

Мамулян А.Р.

студент

Давыдович А.Р., к.э.н, доцент, декан

факультета туризма и сервиса

Научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н, доцент

Сочинский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация: Актуальность поддержки малого предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства находится в центре внимания многих стран, где эта отрасль является ключевым элементом экономики. Статья исследует основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в этом секторе, такие как доступ к финансированию.

Ключевые слова: государственная поддержка, финансирование, малое предпринимательство, индустрия туризма.

Mamulyan A.R.

Student

Davydovich A.R., PhD, Associate Professor, Dean

of the Faculty of Tourism and Service

Scientific supervisor: A.R. Davydovich, PhD, Associate Professor

Sochi State University

PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE FIELD OF TOURISM

Abstract: The relevance of supporting small businesses in the field of tourism and hospitality is in the focus of attention in many countries where this industry

is a key element of the economy. The article explores the main problems faced by small businesses in this sector, such as access to finance.

Keywords: government support, financing, small business, tourism industry.

В развитии туризма и гостеприимства важную роль играет государственная поддержка малого предпринимательства, которая в свою очередь способствует экономическому росту и созданию рабочих мест.

Существует большое количество программ поддержки малого предпринимательства, но несмотря на это присутствуют проблемы, которые затрудняют их развитие и функционирование.

Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства может столкнуться с рядом проблем.

Первая проблема — это недостаток доступных финансовых ресурсов. Многие малые предприятия в сфере туризма и гостеприимства имеют ограниченные финансовые возможности и могут испытывать трудности с доступом к кредитам или другим источникам финансирования.

Бюрократические препятствия представляют собой процедуры получения государственной поддержки, которые могут быть сложными и длительными, что затрудняет малым предпринимателям воспользоваться этой поддержкой.

Кроме того, затруднения могут возникать из-за сложной бюрократической процедуры регистрации и лицензирования бизнеса в туристической сфере. Для многих предпринимателей это является серьезным препятствием, замедляющим развитие и инвестиции в эту отрасль.

Также недостаточное информирование является актуальной проблемой. Многие предприниматели не знают о существующих программах государственной поддержки или не могут правильно оценить их эффективность для своего бизнеса. Данная проблема одна из основных.

Малые предприниматели часто не могут получить достаточные средства для развития своего бизнеса, так как банки отказывают им в выдаче кредитов из-за рисковости данной отрасли [1]. Государственные программы финансовой поддержки не всегда охватывают всех желающих и не всегда предоставляют достаточные суммы для реализации проектов.

Также важной проблемой является отсутствие квалифицированных кадров. В сфере туризма и гостеприимства требуется высококвалифицированный персонал, способный обеспечить качественное обслуживание клиентов [2]. Однако не всегда предприниматели могут найти подходящих специалистов из-за недостаточных образовательных программ и профессиональных курсов.

Для решения этих проблем необходимо принимать целенаправленные меры по улучшению финансовой поддержки малых предприятий в сфере туризма и гостеприимства, развитию системы профессионального образования и облегчению административных процедур для бизнеса. Также важно проводить информационные кампании о доступных государственных программах поддержки и создавать условия для развития туристической инфраструктуры. Только таким образом можно создать благоприятные условия для развития малого предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства и стимулировать экономический рост.

Недостаток обучения и консультирования. Многим малым предприятиям не хватает знаний и опыта в области управления бизнесом, что может привести к неэффективному использованию государственной поддержки[3]. В сфере туризма и гостеприимства требуется высококвалифицированный персонал, способный обеспечить качественное обслуживание клиентов. Однако не всегда предприниматели могут найти подходящих специалистов из-за недостаточных образовательных программ и профессиональных курсов.

Для улучшения финансовой поддержки малых предприятий в сфере туризма можно принять следующие меры:

1. Создание специальных кредитных программ для малых предприятий в туристической отрасли. Государство может сотрудничать с банками для разработки специальных кредитных продуктов с более низкой процентной ставкой и гибкими условиями для предпринимателей в сфере туризма.

2. Предоставление грантов и субсидий. Государственные и региональные власти могут осуществлять выделение грантов или субсидий для малых предприятий в туристической сфере для развития инфраструктуры, повышения качества услуг и обучения персонала.

3. Содействие в получении финансовых гарантий. Предпринимателям можно помогать в получении финансовых гарантий и поручительств перед банками для повышения шансов на утверждение кредитов и заемных средств.

4. Проведение финансовых курсов и консультаций. Регулярные обучающие программы и консультации по управлению финансами могут помочь предпринимателям в эффективном использовании финансов и привлечении инвестиций.

5. Создание инвестиционных фондов для туристических проектов. Поддержка государственных или частных инвестиционных фондов способствует привлечению инвестиций в перспективные проекты в туристической сфере.

Принятие этих мер позволит улучшить финансовую стабильность и развитие малых предприятий в сфере туризма, способствуя росту индустрии и повышению качества услуг для туристов.

Для решения этих проблем необходимо обеспечить доступность финансовых ресурсов, упростить процедуры получения государственной поддержки, улучшить информирование и обучение предпринимателей в

сфере туризма и гостеприимства. Это позволит увеличить эффективность государственной поддержки и способствовать развитию малого бизнеса в данной области.

Для решения этих проблем необходимо принимать целенаправленные меры по улучшению финансовой поддержки малых предприятий в сфере туризма и гостеприимства, развитию системы профессионального образования и облегчению административных процедур для бизнеса. Также важно проводить информационные кампании о доступных государственных программах поддержки и создавать условия для развития туристической инфраструктуры. Только таким образом можно создать благоприятные условия для развития малого предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства и стимулировать экономический рост.

Использованные источники:

1. Гаврилова, И. В. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России / И. В. Гаврилова, А. А. Каблукова, К. С. Колосова // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - С. 659-663.
2. Жолумбетов Е.М. Анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма в условиях пандемии коронавируса (COVID-19)// Кронос. - 2021. - №2 (52). - С.29-32.
3. Суков М.А. Направления совершенствования программно-целевых механизмов поддержки малого бизнеса в сфере туризма [Электронный ресурс]// "Экономика и социум" №9(100) 2022.- URL:
https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_aae3069276434326bd0d1e90203908f1.pdf?index=true (дата обращения: 20.05.2024);