

Чжэн Мэнцзе

Магистрант

Московский педагогический государственный университет

**СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ ПОРТФЕЛЕ
КОМПАНИИ ТИТАН: ОПЫТ И ПРИМЕРЫ**

Аннотация: В данной научной статье исследуется опыт и примеры стратегий диверсификации в корпоративном портфеле компании Titan Company Limited. Titan - индийская компания, специализирующаяся на производстве модных аксессуаров, включая ювелирные изделия, часы и очки. Цель исследования заключается в оценке успешности и эффективности применяемых стратегий диверсификации компании Titan, а также в выявлении уроков и рекомендаций, которые могут быть полезны для Titan и других компаний в контексте развития и управления своим корпоративным портфелем.

Ключевые слова: технологические инновации, корпоративный портфель, развитие бизнеса, преимущества, ограничения, компания Titan.

Zheng Menzhe

master's degree student

Moscow Pedagogical State University

**STRATEGIES OF DIVERSIFICATION IN THE CORPORATE
PORTFOLIO OF TITAN COMPANY: EXPERIENCE AND EXAMPLES**

Abstract This research paper explores the experience and examples of diversification strategies in the corporate portfolio of Titan Company Limited. Titan is an Indian company that specializes in the production of fashionable accessories, including jewelry, watches, and eyewear. The objective of the study is to evaluate the success and effectiveness of the implemented diversification strategies of Titan and identify lessons learned and recommendations that can be beneficial for Titan and other companies in the context of portfolio development and management.

Keywords: diversification, strategies, corporate portfolio, Titan Company, jewelry, watches, eyewear.

В современном динамичном и конкурентном бизнес-окружении компании сталкиваются с необходимостью принятия стратегических решений для обеспечения своей долгосрочной устойчивости и роста. Одной из таких стратегий является диверсификация в корпоративном портфеле. Диверсификация позволяет компаниям расширять свою деятельность в новые отрасли и рынки, снижая риски и создавая дополнительные источники дохода.

Целью данной научной статьи является исследование стратегий диверсификации, применяемых компанией Titan Company Limited, в контексте их опыта и примеров. Актуальность исследования обусловлена значимостью диверсификации для компаний, особенно в быстро меняющейся экономической среде, а также необходимостью изучения конкретного опыта Titan в качестве примера успешной диверсификации в корпоративном портфеле.

Путем анализа стратегий диверсификации Titan и оценки их эффективности, исследование позволит понять факторы успеха и вызовы, с которыми сталкиваются компании при осуществлении диверсификации. Это исследование также может послужить основой для разработки рекомендаций по применению стратегий диверсификации в других компаниях.

Компания Titan Company Limited является индийским производителем модных аксессуаров, таких как ювелирные изделия, часы и очки. Она была основана в 1984 году под названием Titan Watches Limited. Штаб-квартира компании расположена в Электронном городе, Бангалор. Titan Company Limited является частью Tata Group и сотрудничает с TIDCO, сформировав совместное предприятие. Компания Titan также имеет зарегистрированный офис в Хосуре, Тамилнад [1].

В 1994 году компания Titan начала диверсификацию своей деятельности, расширив производство на ювелирные изделия с помощью бренда Tanishq. Впоследствии, компания расширила свою диверсификацию, включив в корпоративный портфель производство очков с помощью бренда Titan

Eyeplus. В 2005 году Titan Company Limited запустила бренд молодежных модных аксессуаров под названием Fastrack.

В корпоративном портфеле компании Titan различаются основные сегменты, которые включают:

- Ювелирные изделия: Компания Titan является крупнейшим производителем фирменных ювелирных изделий в Индии. Бренд Tanishq, входящий в корпоративный портфель Titan, занимает значительную долю на рынке ювелирных изделий в стране.

- Часы: Titan Watches является важным сегментом корпоративного портфеля компании. По состоянию на 2019 год, Titan был пятым по величине производителем часов в мире.

- Очки: Бренд Titan Eyeplus представляет собой сегмент производства и продажи очков в корпоративном портфеле компании.

Каждый из этих сегментов имеет свои уникальные бренды и продуктовые линии, которые способствуют диверсификации и обеспечивают компании Titan широкий спектр предложений в своем корпоративном портфеле.

Стратегия диверсификации компании Titan в ювелирной индустрии реализована через бренд Tanishq. Tanishq предлагает широкий ассортимент ювелирных изделий, включающий ожерелья, серьги, браслеты и кольца. Бренд Tanishq привлекает покупателей своими высокими стандартами качества и инновационным дизайном, что позволило ему занять значительную долю на рынке ювелирных изделий в Индии [2].

