

УДК 658

*Полякова Т.В., кандидат экономических наук,
доцент института финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет*

Россия, г. Тольятти

*Санникова Е.А.,
старший преподаватель института финансов, экономики и
управления*

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности проектного управления на предприятии. Разъяснено, какую задачу можно считать проектом, из каких этапов он состоит. Представлены инструменты эффективного управления проектом. Подчеркиваются преимущества, недостатки и особенности данного подхода для предприятия.

Ключевые слова: проектный менеджмент, цели проекта, критерии, этапы, жизненный цикл, проектирование, управление изменениями.

*T.V. Polyakova, candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Institute of Finance, Economics and
Management*

Togliatti State University

Russia, Togliatti

E.A. Sannikova,

Senior Lecturer at the Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Russia, Togliatti

PROJECT MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abstract: the article discusses the features of project management at the enterprise. It is explained what task can be considered a project, what stages it consists of. Effective project management tools are presented. The advantages, disadvantages and features of this approach for the enterprise are emphasized.

Key words: project management, project objectives, criteria, stages, life cycle, design, change management.

Проектный менеджмент на сегодняшний день признан самым эффективным методом управления. «Проектный менеджмент – это инструмент планирования и разработки планов компаний». [1] Необходимо обратить внимание на то, что «управление проектами является эффективным средством для управления любыми изменениями и позволяет руководителю добиваться целей проекта не только за счет организаторских способностей, но и с помощью определенного набора мероприятий и процедур, что требует профессиональной подготовки в области проектного управления». [4]

Поскольку организации продолжают стремиться к окупаемости инвестиций и удовлетворению потребностей клиентов, управление проектами становится важнейшим инструментом, приводящим организации к огромному успеху. Успешное управление проектами - это не новая причуда или стратегия, а скорее прагматичный подход к работе.

Проекты в компании могут быть абсолютно различны, начиная с проектирование и выпуска на рынок новых товаров или услуг, проведения бизнес-процесса и даже создания бизнеса с нуля. В сущности любого проекта закладывается понятие «изменения», а проектный менеджмент – эффективной технологией управления изменениями в бизнесе. Проектирование – это процесс разработки проекта.

Проект – это мероприятие с ограниченными рамками времени, по итогу которого создаются уникальные продукты или достигаются определенные цели.

Ограниченность во времени выражается в старте проекта и моменте завершения. По итогу достижения целей проект считается окончательным.

Уникальность проекта, т.е. его неповторимость выражается в том, что при окончании проекта получается новый (еще не существовавший) проект.

Проектный менеджмент – это уникальный метод достижения успеха, с применением достижений НИОКР и новых разработок в той или иной сфере, с достижением оптимальных результатов с эффективным расходом времени и ресурсов, а также с удовлетворением всех потребностей всех субъектов, которые были вовлечены в этот проект. Другими словами – искусство управления людьми, ресурсами и временем компании.

Родиной проектного менеджмента считается США и был создан для организации промышленного производства разнообразных продуктов, как, например, танков, подводных лодок и т.д. На сегодняшний день проектный менеджмент смог пустить свои корни практически во все сферы бизнеса для решения определенных задач:

- проектирование и подготовка к производству новых видов изделий;
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- разработка программных продуктов и ПО.

Проектный менеджмент вносит ясность в следующие вопросы:

- какого результата мы хотим добиться?
- каким образом мы должны достигнуть этих результатов?
- кто должен реализовать эти планы?
- какие границы времени для реализации цели?
- сколько это все будет стоить?

Таким образом, от абстрактных желаний мы переходим к конкретным целям. С помощью проектного менеджмента компания может перейти к обоснованному проекту, который можно реализовывать на практике и получить конкретный результат так же, как проекты в инженерном деле и технике.

Рассмотрим возможности проектного менеджмента:

- определение направлений своей деятельности;
- конвертирование идей в программы и проекты;
- четкое формулирование целей и результатов;
- выявление критериев успешности;
- определение возможных рисков при реализации проекта;
- эффективное распределение ресурсов компании.

Все это, несомненно, также придаст уверенности сотрудникам фирмы, повысит эффективность их работы и деятельности организации в целом.

У каждого проекта есть свой жизненный цикл. Жизненный цикл проекта – это совокупность этапов с момента появления идеи и реализации идеи. Рассмотрим эти этапы:

- инициация;
- рассмотрение идей;
- выбор лучших вариантов;
- планирование;
- реализация;
- мониторинг;
- подведение итогов.

Опишем эти этапы более подробно. Цель начального этапа – это создание концепции будущего проекта. Концепция нужна для того, чтобы оценить важность, необходимость и реалистичность его реализации.

Определение основного замысла дает начало этапу. Далее создается план реализации. С помощью этого плана производится оценка ресурсов, которыми обладает компания. В заключении подводятся итоги о жизнеспособности этих идей и как нужно начать их реализацию.

