

КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Зяблицкая Наталья Викторовна, доктор экономических наук, доцент;

Евдокимова Ольга Сергеевна, студент;

Исмаилова Севда Ибрагим кызы, студент;

АННОТАЦИЯ

В настоящее время повышение конкурентоспособности предприятия является ключевым направлением работы для любого хозяйствующего субъекта. Необходимость повышения конкурентоспособности предприятия обусловлена прежде всего жесткой конкуренцией на рынке в современных экономических условиях. В рамках данной статьи раскрывается суть конкурентоспособности предприятия, приводятся характеристики конкурентоспособного предприятия, а также рассматриваются наиболее эффективные способы повышения конкурентоспособности предприятия.

ANNOTATION

Currently, improving the performance of the enterprise is an important area of work for any agricultural enterprise. The need for the emergence of economic conditions for the enterprise is due exclusively to extremely fierce competition in the market in today's economic conditions. In the context of this article, the essence of the problem of enterprise productivity is revealed, in which the needs of a useful enterprise arise.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности предприятия, методы повышения конкурентоспособности предприятия.

Keywords: enterprise, competitiveness, competitiveness of an enterprise, factors of enterprise competitiveness, methods of increasing the competitiveness of an enterprise.

Конкурентоспособность предприятия является главным образом результатом конкурентоспособности товаров или услуг, которое производит это предприятие. Способность предприятия удержаться на рынке, устоять под воздействием давления со стороны конкурентов и занять лидирующие позиции определяется качественными и количественными характеристиками производимых товаров и услуг, а также общей характеристикой всей экономической деятельности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия достигается прежде всего за счет умения пользоваться своими сильными сторонами, устранять свои слабые стороны, адекватно оценивать рыночную ситуацию и быстро адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Особо внимание необходимо уделять факторам прямого и косвенного воздействия внешней среды.

Конкурентоспособность предприятия является более сложным и обобщающим понятием по сравнению с понятием «конкурентоспособности товара». Конкурентоспособность предприятия — интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности в течение определенного периода. Это система элементов, каждый из которых предназначен для отражения числовой (например, балльной) оценки определенного вида потенциала. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается за счет приобретаемых им разного рода преимуществ по сравнению с основными конкурентами, а именно: экономических, финансовых, инвестиционных, кадровых, имиджевых и т.п.

Комплексная работа по обеспечению общей конкурентоспособности предприятия предполагает обеспечение конкурентоспособности на трех уровнях управления – стратегическом, тактическом и оперативном.

Обеспечение конкурентоспособности на оперативном уровне означает обеспечение конкурентоспособности продукции. Критерием

конкурентоспособности в данном случае является показатель конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность на тактическом уровне характеризуется общим состоянием предприятия. Критерием конкурентоспособности в данном случае является комплексный показатель состояния предприятия.

Обеспечение конкурентоспособности на стратегическом уровне означает обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия. Критерием конкурентоспособности в данном случае является рост стоимости предприятия.

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле можно определить, как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Цели, как правило, имеют временную привязку. Поэтому можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную (в отношении поставленных целей) деятельность в условиях конкуренции в течение определенной времени.

Конкурентоспособность предприятия определяется экономическими показателями результатов деятельности предприятия, а также общим уровнем удовлетворённости потребителей соотношением цены и качества товара или услуги.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия традиционно подразделяются на две группы – внешние и внутренние. Внешние факторы - это факторы, влияющие на организацию из внешней среды. Иными словами, внешние факторы конкурентоспособности предприятия представляют собой условия, в которых организация функционирует. Внутренние факторы – это факторы, состояние которых зависит от внутренней организации предприятия и состояния его отдельных элементов.

К внешним факторам конкурентоспособности предприятия относятся:

- государственная политика в отношении экспорта и импорта;

- уровень экономического развития страны;
 - государственная экономическая политика в странах-экспортерах и импортерах товаров;
 - эффективность функционирования рынков капитала и качество финансовых услуг;
 - уровень развития инфраструктуры в стране;
 - развитие научно-технологического потенциала;
 - наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов;
 - амортизационная налоговая и финансово-кредитная политика, включая различные государственные и межгосударственные дотации и субсидии;
 - таможенная политика и связанные с ней импортные пошлины, квоты;
 - система государственного страхования;
 - участие в международном разделении труда, разработке финансирования национальных программ по обеспечению конкурентоспособности предприятия;
 - государственная система стандартизации и сертификации продукции и систем ее создания;
 - государственный надзор и контроль за соблюдением: обязательных требований стандартов, правил обязательной сертификации продукции и систем, метрологический контроль;
 - правовая защита интересов потребителя;
 - основные характеристики рынка: его тип и емкость; наличие и возможности конкурентов;
 - деятельность общественных и негосударственных институтов.
- К внутренним факторам конкурентоспособности организации относятся:
- производственная и организационная структура предприятия;
 - технологии;
 - учет и регулирование производственных процессов;

- уровень квалификации персонала;
- качество менеджмента;
- информационная и нормативно-методическая база управления;
- оборудование;
- функционирование системы менеджмента качества;
- уровень стратегического управления;
- масштабы применения аутсорсинга;
- развитость сбытовой (дилерской) сети;
- степень защищенности конфиденциальной информации (безопасность системы информационного обеспечения);
- масштабы применения современных информационных технологий;
- использование сети Интернет для продажи продукции;
- ориентация на экономику, основанную на использовании знаний (экономика знаний);
- регулярность привлечения инвестиций в развитие производства;
- размеры сформированной постоянной и лояльной клиентской базы;
- масштабы использования достижений НТП;
- репутация предприятия;
- мотивация персонала на повышение качества товара;
- наиболее существенные стратегические конкурентные преимущества;
- эффективная конкурентная стратегия;
- своевременность проведения реструктуризации (слияние, поглощение, разделение);
- стоимость предприятия (бизнеса), отражающая его инвестиционную привлекательность.

Если сравнивать степень влияния внутренних и внешних факторов, то необходимо отметить, что состояние внутренних факторов оказывает решающую роль.

Список литературы

1. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы / М.П. Афанасьев. – М., 2012. – 289 с.
2. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина; под ред. Т.Г. Старостиной. – Ульяновск: УлГТУ, 2011 – 91 с.
3. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт-М, 2010. – 224 с.
4. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 799 с.
5. Пирогова Е.В. Выявление конкурентных преимуществ фирмы / Е.В. Пирогова, Е.А. Волкова // Студент – науке будущего. – 2009. – Ч. 2.
6. Сысоев Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие // Экономика и управление. – 2012.