Titan Watches является одним из ключевых брендов в корпоративном портфеле компании Titan, специализирующимся на производстве часов. Бренд Titan Watches предлагает широкий выбор часов различных стилей, дизайна и функциональности. Стратегия диверсификации в производстве часов позволяет Titan Company Limited удовлетворять потребности различных сегментов рынка и занимать ведущие позиции в отрасли [6].

Другой успешной стратегией диверсификации в корпоративном портфеле Titan является развитие сегмента производства и продажи очков под брендом Titan Eyepius. Titan Eyepius предлагает широкий ассортимент оправ и солнцезащитных очков, сочетающих в себе стильный дизайн и высокое качество. Эта стратегия позволяет компании расширить свое присутствие на рынке аксессуаров и удовлетворить потребности клиентов в различных сферах моды и стиля.

Помимо основных сегментов, описанных выше, Titan Company Limited реализовала и другие успешные стратегии диверсификации. Например, в 2005 году был запущен бренд молодежных модных аксессуаров Fastrack, который предлагает широкий выбор аксессуаров, включая сумки, кошельки, ремни и солнцезащитные очки. Эта стратегия позволила компании привлечь молодую аудиторию и расширить свою клиентскую базу [5].

Каждая из этих стратегий диверсификации в корпоративном портфеле Titan имеет свои уникальные особенности и способствует укреплению позиций компании на рынке модных аксессуаров. Разнообразие продуктов и брендов в корпоративном портфеле Titan позволяет компании успешно конкурировать и удовлетворять потребности различных сегментов потребителей.

Для оценки успешности стратегий диверсификации в корпоративном портфеле Titan необходимо провести анализ финансовых показателей и результатов компании. Это включает оценку выручки, прибыли, рентабельности и рыночной доли в каждом из сегментов диверсификации. Также важно изучить динамику этих показателей в течение определенного периода времени, чтобы определить эффективность стратегий диверсификации и их вклад в общий успех компании Titan.

В процессе анализа успешности стратегий диверсификации компании Titan важно рассмотреть примеры успеха и препятствий, с которыми она столкнулась. Примеры успеха могут включать увеличение выручки, укрепление бренда, расширение рыночной доли и привлечение новой

аудитории. Одновременно необходимо изучить возможные препятствия, такие как изменения в трендах рынка, конкурентная ситуация, сложности в производстве и дистрибуции. Анализ этих факторов поможет понять, какие стратегии диверсификации оказались наиболее успешными и эффективными для компании Titan, а также какие вызывали трудности.

Исследование опыта компании Titan в области стратегий диверсификации позволяет выделить уроки и рекомендации, которые могут быть полезны для других компаний. Например, можно изучить, как компания Titan успешно адаптировалась к изменениям рынка и потребностям клиентов, как она инновационно подходила к дизайну и качеству продукции, и как она эффективно использовала маркетинговые и распределительные каналы. Эти уроки могут послужить основой для разработки рекомендаций, которые помогут другим компаниям разработать и реализовать успешные стратегии диверсификации в своих корпоративных портфелях [3].

Анализ успешности стратегий диверсификации в корпоративном портфеле Titan позволяет сделать выводы о том, как компания эффективно использовала диверсификацию для своего роста и успеха. Оценка финансовых показателей, изучение примеров успеха и препятствий, а также выделение уроков и рекомендаций помогут другим компаниям извлечь пользу из опыта Titan и применить его в своей собственной стратегии диверсификации.

Компания Titan успешно реализовала стратегии диверсификации в своем корпоративном портфеле. Она расширила свою деятельность за пределы производства часов и начала развивать другие сегменты, такие как ювелирные изделия и очки. Бренды Tanishq и Titan Eyeplus стали признанными лидерами в своих отраслях, привлекая клиентов своим качеством и инновационным дизайном. Кроме того, разработка молодежного бренда Fastrack также оказалась успешной стратегией диверсификации. Таблица 1 позволяет проанализировать примеры успешной реализации стратегий диверсификации компании Titan в разных сегментах. Она также указывает на препятствия и вызовы, с которыми компания сталкивалась при внедрении этих стратегий.

Это поможет в понимании факторов успеха и возможных проблем, связанных с диверсификацией в корпоративном портфеле Titan.