Следующий этап - это планирование проекта. На этом этапе идет построение модели реализации проекта. Модель координирует деятельность всех субъектов, которые включены в этот проект. Именно модель задает порядок работы. В модели даются ответы на вопросы «кто?», «что?», «как?». Далее определяется список работ, которые приведут к цели. Затем определяется количество ресурсов для всего списка работ.

Далее этап - исполнение проекта, направлен на непосредственное создание продукта (услуги), ради которых реализуется данный проект. В первую очередь формируется команда, которая будет реализовывать этот проект. Проводится первичный инструктаж и происходит запуск по принятому плану. В ходе работы выполняется корректировка плана и отладка командного взаимодействия. Главным на этом этапе становится эффективное использование ресурсов компании. Согласно утвержденному плану практические шаги должны обеспечить достижение поставленных целей компании.

Мониторинг – процесс отслеживания каких-либо параметров или показателей, для которых выставлены пределы отклонения. При завершении плановых работ проект переходит на этап итогового контроля. На этом этапе происходит анализ полученных результатов, т.е. сравнение фактических и плановых показателей.

По итогу завершения проекта происходит процедура составления заключительных отчетов, проведение окончательных расчетов.

Описанные этапы формируют методы управления проектами. В зависимости от характера проекта, он может обходиться не всеми этапами,

иногда достаточно трех. Иногда из-за специфики проекта каждый этап является подпроектом со своими собственными задачами и целями. Но содержание остается прежним – проект разбит на этапы, которые исполняются строго последовательно.

Цель любого проекта – это то чего хочет добиться компания. Это может быть решение проблемы или задачи, разработка инновационного продукта и т.д.

При написании цели проекта рекомендуется пользоваться критериями SMART, с которыми знакомы многие руководители:

- точность;
- гибкость;
- реалистичность;
- результативность;
- временные ограничения.

Давая ответы на данные вопросы, мы осуществляем проверку соответствия критериям.

1. Есть ли конкретная и достижимая цель?
2. Возможно ли измерить результаты проекта в целом и отдельных его частей?
3. Позволяют ли нам имеющиеся ресурсы добиться поставленной цели?
4. Какова будет польза от реализации данного проекта? Кто получит результаты от реализации проекта?
5. Какие установлены временные рамки для достижения цели?
6. Имеется ли точная дата, когда будет достигнута цель?

«Самый простой способ управление проектами – это разбиение его на последовательные этапы, которые будут реализоваться друг за другом. По такой прямолинейной линии строится классическое проектное управление. Можно провести аналогию с компьютерной игрой. Нельзя

перейти на следующий уровень, не пройдя предыдущий уровень. Данный подход ориентирован на проекты, в которых есть строгие ограничения по последовательности выполнения задач. Например, строительство дома – нельзя возводить стены без фундамента». [2]

Рассмотрим сильные стороны классического или традиционного проектного менеджмента.

На сегодняшний день можно все чаще услышать тезис о том, что классический проектный менеджмент устарел, но у него есть неоспоримые плюсы. Основным преимуществом данного подхода является то, что уже на первом этапе заказчик и исполнитель определяют, что они хотят получить по итогу проекта. Включение заказчика в проект способствует тому, что проект более стабилен. Также классический проектный менеджмент способствует эффективному мониторингу показателей и тестированию.

Есть также и слабые стороны классического проектного менеджмента. Основной слабой стороной является то, что отсутствует гибкость и изменчивость в процессе работы.

Данный подход также реализуется в строительстве и инженерных проектах, где отсутствуют изменения во время реализации проектов. Стоит присмотреться к другим системам управления проектами, если ресурсы и время сильно ограничены и могут присутствовать изменения во время проекта.

Сфера управления проектами продолжает меняться по мере роста конкуренции, необходимости быстрого изменения и появления новых технологий на рынке. «Суть проектного управления состоит в понимании того факта, что для разной степени осведомленности и предсказуемости нужны разные подходы к управлению. Применение неэффективных подходов может привести к упущенным возможностям или убыткам, на порядок превышающим дополнительные затраты на внедрение

инструментария проектного управления. Безусловным минусом внедрения проектного менеджмента в компании являются дополнительные расходы и бюрократизация процессов. В малых масштабах оно не окупается». [3]

Использованные источники:

1. ГОСТ Р МЭК 62198-2015 Проектный менеджмент. Руководство по применению менеджмента риска при проектировании (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.11.2015 N 1910-ст). - Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Афанасьев И.А., Нахратова Е.Е. Планирование методов и инструментов управления проектами// Интернаука. № 24-3 (58). С. 12-15. 2018.
3. Беликова, И. П. Проектное управление: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: АГРУС, 2021. — 77 с.
4. Ганиева Л.Ф Применение проектного менеджмента при проведении мероприятий по профилактике и противодействию идеологии киберэкстремизма среди молодежи в вузе // Новые информационные технологии в образовании. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. С. 298-303. 2015.