит для оценки в совершенно разных сферах:

- экономике;
- управлении городами, регионами и даже странами;
- науке;
- государственных учреждениях и партиях и т. д.

SWOT — это аббревиатура, которая состоит из следующих понятий:

S (Strengths)	сильные стороны, характеристики бизнеса, которые выгодно отличают его на фоне конкурентов;
W (Weaknesses)	слабые стороны, которые делает компанию уязвимой по отношению к другим игрокам;
O (Opportunities)	возможности, элементы окружения, которые компания может использовать для развития;
T (Threats)	угрозы, элементы окружения, которые могут нанести ущерб бизнесу.

Эти составляющие делятся на факторы внешней и внутренней среды. В первом случае речь обычно о характеристиках бизнеса, на которые он может

повлиять. Во втором — о факторах, которые можно только обыграть или попытаться нейтрализовать.

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Преимущества	Слабые стороны
Внешняя среда	Возможности 	Угрозы 

Рис.1. Внутренняя и внешняя среда предприятия

В основе метода SWOT-анализа лежит мозговой штурм, которая предусматривает, что его проводит команда специалистов. Эксперты в области стратегического менеджмента советуют провести брифинг с ключевыми членами команды, и выбрать наиболее точные и ёмкие формулировки для заполнения всех полей. Для объективной оценки очень важно большое количества точек зрения на плюсы, минусы и окружающие факторы.

Внешние факторы (возможности и угрозы) всегда действуют на предприятие сильнее, чем внутренние — как минимум потому, что мы не можем на них повлиять. Поэтому часто для их оценки прибегают к другим видам анализа, которые ориентированы на рынок или отрасль в целом, например, PEST-анализ или анализ пяти сил Портера.

PEST-анализ — это инструмент для долгосрочного планирования в бизнесе, который позволяет учесть влияние факторов окружающей среды. Прогнозирование последствий такого влияния на стратегию предприятия помогает руководству принимать обоснованные решения, минимизировать ошибки.

Данный инструмент анализа разработан профессором Гарвардского университета Фрэнсис Агилар. В 1967 году он придумал инструмент сканирования макросреды и назвал его ETPS. Под этим названием метод вошёл

в книгу «Сканирование деловой среды». В последствии для упрощения произношения название изменили на PEST. Иногда метод называют STEP-анализом — от перемены мест факторов суть инструмента не меняется.

Матрица General Electric (GE) / McKinsey по -другому называется также матрица «привлекательность отрасли — конкурентоспособность» — это метод портфельного анализа, который используется для разработки стратегий развития ассортимента компании. Модель GE / McKinsey — это матрицу, состоящую из 9 ячеек для сравнительного анализа стратегических направлений бизнеса компании и конкурентных позиций.

В 1970-х годах корпорация General Electric и консалтинговая компания McKinsey & Co предложили модель «привлекательность рынка — конкурентоспособность», в связи с чем данная модель получила название «модель GE/McKinsey»

Список использованной литература

1. ISO 9001:2015 Система менеджмента качества. Требования
2. ISO 9001:2015 СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СЛОВАРЬ
3. Матрос, Д.Ш. Менеджмент качества в школе на основе стандартов ГОСТ Р ИСО 9000-2001, новых информационных технологий и образовательного мониторинга. / Д.Ш. Матрос. - М: Центр педагогического образования, 2008. - 288 с.
4. Васильев, В.А. Управление качеством и сертификация / В. А. Васильев, Ш. Н. Каландаришвили, В. А. Новиков, С. А. Одинокое. - М: Интермет Инжиниринг, 2002. - 416 с.
5. Пузанков, Д.В. Методические рекомендации по применению стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000-2001 в высших учебных заведениях / Д. В. Пузанков, А. В. Олейник, В.С. Соболев, С.А. Степанов. - Санкт-Петербург: СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2003. - 220 с.