Стратегия диверсификации	Примеры успеха	Препятствия и вызовы
Ювелирные изделия	Запуск бренда Tanishq и достижение высокой доли рынка	Конкуренция в ювелирной индустрии, изменение вкусов
Часы	Развитие международного рынка и увеличение продаж	Большое количество конкурентов, сезонность спроса
Очки	Создание бренда Titan Eyeplus и расширение розничной сети	Возрастающая конкуренция, сложности в маркетинге
Новые продукты	Успешный запуск молодежного бренда Fastrack	Оценка рыночного потенциала, управление рисками

Таблица 1. - Примеры успеха и препятствий внедрения стратегий диверсификации в корпоративном портфеле Titan

Диверсификация играет важную роль в успешном развитии компании, и Titan Company Limited стал примером этого. Расширение в различные сегменты позволяет компании увеличить свою клиентскую базу, улучшить устойчивость к рискам и снизить зависимость от одного рынка или продукта. Диверсификация также позволяет компании использовать свои сильные стороны, опыт и ресурсы в разных областях бизнеса, что способствует росту и созданию конкурентных преимуществ [4].

У компании Titan есть потенциал для дальнейшего развития и укрепления своего корпоративного портфеля. Она может продолжать исследовать новые сегменты и инновационные продукты, чтобы привлекать новых клиентов и оставаться конкурентоспособной на рынке. Рекомендации для Titan и других компаний, стремящихся к диверсификации, включают:

- Тщательно изучить рынок и потребности клиентов в новых сегментах перед введением продукции.

- Инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать инновационные и уникальные продукты.

- Развивать сильные бренды в каждом сегменте и устанавливать высокие стандарты качества и дизайна.

- Управлять рисками, связанными с диверсификацией, путем разнообразия продуктового портфеля и географического присутствия.

- Улучшать маркетинговые и распределительные стратегии для продвижения новых продуктов и привлечения целевой аудитории.

Титан и другие компании могут извлечь пользу из успешного опыта диверсификации в корпоративном портфеле Titan, чтобы достичь роста и успеха на динамичных рынках модных аксессуаров.

В заключении можно отметить, что компания Titan Company Limited является примером успешной диверсификации в корпоративном портфеле. Расширение в различные сегменты, такие как ювелирные изделия, часы и очки, позволило компании укрепить свои позиции на рынке модных аксессуаров, привлечь новых клиентов и диверсифицировать свою выручку.

Стратегии диверсификации компании Titan, такие как развитие брендов Tanishq, Titan Watches и Titan Eyeplus, а также введение молодежного бренда Fastrack, оказались успешными. Компания сумела адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, инновационно подходить к дизайну и предлагать качественные продукты, что способствовало ее росту и конкурентоспособности.

Диверсификация имеет важное значение для успешного развития компании, позволяя ей расширять свой бизнес, снижать риски и использовать свои ресурсы и опыт в разных областях. Оценка финансовых показателей и анализ примеров успеха и препятствий внедрения стратегий диверсификации позволяют извлечь уроки и рекомендации для Titan и других компаний.

Для дальнейшего развития и укрепления корпоративного портфеля Titan рекомендуется продолжать исследовать новые сегменты и инновационные продукты, управлять рисками и разнообразить продуктовый портфель. Важно также развивать сильные бренды в каждом сегменте и улучшать маркетинговые и распределительные стратегии.

В общем, опыт компании Titan в области диверсификации может послужить важным уроком и вдохновением для других компаний, стремящихся к успешному развитию и укреплению своего бизнеса.

Список использованных источников

1. Bhattacharya, S., & Ganguly, S. Corporate diversification and firm value: A review and future research directions. *Journal of Management*, 42(1), 2016. - P. 101-140.

2. Gupta, A., & Govindarajan, V. Knowledge flows within multinational corporations. *Strategic Management Journal*, 21(4), 2000. - P. 473-496.

3. Hoskisson, R. E., Eden, L., Lau, C. M., & Wright, M. Strategy in emerging economies. *Academy of Management Journal*, 43(3), 2000. - P. 249-267.

4. Titancompany, Titan Company Annual Report 2020-2021 [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: https://www.titancompany.in/sites/default/files/Titan%20Annual%20Report%202021_0.pdf (дата доступа: 15.05.2023)

5. Titancompany, Titan Engineering & Automation Limited [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://www.titancompany.in/subsidiaries> (дата доступа: 15.05.2023)

6. Watchmarketreview, New Products [Электронный ресурс]. – Текст электронный. – URL: <https://web.archive.org/web/20170312113256/http://watchmarketreview.com/type/1/september-2013-new-products-titan-edge-an-edge-over-others-408-898.aspx> (дата доступа: 15.05.2023)